

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David. 2008. *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih bahasa oleh Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama.
- Aaker, David. (2009). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta. Spektrum
- Abdillah, W. Dan Jogiyanto, H. M., 2009. *Konsep Dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) untuk penelitian empiris*. Badan Penerbit Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGM, Yogyakarta.
- Abdul Latief. (2018). *Analisis Pengaruh Produk, Perceived Price, Lokasi dan Promosi terhadap Purchase Intention Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa)*. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol.7, No.1.
- Achma Hendra Setiawan. (2010). “*Analisis Penyerapan Tenaga Kerja Pada Sektor Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kota Semarang*”. *Jurnal penelitian – Vol.3, No.1, 2010*. Hal. 39-47
- Agustina, Wahyuni, Gede Adi Yuniarta dan Ni Kadek Sinarwati. (2015). *Pengaruh Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus Pada Perusahaan Bumn Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2011-2013)*. *Jurnal Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja*. Indonesia.
- Ali, Hasan . 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta. Penerbit Prenhalindo.
- Andy, Sernovitz. (2009). *Word of Mouth Marketing. How Smart Companies Get People Talking (Revised Edition)*. New York. Kaplan Publishing.
- Arifin, A., Nuraeni, N., & AHIRUDDIN, A. (2021). Pengaruh Kompetensi Dan Pengembangan Karier Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Perkebunan Kabupaten Way Kanan. *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis*, 6(1), 113-120.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Metodologi Penelitian*. Penerbit PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Blackwell, R., et al., (2001). *Consumer Behavior*. 9th ed. Orlando. Harcourt
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. *Modern Methods for Business Research*, 295, 336.
- Cohen, Louis. Lawrence Manion and Keith Morrison. (2007). *Research Methods In Education. Sixth Edition. Routledge Taylor & Francis E-Library*. USA and Canada.
- Davidow, M. (2003). *Have You Heard The Word? The Effect Of Word Of Mouth On Perceived Justice, Satisfaction And Repurchase Intentions Following Complaint Handling*. *Journal of Cunsumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behavior*. Provo. 2003. Vol. 16
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, T. Hani. (2012). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. BPFE.
- Fazizah. A. EG Sukoharsono (2016). Analisis Penggunaan Aplikasi Sistem Informasi Logistik (SIL) Untuk Perencanaan, Pelaporan Dan Pengendalian Logistik Berbasis Web Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Dan Kepuasan PENGGUNA (Studi pada : Pengguna Aplikasi SIL Perum Bulog Divisi

- Regional Jawa Timur). Profit: Jurnal Adminsitrasi Vol. 10. No 2.
- Fazizah. A. I Gunatrayana. (2020). Technology Factor dan Motivation to Share dalam membentuuk Akulturasi Knowledge Sharing dan Firm Innovation Capability Studi pada UMKM Sektor Meubel Kabupaten Pasuruan Jawa Timur JIABI – Vol. 4 No. 1.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.

- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4). Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gogoi, B, J. (2013). Study of Antecedents of Purchase Intention and Its Effect on Brand Loyalty of Private Label Brand Of Apparel. *International Journal of Sales & Marketing Management Research and Development*, 3(2), 73- 86.
- Goyette, et al, (2010), E-Wom : *Word of Mouth Measurement Scale for E-Service Context*. *Journal of Administrative Sciences*. Volume 27: 5-23.
- H. Adi Kurniawan dkk (2018). Pengaruh product knowledge, perceived quality, perceived risk, dan perceived value terhadap purchase intention pada motor kawasaki ninja 250 fi di kota semarang. *Diponegoro journal of management*.
- Hair *et al.*, 2010. *Multivariate Data Analysis*, Seventh Edition. Pearson Prentice Hall.
- Hartono, Jogiyanto. 2004 . *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPF.
- Heskett, J.L. Et.al. (1997). *“Putting The Service – Profil Chain to Work”*. *Harvard Business Review*. March – April.
- Hussain Shah, et al., (2012). *“I The Impact of Brands on Consumer Purchase Intention”*. *Asian Journal of Business management* 4 (2): 105, 110, ISSN: 2041-8752.
- Kartajaya, Hermawan. (2006). *Hermawan Kartajaya On Marketing Mix Seri 9 Elemen Marketing*. Bandung. PT Mizan.
- Kotler, Amstrong. (2016). *Principle of Marketing Edition Global Edition*. England. Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip (1998) edisi revisi. *Jilid I & II, “Manajemen Pemasaran Prentice Hall Inc”*
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta. Erlangga
- Lichtenstein, A.H and Jones, P.J.H. Lipids Absorption and Transport. In. (2004) : *Present Knowledge in Nutrition*. 8th Ed. P 93-103. ILSI Press. Washington DC.
- Madahi, Abdolrazagh & Inda Sukati. (2012). *“The Effect of External Factors on Purchase Intention amongst Young Generation in Malaysia. International Bussiness Reasearch Vol.5 No.8.*
- Priyanto, duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta Mediakom.
- Rakhmawati, A., & Nizar, M. (2022, December). *Strategi Menuju Universitas Berorientasi Kreatif. In The 4th International Conference on University Community Engagement (ICON-UCE 2022) (Vol. 4, pp. 724-729).*
- Rakhmawati, A., & Nizar, M. (2023). *Analysis of Small Business Performance in Terms of Islamic Financial Literacy and Inclusion. MALIA: Jurnal Ekonomi Islam, 14(2), 269-285.*
- Riani, S. (2023). *KUALITAS PELAYANAN ADMINISTRASI MELALUI PROGRAM KIOS E-PAKLADI DI DESA PAREREJO KECAMATAN PURWODADI KABUPATEN PASURUAN JAWA TIMUR. Journal Publicuho, 6(3), 822-830.*
- Rini, R. S. (2023). *Efektivitas Pelaksanaan Program Advokasi Kebijakan Stunting (Studi Di Dinas P3ap2kb Kabupaten Pasuruan) (Doctoral dissertation, Universitas Yudharta).*

