

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. "Marketing Management". New Jersey: Pearson Prectice Hall.
- Mishkin, Frederic S. 2010. "Ekonomi Uang, Perbankan, dan pasar keuangan". Jakarta: Salemba Empat.
- Rahma, Putri. et.al. (2017). "Niat Berbelanja Online Siswa Sekolah Menengah Pertama". Jurnal pendidikan dan Bisnis, vol.5, No.2, hal. 138-147.
- Latief, Fitriani dan Nur, Yuswari. (2019). "Technology Acceptance Model (TAM) terhadap Minat Konsumen Sistem Pembayaran Gopay pada Layanan Gojek". Jurnal Research Management, vol.2, No.2, hal. 1-11.
- Destianti, Andien Egia.et.al. (2019). "Analisis Faktor Pengaruh Teori Teknologi Acceptance Model dan Theory Of Planned Beharvior terhadap Minat Pengguna Produk E-money (Go-pay). Jurnal Prosiding Hukum Ekonomi Syariah, vol.5, No.2, hal. 312-319.
- Christina, Hanna. et.al, (2018). "Analisis Penerimaan dan Penggunaan Teknologi Ojek Online dengan TAM". Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, vol.6, No.1, hal. 34-45.
- Indra, Sukma dan Rofiqoh, Zuliana. (2019). "Transaksi E-money Layanan Gopay pada Aplikasi Go-jek Perspektif Ekonomi Syariah". Jurnal Al-Ahkam, vol.15, No.2, hal. 49-58.
- Suryadi, Dyan Fauziyah dan Ilyas, Muh. Indra Fauzi. (2018). "Adopsi Online Food Delivery Service bagi Wirausaha Pemula di Kota Makassar (Studi Kasus pada Big Bananas)". Jurnal Prosiding Seminar Hasil penelitian, hal. 75-80.
- Hardiansya, Achmad Rizky. et.al, (2018). "Analisis Penerimaan Aplikasi Go-jek Berbasis Android Sebagai Sarana Transportasi Online Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM)". Hal. 1-17.
- Cahyaningrum, RR Sari Ramadhani, (2019). "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Nilai terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengguna layanan go-jek Indonesia Pada Kategori go-food". Jurnal Universitas Brawijaya.
- Mulyani, Asri dan Kurniadi, Dede. (2015). "Analisis Penerimaan Teknologi Student Information Terminal (S-IT) Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) (studi Kasus: AMIK Garut)". Jurnal Wawasan Ilmiah Manajemen dan Teknik Informatika, vol.7, No.12, hal. 23-35.
- Trisnawati, Echy. et.al, (2019). "Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Service Quality, Perceived Value terhadap Customer Saticfation pada Pengguna Grab (Studi Kasus Mahasiswa STIKOM DB Jambi). Hal. 82-249.

- Hidayatullah, Syarif. et al, (2018). "Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-food". Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, vol.6, No.2, hal. 240-249.
- Ariyanti, Fiki. 2018. "Gaya Hidup".<https://www.cermati.com/artikel/cara-pesan-go-food-dari-ponsel-kamu-biar-dapat-makanan-lebih-cepat-dan-mudah> (diakses 28 Maret 2020).
- Sugiyono. 2013. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D". Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. "Metode Penelitian Bisnis". Bandung: Alfabeta.
- Akbar dan Usman. 2006. "Metode Penelitian Sosial". Jakarta: Bumi Aksara.
- Faradila, Selli.R.N dan Soesanto, H (2016). "Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Beli dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening (studi pada pengunjung toko online Berrybenka.com di kalangan mahasiswa Universitas Diponegoro)". Jurnal manajemen dan Organisasi, vol.13, hal. 149-160.
- Aakers, A. D. 1997. "Manajemen Ekuitas Merek". Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Davis, FD (1989). "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology". Jurnal Mis Quarterly, vol.13, No.5, hal.319-339.
- Ajzen, I. 1988. "Attitude, Personality and Behavior". Dorsey Press: Chicago.
- Sugiyono. 2016. "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Method)". Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2013. "Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS". Semarang: Universitas Diponegoro.
- Juliansyah, Noor. 2014. "Metodologi Penelitian". Jakarta: Kencana.
- Singarimbun, Masri. 1987. "Kependudukan Lika-liku Penurunan Kelahiran". Yogyakarta: Lk-UGM.
- Sani, Achmad dan Mashur, Machfud. 2010. "Metode Riset Manajemen Sumber Daya Manusia". Malang: Universitas Maulana Malik Ibrahim.
- Sarwono, Jonathan. 2007. "Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis dengan SPSS". Yogyakarta: Andi Offset.
- Franedy, Roy. 2019. "CNBC Indonesia".
<https://www.cnbc.com/tech/20190211103125-37-54742/terungkap-transaksi-gopay-di-2018-tembus-rp-87-t> (diakses 28 Maret 2020).

