

**ANALISIS PENGARUH *KNOWLEDGE*
MANAGEMENT, KECERDASAN EMOSIONAL,
DAN *KNOWLEDGE SHARING* SEBAGAI
FAKTOR PENDUKUNG PENINGKATAN
KINERJA KARYAWAN**

**(STUDI PADA KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI PT HANTAR
HAMPARAN HASIL)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN MEMPEROLEH
GELAR SARJANA (S1)**



WIDI INDRIANI PUTRI MASLUCHA

2018.69.10.0012

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2022

**ANALISIS PENGARUH *KNOWLEDGE*
MANAGEMENT, KECERDASAN EMOSIONAL,
DAN *KNOWLEDGE SHARING* SEBAGAI
FAKTOR PENDUKUNG PENINGKATAN
KINERJA KARYAWAN**

**(STUDI PADA KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI PT HANTAR
HAMPARAN HASIL)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN MEMPEROLEH
GELAR SARJANA (S1)**



WIDI INDRIANI PUTRI MASLUCHA

2018.69.10.0012

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2022

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Analisis Pengaruh *Knowledge Management*, Kecerdasan Emosional, dan *Knowledge Sharing* Sebagai Faktor Pendukung Peningkatan Kinerja Karyawan (studi pada karyawan bagian produksi PT Hantar Hampan hasil)

Disusun Oleh : Widi Indriani Putri Maslucha

NIM : 201869100012

Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik

Jurusan : Administrasi Bisnis

Konsentrasi : MSDM

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan di depan tim penguji

Pasuruan, 04 Agustus 2022

Menyetujui,



S.Sos., M.AB

069.15.02.001

Pembimbing

M. Sulhan, S.Sos., M.AB

NIP Y: 069.10.00.039

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
YUDHARTA PASURUAN, PADA:

HARI : Sabtu

TANGGAL : 06 Agustus 2022

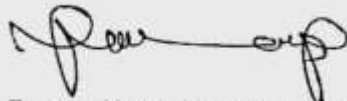
JAM : 09.00

JUDUL : Analisis Pengaruh *Knowledge Management*, Kecerdasan Emosional, dan *Knowledge Sharing* Sebagai Faktor Pendukung Peningkatan Kinerja Karyawan (studi pada karyawan bagian produksi PT Hantar Hampan Hasil)

DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI

PENGUJI I



Dr. Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB
NIP.Y: 069.11.03.037

PENGUJI II



Nur Rohmat Nuzil, S.Sos., M.AB
NIP Y: 069.11.03.044

MENGESAHKAN,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik



Dr. Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB
NIP.Y: 069.11.03.037

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirmu, dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan pernah melewatkanmu”

(Ummar Bin Khattab)

“Silahkan kejar apa yang ingin kamu kejar. Tapi ingta, jangan sampai kehilanagn apa yang harus kamu jaga”

(anonymous)

Skripsi ini kupersembahkan kepada

- ❖ *Ayah dan ibuku tercinta*
- ❖ *Adikku tersayang*
- ❖ *Calon suamiku terkasih*
- ❖ *Teman-temanku seperjuangan*
 - ❖ *Almamaterku*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan mengetahui pengaruh *knowledge management*, kecerdasan emosional, dan *knowledge sharing* terhadap kinerja karyawan. Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian dengan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu karyawan bagian produksi PT Hantar Hamparan Hasil yang berjumlah 170 orang karyawan dengan jumlah sampel 170 orang. Sumber data dalam penelitian ini diperoleh menggunakan data primer dengan cara membagikan kuesioner kepada responden. Analisis yang digunakan yaitu menggunakan analisis deskriptif dengan regresi linear berganda. Hasil dari uji hipotesis uji T (parsial) menunjukkan bahwa *knowledge management* berpengaruh signifikan, sedangkan kecerdasan emosional dan *knowledge sharing* berpengaruh signifikan. Sedangkan dari hasil uji F (simultan) *knowledge management*, kecerdasan emosional, dan *knowledge sharing* berpengaruh secara simultan terhadap kinerja karyawan.

Kata kunci: *knowledge sharing*, kecerdasan emosional, *knowledge sharing*, dan kinerja karyawan.

