

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2008. *Strategic market management*. New York : John Wiley & Sons Inc.
- Aaker, David A and D. McLoughlin, 2010. *Strategic Market Management:Global Perspective*. Chichester:Wiley.
- Ahmad F W. 2016. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi kasus pada konsumen resto ayam nelongso sawojajar)”. E-Jurnal Riset Unisma.(tidak diterbitkan)
- Anoraga, Pandji, 2005. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar Syaifudin.2004. *Metodelogi Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka pelajar
- Cintya damayanti.2015.“Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (studi pada konsumen produk “supermi” di Kecamatan Genuk Semarang)”, Skripsi, Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Semarang, (tidak diterbitkan)
- Dina Marleni. 2016. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Waroeng Spesial Sambal Cabang Gonilan-Sukoharjo Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening”. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMM Surakarta.(tidak diterbitkan)
- Edo Steven M S, I Gusti Ketut S A. 2018. “Peran Brand Image Memediasi Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Uber Taksi UBER Di Denpasar”. E-Jurnal Manajemen UNUD, Vol 7. No 2.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi AnalisisMultivariate dengan Program SPSS(Edisi Ke 4)*. Semarang:BadanPenerbit Universitas Diponegoro,
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketiga. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Gusti Nyoman Bagus Dananjaya, Ni Made Rastini. 2018. “Peran Brand Image Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kober Mie Setan ”. E-Jurnal Manajemen UNUD, Vol 7. No 10.
- Hartono, Jogyianto. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Hill. 1996. *Handbook Of Customer Satisfaction Measurement*.Cambridge: Great Britain at the University Press.
- Indah Putri Marliani, Apriatni. 2018. “Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk The Body Shop (Studi kasus pelanggan the body shop Kota Semarang)”. Jurnal Adminsitrasi Bisnis Universitas Diponegoro. (tidak diterbitkan)
- Iskandar.2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (kuantitatif dan kualitatif)*,Jakarta: Gaung Persada Group.
- Kadek Ayu Arisma Dewi, Ni Made Asti Aksari. 2017. “Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame”. E-Jurnal Manajemen UNUD, Vol 6. No 11.
- Kotler, Philip& Keller. 2006. *Marketing Management*. Twelfth Edition, Pearson.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. PT. Indeks : Jakarta
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. (Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli. Terjemahan. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1.Edisi keduabelas. Dialihbahasakan oleh Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Philip dan Gery Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. edisi 13 Jilid I. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. PT. Indeks : Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Amstrong, G. 2012. *Principle of Marketing, Global Edition*. 14th Edition; Pearson Education Limited, USA.
- Kotler, Philip, dan Keller. 2012. *Marketing Management 13*. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003, *Metode Riset Untuk Ekonomi Bisnis*. Jakarta. Erlangga
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Edisi Revisi 2. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ni Made Desy Shinta Sari, I Made Jatra. 2019. “Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan KFC Di Kota Denpasar”. E-Jurnal Manajemen, Vol 8. No 12.
- Peter, J.P dan Olson, J.C. 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Pujiyanto. (2003). *Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan*. <http://puslit.petra.ac.id/Journal/Design/>, Vol 5, Januari, 96-109
- Ramadhani, Wahyu. 2013. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen Smartphone Blackberry di Surabaya”. Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional.
- Rimiyati, Hasnah dan Catur Widodo. 2014. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen Merek Samsung Galaxy Series”. Jurnal Manajemen & Bisnis, Vol 5. No 2.
- Sari Heny Koampa. 2017. “Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Pada AJB Bumiputera 1912 DI Manado Cabang Sam Ratulagi”. Jurnal EMBA. Vol 5. No 3. September.
- Sartika, G.Razati, D.H.Utama. 2019. “Peran Citra Merek Dalam Memediasi Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Merek Pengguna Smartphone Samsung Di Purwokerto”. Jurnal Ekonomi, Bisnis & Akuntansi (JEBA), Vol 21. No 3.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Sitepu, Nirwana, 1994. *Analisis Jalur (Path Analysis)*. Unit Pelayanan Statistika, Jurusan Statistika. Bandung: FMIPA Unpad.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan H&R)*. Bandung: CV. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*, Bandung: CV. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & B*, Bandung: CV. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif Kualitatif Kombinasi & RND*. Bandung. Alfabeta.
- Sulistian, Ogi. 2011. “Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas pelanggan Rokok

*Gudang Garam Filter*”, Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan, Kuningan.  
Widayanto. 2018. “*Pengaruh Kualitas Produk layanan dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Simcard*”. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 7. No 2. September.