

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp Terence. 2003. *Periklanan dan Promosi*, Erlangga, Jakarta.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagravindo Persada
- Basu Swastha dan Irawan. 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua Cetakan Kedua. Yogyakarta: Liberty
- Boone, Louis E. dan David L. Kurtz. (2002). *Pengantar Bisnis*. Jilid 2. Jakarta. Erlangga.
- Fajaria, Novieta. 2020. “Pengaruh Daya Tarik Wisata, Akseibilitas, Harga, Fasilitas, Dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Puro Mangkunegaran, Surakarta”. [Skripsi]. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Hasan, A. (2015). *Tourism Marketing*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- https://id.m.wikipedia.org/Kebun_Binatang_Surabaya diakses tanggal 17 Maret 2020
- https://id.m.wikipedia.org/wiki/Batu_Secret_Zoo diakses tanggal 17 Maret 2020
- <https://jatim.bps.go.id/pressrealease/2019/10/01/1037/kunjungan-wisatawan-mancanegara-ke-jawa-timur-melalui-juanda-pada-bulan-agustus-2019-naik-sebesar-18-33-persen.html> diakses tanggal 17 Maret 2020
- <https://m.liputan6.com/news/read/4089263/indonesia-raih-3-penghargaan-di-travel-weekly-asia-2019-readers-choice-awards-singapura> diakses tanggal 17 Maret 2020
- <https://travel.tempo.co/read/1260441/5-tahun-ke-depan-pariwisata-jadi-devisa-unggulan-ini-syaratnya> diakses pada tanggal 17 Maret 2020
- Kamil, Syakir Ainul Fitroh, Djamhur Hamid, Luchman Hakim. 2017. “Pengaruh Atraksi Wisata Dan Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 42 No.2 Fakultas

Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya

- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. (terj. Bob Sabran). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2009. (terj. Bob Sabran). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2006. *Marketing Management*. Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 1*. Jakarta: Prebalindo.
- _____. 2005 (terj. Benyamin Molan). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 11 jilid 1. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- _____. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Mahmudah, Charir 2018. “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Berwisata Dan Implikasinya Terhadap Keinginan Untuk Berkunjung Ulang Pada Objek Wisata Pantai Gemah Tulungagung”. Pendidikan Ekonomi, SKIP PGRI Tulungagung
- Martono, Nanang. 2014. *Metode penelitian kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Mauludin, Rivian 2017. “Pengaruh Atraksi Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Daya Tarik Wisata Waduk Darma Kabupaten Kuningan”. Jurnal Manajemen Resort dan Leisure Vol. 14, No. 2. Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Meyers, Koen. 2009. *Pengertian Pariwisata*, dari <http://ashtarreedino.com/2013/11/pengertian-pariwisata-menurut-para-ahli.html> diakses Maret 2020.
- Miarsih, G. S., dan Anwani. 2018. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Wisatawan ke Obyek Wisata Religi Masjid Gedhe Kauman Yogyakarta”. *Journal Of Tourism And Economic*. Vol. 1, No. 2, 117-123.
- Oka, A. Yoeti. (2002). *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita
- Pitana, I Gede dan Diarta. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI
- Pratama, Rifki 2017. “Pengaruh Promosi Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Pada Objek Wisata Curug Orok Di Kabupaten Garut”. [Skripsi] Fakultas Bisnis Dan Manajemen, Universitas Widyatama.
- Prianti, Tria Ayu 2017. “Pengaruh Promosi, eWom, Daya Tarik Wisata, Dan Pelayanan Biro Jasa Transportasi Terhadap Minat Wisatawan (Studi Pada Wisata Anak Gunung Krakatau)”. [Skripsi] Fakultas Ilmu

- Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Rossadi, Leylita Novita dan Endang Widayati. 2018. “Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, Dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta”. *Journal of Tourism and Economic* Vol.1, No.2. STIE Pariwisata API, Yogyakarta.
- Rudiati, Arnol Toineno Anwani. 2018. “Pengaruh Daya Tarik Stadion Sepakbola Dan Akomodasi/Fasilitas Terhadap Minat Wisatawan Di Stadion Maguwoharjo Sleman”. *Journal of Tourism and Economic* Vol.1, No.1. STIE Pariwisata Api, Yogyakarta.
- Sammeng, M.A. 2000. *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Spillane, James. J. 2000. *Ekonomi Parwisata: Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung. Alfabeta.
- _____. 2012. *Metode Penelitian*. Bandung. Alfabeta
- Sumayang, Lalu. 2003. *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta : Salemba Empat
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan: Untuk menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryana. 2001. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suwarduki, P.R., Yulianto, E., dan Mawardi, M.K. 2016. Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Citra Destinasi Serta Dampaknya Pada Minat Dan Keputusan Berkunjung. *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 37, No. 2*.
- Suwena, I Ketut., Widyatmaja, I Gst Ngr. 2010. *Pengetahuan dasar Ilmu Pariwisata*. Cetakan pertama. Udayana University Press.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia Publishin
- _____. 2006. *Manajemen Jasa Edisi Pertama*. Yogyakarta : Andi
- Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 9 Tahun 1990 tentang Kepariwisataaan Utama, I Gusti Bagus Rai. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta : Andi.
- Witt, Stephen. F & Mountinho, Luiz. 1994. *Tourism Maketing And Management*. Second Edition. Prentice Hal International.
- Yoeti, A Oka. 2008. *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Penerbit Kompas, Jakarta
- _____. 2000. *Ekonomi Pariwisata Berwawasan Lingkungan*, Bandung: Angkasa

Zai, Theofilia Limaaro Christian, 2017. “Pengaruh Daya Tarik Wisata, Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Ulang dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Mediasi pada Objek Wisata Nias Selatan Provinsi Sumatera Utara”. [Tesis] Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Sumatera Utara, Medan.