ABSTRACT

This study aims to describe and determine the effect of knowledge management, emotional intelligence, and knowledge sharing on employee performance. The type of research used is research with quantitative methods. The population in this study were employees of the production division of PT Hantar Hamparan Hasil which amounted to 170 employees with a sample of 170 people. Sources of data in this study were obtained using primary data by distributing questionnaires to respondents. The analysis used is descriptive analysis with multiple linear regression. The results of the T test hypothesis test (partial) show that knowledge management has a significant effect, while emotional intelligence and knowledge sharing have a significant effect. Meanwhile, from the results of the F test (simultaneous) knowledge management, emotional intelligence, and knowledge sharing have a simultaneous effect on employee performance.

Keywords: knowledge sharing, emotional intelligence, knowledge sharing, and employee performance

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa karena atas segala rahmatNya sehingga proposal penelitian ini dapat selesai sebagai salah satu syarat / tugas dalam mata kuliah kepemimpinan. Penulis menyadari bahwa dari awal, proses, dan hingga selesainya proposal ini tidak terlepas dari segala bentuk bantuan, bimbingan, dorongan dan do'a dari berbagai pihak, maka untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada beliau :

1. Romo K.H Sholeh Bahrudin selaku pengasuh Yayasan Pondok Pesantren Ngalah yang senantiasa membimbing kami, baik jasmani maupun rohani
2. Bapak Dr. Kholid Murtadlo S.E selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan .
3. Ibu Any Urwatul Wusko S.Sos., M.AB selaku Dekan fakultas Universitas Yudharta Pasuruan.
4. Ibu Nur Ajizah S.Sos., M.AB selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis
5. M. Sulhan, S.Sos, M.AB, selaku dosen pembimbing Prodi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Yudharta Pasuruan.
6. Bapak Ardi Susilo selaku CEO PT Hantar Hampan Hasil yang telah memberikan izin kepada saya untuk melakukan penelitian ini.
7. Bapak Sutrisno selaku manager HRD yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan senantiasa sabar memberikan pengarahan, bimbingan, dan motivasi dalam penyelesaian penelitian ini.

8. Kedua orang tua dan adik saya yang selalu memberikan dukungan dan doa untuk saya
9. Kepada calon suami saya mas prisma yang selalu menemani saya begadang mengerjakan skripsi ini agar cepat selesai
10. Kepada mbak ica, mbak iis dan teman-teman yang lain yang selalu mensupport saya untuk melakukan penelitian
11. Kepada teman saya fitri rania mbak riska yang selalu mensupport satu sama lain agar dapat menyelesaikan skripsi bersama-sama
12. semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu sehingga proposal penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan proposal penelitian ini. Oleh karena itu penulis mohon kritik dan saran yang membangun guna perbaikan penyusunan proposal penelitian selanjutnya.

Pasuruan, 04 Agustus 2022

Widi Indriani Putri Malucha

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : WIDI INDRIANI PUTRI MASLUCHA

NIM : 201869100012

Fakultas : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ILMU ADMINISTRASI BISNIS

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, makasaya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 06 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Widi Indriani Putri Maslucha

DAFTAR ISI

TANDA PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	vi
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Knowledge Management.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Kecerdasan Emosional.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Knowledge Sharing.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Kinerja	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5 Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.8 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.9 Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2 Gambaran Umum Responden.....	Error! Bookmark not defined.