- Chadiza, Dea. 2019. "CNBC Indonesia".
<http://www.cnbcindonesia.com/tech/20190211111337-37-54753/transaksi-gopay-tahun-lalu-rp-87-t-ovo-berapa> (diakses 28 Maret 2020).
- Ajzen, Icek. 2007. "Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior". Englewood
- Fishbein, Mand Ajzen, Icek.(1991). "Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research". Jurnal Addison-Wesley, hal.74-85.
- Kotler, Phillip dan GaryAmstrong. 2008. "Dasar-dasar Pemasaran". Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Al-Gahtani, S. (2001). "The applicability of TAM outside North America: An empirical test in the United Kingdom". JurnalInformation Resources Management , vol.14, No.3, hal.37-46.
- Ndubisi. N. O. (2006). "Factors of online learn-ing adoption: A comparative juxtaposi-tion of the theory of planned behavior and the technology acceptance model". Jurnal International on E-Learning, vol.5, No.4, hal.571–591.
- Rogers. E.M. 1995. "Diffusion of Innova-tions, 4th Edition. The Free Press, New York.
- Venkatesh, V& Davis, F. D. (2000). "A theo-retical extension of the technology ac-ceptance model: Four longitudinal filed studies". Jurnal Management Science, vol.46, hal.186–204.
- Teo, TC.B. Lee, dan C.S Chai. (2007). "Under-standing Pre-Service Teachers' Com-puter Attitudes: Applying and Extending The Technology Acceptance Model". Jurnal Compilation, hal.128-143.
- Davis, Gordon. B dan Margrethe. H. O. (1985). "Kerangka Dasar Sistem Informasi edisi Kedua". Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Namkung, Y dan Jang, S. (2007). "Does food quality really matter in restaurant?: its impact on customer satisfaction and behavioral intentions". Jurnal of Hospitality and Tourism Research, Vol. 31 No. 3, hal.387-410.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2014. "Principles of Marketin". Jakarta : Erlangga.
- Dharmmesta, B.S. dan Handoko, T.H. 2008. "Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen". Yogyakarta.
- Turban, Rainer dan Potter. 2006. "Pengantar Teknologi Informasi". Jakarta: Salemba Infotek.
- Atjen, I dan Fishbein, M 1975. "Belief, Atittude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research". Addison Wesley: Canada.

- Schepers, J dan Wetzels, M. (2007). "A meta-analysis of the technology acceptance model : Investigating subjective norm and moderation effects". *Jurnal of Information & Management*, vol.44, hal.90–103.
- Teo. T dan zhou. M. (2014). "Explaining the intention to use technology among university students : A structural equation modeling approach". *Jurnal of Computing in Higher Education*". Vol.26, hal.124–142.
- Muarif, Samsul, 2017. "Kota Kita".
<http://blogkotakita.blogspot.com/2017/02/daftar-kota-di-jawa-timur-berdasarkan-pendapatan-per-kapita-html> (diakses 10 Juni 2020)
- Sarjono. H dan Julianita. 2013. "SPSS vs LISREL (Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset)". Jakarta: Salemba Empat.
- Indrawati. 2015. "*Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*". Bandung: Refika Aditama.
- Kotler, Philip. 2008. "*Manajemen Pemasaran 12 Jilid 2*". Jakarta: Indeks.