

## DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, S. (2014). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, Relevansi Nilai Informasi Akuntansi, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Studi Empisi Pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Periode 2010-2013*.
- Alexander, E. d. (2017). *Relevansi Nilai Informasi Akuntansi Dengan Moderasi Konvatisme Akuntansi Dalam Siklus Hidup Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015*.
- Amirya, M. A. (Depok 7-9 November 2007). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan yang Dimendiasi Oleh Leverage Sebagai Variabel Intervening : sebuah perpektif Pecking Order Theory. *The I Accounting Conference Faculty Of Economic Universitas Indonesia, Depok*.
- Anas, W. D. (2014). *Analisis Pengaruh Penerapan IFRS Terhadap Relevansi Nilai Informasi Akuntansi Studi Empisi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2009-2012*. Artikel.
- Butar, S. B. (2011). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Laporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di BEI Periode 2008-2010*. Skripsi (Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara).
- Hermuningsih, S. (2013). *Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Sruktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia*. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, C51, G32, L25.
- Kurniawati, E. S., Hendra, K., & Nurlaela, S. (2018). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris: Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016)*. *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi, Manajemen, dan Keuangan Ke III*, ISSN: 2540-914X.
- Kuswanto, R. d. (2019). *Relevansi Nilai Informasi Akuntansi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2013-2014*.
- Martalena, d. M. (2011). *Pengantar Pasar Modal*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Naimah, Z. (Februari 2014). Relevansi Nilai Informasi Akuntansi Satuan Kajian Teoris. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, Vol.19 No.1 .
- Naimah, Z., & Utama, S. (Padang, 23-26 Agustus 2006). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan, Dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba Dan Koefisien Respon Nilai Buku Ekuitas: Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta*. *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang*.
- Nofrita, R. (2014). *Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening*.

- Pinasti, M. (2006). *Analisis Terhadap Variasi Relevansi-Nilai Informasi Akuntansi D Indonesia: Penguji Hipotesis Informasi Alternatif*.
- Puspitaningtyas, Z. (2012). *Relevansi Nilai Informasi Akuntansi. Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan ISSN 1411-0393, Volume 16, Nomor 2, Juni 2012 : 164 - 183*.
- Rachamawati, D., & Pinem, D. B. (Januari-Juni 2015). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Equity Vol.18, No.1*.
- Sartini, L. N., & Purbawangsa, I. A. (2012). *Pengaruh Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen, Serta Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia, 2393*.
- Scout, W. R. (t.thn.). *Financial Accounting Theory, Sixth edition, Pearson Education Inc., Toronto, Canada. 2009*.
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan Edisi 2. Jakarta: Penerbit Erlangga*.
- Sudiani, N. K., & Darmayanti, N. A. (2016). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.7, 2016: 4545-4547*.