4.2.1	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis kelamin	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Gambaran Responden Berdasarkan Lama Bekerja ...	Error! Bookmark not defined.
4.2.4	Gambaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	Error! Bookmark not defined.
4.3	Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Deskripsi Variabel Penelitian <i>Knowledge Management</i> (X1).....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Deskripsi Variabel Penelitian <i>Knowledge Sharing</i> (X3).....	Error! Bookmark not defined.
4.3.4	Deskripsi Variabel Penelitian Kinerja karyawan (Y) .	Error! Bookmark not defined.
4.4	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.4.1	Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.2	Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.5	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.5.1	Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.2	Uji Multikolonieritas.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
4.5.4	Uji Autokolerasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.6	Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.6.1	Uji t (Parsial).....	Error! Bookmark not defined.
4.6.2	Uji F (Simultan).....	Error! Bookmark not defined.
4.7	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	Error! Bookmark not defined.
4.8	Analisis Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.9	Interpretasi Data	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA**Error! Bookmark not defined.**
LAMPIRAN.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3 1.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3 2.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 1.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 2.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 3.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 4.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 5.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 6.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 7.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 8.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 9.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 10.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 11.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 12.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 13.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 14.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 15.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 16.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 17.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4 18.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2 1**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4 1**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4 2**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6 Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7 Uji Autokorelasi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8 Uji T (Parsial).....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 9 Uji F (Simultan)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 10 Uji Koefisien Determinasi R^2	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 11 Uji Analisis Regresi linier Berganda	Error! Bookmark not defined.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan mengetahui pengaruh *knowledge management*, kecerdasan emosional, dan *knowledge sharing* terhadap kinerja karyawan. Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian dengan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu karyawan bagian produksi PT Hantar Hamparan Hasil yang berjumlah 170 orang karyawan dengan jumlah sampel 170 orang. Sumber data dalam penelitian ini diperoleh menggunakan data primer dengan cara membagikan kuesioner kepada responden. Analisis yang digunakan yaitu menggunakan analisis deskriptif dengan regresi linear berganda. Hasil dari uji hipotesis uji T (parsial) menunjukkan bahwa *knowledge management* berpengaruh signifikan, sedangkan kecerdasan emosional dan *knowledge sharing* berpengaruh signifikan. Sedangkan dari hasil uji F (simultan) *knowledge management*, kecerdasan emosional, dan *knowledge sharing* berpengaruh secara simultan terhadap kinerja karyawan.

Kata kunci: *knowledge sharing*, kecerdasan emosional, *knowledge sharing*, dan kinerja karyawan.

ABSTRACT

This study aims to describe and determine the effect of knowledge management, emotional intelligence, and knowledge sharing on employee performance. The type of research used is research with quantitative methods. The population in this study were employees of the production division of PT Hantar Hamparan Hasil which amounted to 170 employees with a sample of 170 people. Sources of data in this study were obtained using primary data by distributing questionnaires to respondents. The analysis used is descriptive analysis with multiple linear regression. The results of the T test hypothesis test (partial) show that knowledge management has a significant effect, while emotional intelligence and knowledge sharing have a significant effect. Meanwhile, from the results of the F test (simultaneous) knowledge management, emotional intelligence, and knowledge sharing have a simultaneous effect on employee performance.

Keywords: knowledge sharing, emotional intelligence, knowledge sharing, and employee performance

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Perusahaan merupakan lembaga dioperasikan guna menyediakan barang dan jasa untuk memenuhi permintaan konsumen. Kegiatan dalam perusahaan memiliki tujuan untuk mendapatkan penghasilan yang akan memberikan profit terhadap pihak yang berkepentingan di dalam perusahaan tersebut. Dengan cara menawarkan produk atau jasa yang diperoleh dari perusahaan tersebut kepada pelanggannya.

Dalam pelaksanaan proses produksinya, ada faktor-faktor yang menjadi penunjang bagi perusahaan. Bentuk-bentuk Faktor-faktor tersebut yaitu sumber daya manusia (Karyawan), sumber daya alam (bahan baku), dan juga teknologi.

Pada era globlisasi sekarang ini, persaingan dan kompetisi semakin meningkat dan luas. Sumber daya manusia yaitu faktor yang begitu penting sebagai salah satu penggerak keberhasilan dari organisasi, dan perkembangan perusahaan dilihat dengan keberadaan sumber daya manusianya. Maka dari itu setiap perusahaan harus memperhatikan juga mengatur keberadaan karyawannya sebagai usaha meningkatkan kinerja yang baik.

Operasional perusahaan dapat berjalan dengan baik apabila pengelolaan manajemen pengetahuan yang dimiliki oleh sumber daya manusiannya terstruktur dengan baik.

Darroch & McNaughton dalam Plessis, (2007:21) mengatakan bahwa *Knowledge Managemet* yaitu manajemen fungsi untuk menciptakan juga menempatkan pengetahuan, mengelola aliran pengetahuan dan memastikan pengetahuan dilakukan secara efektif dan efisien untuk manfaat jangka panjang organisasi.

Jadi pada komponen ini, pengelolaan manajemen pengetahuan dikatakan berhasil apabila setiap SDM nya menyalurkan atau mengembangkan setiap pengetahuan yang dimiliki dalam sebuah organisasi dan juga menerima dan memanfaatkan pengetahuan yang dimiliki. Karena dengan adanya pengetahuan yang baru akan mendorong SDM yang lain guna melakukan inovasi baru agar dapat meningkatkan kinerja karyawan.

