

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Hp Rajawali Pers. 2012),
- Adri Saputro, Sigit. 2010. *Pengaruh Kompensasi Kepuasan Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Akuntansi Pada Perusahaan Umum Di Surabaya Dan Sidoarjo*. SKRIPSI. Stie. Perbanas. Surabaya
- Andi Suprin Dan Danes Jaya Negara Meitiana . 2014. “*Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Nilai Nasabah Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Nasabah Dan Citra*”
- Andriya Risdwiyanto Dan Saktya Ganes Saputra. 2016. “*Dengan Mengambil Judul “Peran Citra Merek, Nilai Pelanggan Dan Kualitas Persepsian Terhadap Kepuasan Pelanggan*”
- Aryani D Dan Rosinta. 2010. “*Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi*”. Vol. 17.No.2
- Deny Irawan Dan Edwin Japarianto. 2013. “*Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*”
- Fina Fitriyana, Mustafid Suparti. 2013. “*Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan*”.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan Ke VIII*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, A. 2009. *Metode Penelitian Keperawata Dan Teknik Analisis Data*. Jakarta. Salemba Empat.
- Husain Umar. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Imroatul Khasanah. 2015. “*Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan, Experiential Marketig Dan Rasa Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan*”
- Jang Sumarwan. 2008. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta. PT. Gramedia Utama.
- Kotler , Philip and Gary Armstrong. 1999. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.

- Kotler, Philip And Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Manajemen. 15th Edition. Pearson Education. Inc*
- Kotler, Philip, Keller Kevin L. 2013. *Manajemen Pemasaran. Jilid Kedua. Jakarta. Erlangga*
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Dan 2. Jakarta. PT. Indeks Kelompok Gramedia.*
- Kotler., Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi Tiga Belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 Dan 2. Jakarta. Erlangga*
- Monica Maria Dan Mohamad Yusak. 2013). "*Pengaruh Kualitas Produk Dan Kuaitas Layanan Terhadap Kepuasan*".
- Priyanto. 2010. *Teknik Mudah Dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS. Yogyakarta. Gava Media.*
- Riduwan. 2004. *Metode Dan Teknik Menyusun Tesis. Bandung. Alfabeta.*
- Santoso, Singgih. 2014. *Statistic Parametric Edisi Revisi. Jakarta. Elex Media Komputindo.*
- Sarlito Wirawan Sarwono. 2012. *Psikologi Remaja. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.*
- Siti Munisih Dan Euis Soliha. 2015. "*Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Nilai Pelanggan, Dan Kepuasan Pelanggan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan*".
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung. Alfabeta.*
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung. Alfabeta.*
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung. Alfabeta CV.*
- Suharyadi Dan Purwanto. 2009. *Statistic Untuk Ekonomi Dan Keuangan Moderenedisi 2 Buku 1. Jakarta. Slemba Empat .*
- Tjiptono, Fandy Dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik. Yogyakarta.*
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi 3. Yogyakarta. ANDI*
- Woro Mardikawati Dan Naili Farida. 2013. "*Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan, Melalui Kepuasan Pelanggan*"

Yenny Logiawan Dan Dr. Hartono Subagio. 2014. “ *Analisa Customer Value Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening*”.

Yoana Arina Pramudita Dan Edwin Japariato. 2013. ” *Analisa Pengaruh Customer Value Dan Customer Experience Terhadap Customer Satisfaction* “