- R. Rahmawati dkk (2021). Pengaruh *perceived quality*, *perceived price*, dan *electronic word of mouth* (e-wom) terhadap purchase intention. *eJournal Administrasi Bisnis*.
- Riduwan dan Engkos Achmad kuncoro. 2014. *Cara menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur* (Path Analysis). Cetakan ke enam. Bandung: Alfabeta.
- Rizal, S., & Silfiah, R. I. (2023). TATA KELOLA BADAN USAHA MILIK DESA DALAM PERSPEKTIF KELEMBAGAAN (STUDI DI DESA BAKALAN KECAMATAN PURWOSARI). *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 1(4), 1-6.
- Roozy, E., Arastoo, M, A., & Vazifehdust, H. (2014). Effect of Brand Equity on Consumer Purchase Intention. *Indian J. Sci.Res*, 6(1).
- S. Arifin dkk (2010). Pengaruh *perceived price* dan *perceived value* pada produk building terhadap *Purchase Intention*. *eJournal Administrasi Bisnis*.

- Sangadji, E.M., dan Sopiah. (2013). *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta. Penerbit Andi
- Schiffman and Lazar Kanuk, 2000, *Costumer Behavior*, Internasional Edition, Prentice Hall.
- Schiffman., dan Kanuk. (2011). *Persepsi Kualitas, Consumer Behavior*. New Jersey. Perason Prestice Hall.
- SILFIAH, Rossa Ilma. Perbandingan Tindak Pidana Makar dalam KUHP Indonesia, Malaysia, Austria dan Konsep Hukum Islam. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*, [S.l.], v. 6, n. 1, p. 229-238, mar. 2021. ISSN 2527-8495. Available at: <<https://journal2.um.ac.id/index.php/jppk/article/view/19055>>. Date accessed: 04 oct. 2024. doi:<http://dx.doi.org/10.17977/um019v6i1p229-238>.
- Solomon, Michael R. (2002). *Consumer Behavior. Buying, Having and Being*. New Jersey. Prentice Hall.
- Stanton, William J. 1984. *Fundamentals of Marketing*. 8th Edition. Mc Graw Hill.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. (2016). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- U. Bakti dkk (2021). Pengaruh *Perceived Price, Personal Selling, Perceived Quality* Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Motor Pada Dealer PT. Yamaha Putera Langkapura. *Jurnal Cakrawala Indonesia*.
- Widyatama, Rendra. (2007). *Pengantar Periklanan, Pustaka Book Publisher*. Yogyakarta
- Wusko, A. U., & Auliyah, K. (2024). PENGARUH DESTINATION IMAGE DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP SATISFACTION DAN REVISIT INTENTION PADA TAMAN SAFARI INDONESIA II JATIM (SURVEI PADA PENGUNJUNG TAMAN SAFARI INDONESIA II JATIM). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 13(1), 208-220.
- Zeithaml, Valerie. (1988). *Customer Perceptions of Price, Quality and Value: A Means – End Model and Synthesis of Evidence*. *Journal of Marketing*. Vol 52.