Pendapat ini juga didukung oleh Chidambranatan & Swaropprani(2015), mendefinisikan bahwa *knowledge management* yaitu seperti apa organisasi mengeksplor *knowledge* pada masing-masing individu yang berbeda.

Shahbazi dalam Abbasi & Amir, (2014:156) mengatkaan bahwa Ketika seorang manusia berbagi perkiraan, dengan begitu perkiraan yang dimiliki akan bertambah dan memperoleh perkiraan baru yang merupakan hasil dari kecocokan pengetahuan pada setiap manusia.

Selain *knowledge management* untuk menunjang peningkatan kinerja karyawan diperlukan kecerdasan emosional. Keterlibatan emosional individu terhadap organisasi merupakan perasaan cinta, kesetiaan dan loyalitas terhadap perusahaan. Individu yang memiliki kecerdasan emosional yang bagus dapat

berpikir jelas ketika mendapat tekanan, bertindak sesuai etika, berpegang pada aturan dan mempunyai dorongan berprestasi yang dapat meningkatkan kinerja karyawan.

Menurut Goleman (2017), kinerja karyawan tidak hanya diukur dengan keterampilan kerja yang sempurna. Namun ada juga kemampuan untuk menguasai dan mengelola diri sendiri, serta kemampuan membentuk hubungan dengan orang lain, yang disebutnya *Emotional Intelligence* atau Kecerdasan Emosional (EQ).

Zohar dan Marshall (2015) berpendapat bahwa kecerdasan emosional, sebagai kecerdasan pikiran, adalah rasa yang diperlukan untuk membangun modal sosial, modal dalam bentuk jaringan dan hubungan dengan orang lain yang memungkinkan komunitas dan organisasi. atau mengembangkan ketajaman bekerja secara efektif untuk kebaikan bersama.

Dalam manajemen pengetahuan, pengembangan sumber daya manusia (SDM) berarti berbagi pengetahuan dalam interaksi sehari-hari di lingkungan kerja. Berbagi pengetahuan adalah salah satu proses kunci dalam manajemen pengetahuan dan bertujuan untuk memaksimalkan manfaat manajemen pengetahuan dengan mendistribusikan pengetahuan kepada mereka yang membutuhkannya. Dengan penyebaran pengetahuan, setiap orang diharapkan dapat memanfaatkan pengetahuan tersebut secara maksimal dan mengembangkan perusahaan lebih lanjut.

Saat berbagi pengetahuan, setiap individu harus konsisten karena berbagi pengetahuan atau tidak sangat tergantung pada keputusan masing-masing SDM

untuk berbagi dengan anggota organisasi lainnya. Dilakukan dengan benar, distribusi pengetahuan menciptakan karyawan berpengetahuan yang dapat meningkatkan kinerja karyawan dan juga menghasilkan produk dan layanan dengan keunggulan kompetitif yang langgeng.

Lumbantobing (2011: 24) menjelaskan berbagi pengetahuan sebagai suatu sistem untuk mentransmisikan, menyebarluaskan, dan menyebarluaskan pengetahuan dari satu individu atau organisasi kepada seseorang yang membutuhkannya dengan berbagai cara dan tempat yang didefinisikan sebagai suatu proses.

Menurut Lumbantobing (2011:23), hal ini disebabkan oleh belum adanya aturan perusahaan yang dapat menjamin keamanan kerja dan penghargaan bagi mereka yang berbagi pengetahuan, yang juga menjadi salah satu hambatan dalam berbagi pengetahuan.

PT Hantar Hampan Hasil sebagai perusahaan yang bergerak dibidang manufaktur dimana perusahaan ini memproduksi perhiasan yang banyak sekali diminati oleh kaum perempuan berusaha terus menerus untuk meningkatkan perfoma karyawan secara keseluruhan. Dari data yang didapat peneliti mengenai permintaan pasar yang akan membutuhkan keterkaitan *knowledge management*, kecerdasan emosional, dan juga *knowledge sharing*, seperti pada gambar berikut:

Gambar 1 1
produksi bulanan PT Hantar Hamparan Hasil

July | Total Days

Tipe Barang		Range Berat Standar	Size	T Design + Mat	Target Mingguan	Min. Item	Produktal / Mat	Produktal Eksting	Jumlah Bulanan	Rasio Muda	Rasio Tak	
Anting	Cor	Anting Desi Mata 1 Putih (P10N; RSN)	0.5 gr				0	1.400	1.600	70%	80%	
			0.6 - 1 gr				0	300	300	80%	20%	
			1 - 1.5 gr				0	300	300	50%	50%	
		Anting Desi Mata - Mata	0.5 - 1.5 gr		5	1		120		600	30%	70%
			> 1.5 gr		4	1		120		480	30%	70%
	Plat	Anting Kwat Mainan Mata	0.75 - 2 gr		4	1		120		480	30%	70%
			> 2 gr		4	1		120		480	30%	70%
		Anting Lady Di (P5N)	1 - 2 gr					0	300	300	50%	50%
		Anting Kecambah (Toge)	0.5 gr					0	600	600	30%	90%
		Anting Klep Bulat Mata	< 1.5 gr		1	0		120	200	320	40%	60%
			> 1.5 gr		1	0		100		100	40%	60%
		Anting Klep Bulat Mainan Mata (Model Korea)	1 - 2 gr		4	1		120	700	1.180	40%	60%
			> 2 gr		8	2		120		960	40%	60%
		Anting Kwat Boneka Mata	0.5 gr					100		0	20%	80%
		Anting Kwat Boneka Cat Cor	0.5 gr		8	2		140		1.120	50%	50%
Gwang	Cor	Anting Boneka Cat Dies	0.5 gr					6	120	720	50%	50%
		Anting Desi Kancer	1 - 1.8 gr					0	200	200	100%	0%
		Anting Mainan Selep	1 - 1.25 gr					1	100	100	30%	70%
		Gwang Mata 1 Mata Putih MATA TANAM (P10N; RSN)	< 0.5 gr					0	600	600	50%	50%
			0.5 - 1 gr					0	0	0	50%	50%
Gincin	Cor	Gwang Mata Mata	< 1 gr		3	1		120	200	560	60%	40%
			> 2 gr		3	1		120		360	50%	40%
		Gwang Lady Di	1 - 1.5 gr					0		0	100%	0%
		Gincin Baby Taliplan Mata	0.7 - 1.0 gr				0	100		0	80%	20%
		Cc Baby Taliplan Mn. Cat Cor	0.5 - 0.8 gr		4	1		120		480	50%	50%
	Plat	Gincin Baby Taliplan Poon Cat	0.3 - 0.5 gr					7	100	700	50%	50%
		Gincin Baby Taliplan Plat	0.3 - 0.8 gr				2	100		200	80%	20%
		Gincin Roll Kembang	0.75 - 1.5 gr	14 - 18				0	1.000	1.000	65%	35%
		Gincin Roll Polos	1 gr	18 - 22				0	0	0	70%	80%
		Gincin Pipe Polos	1 gr	18 - 22				0	0	0	80%	20%
		Gincin Pipe Kembang	1.0 - 2.0 gr	14 - 18	0	0		0	0	0	50%	50%
		Gincin Baby Cor Full Mata	0.8 - 1.2 gr	1 - 3				200		0	90%	10%
		Gincin Baby Cat Cor	0.8 - 1 gr	1 - 2	2	1		140		280	90%	10%
		Gincin Anak Tanggung	1 - 1.5 gr	3 - 7	12	3		140		1.680	80%	20%
		Gincin Elisabeth	1.5 - 3.0 gr	12 - 14	0	0		0	100	100	80%	20%
Cor	Gincin Lady Di (P5N)	< 3 gr	12 - 16				0	0	0	20%	80%	
		3 - 4 gr	14 - 18				0	200	200	20%	80%	
	Gincin Kawin (ikat)	2.0 - 3.0 gr	8, 10, 12, 14, 18, 20, 22	0	0		480	2.250	2.250	30%	70%	
		3.1 - 4 gr	8, 10, 12, 14, 18, 20, 22	2	1		300		600	30%	70%	
	Gincin Pria	4 - 6 gr	20 - 22	2	1		80		160	50%	50%	
		1 - 2 gr	10 - 13	3	1		120	2.150	2.310	80%	40%	
		1 - 2 gr	16 - 19	3	1		120		360	40%	60%	
	Gincin Model Serlian (lihat detail model dan b(p) produksi) (P20N)	2 - 3 gr	11 - 14	4	1		120		480	35%	65%	
		3 - 4 gr	17 - 20	4	1		120		480	35%	65%	
		3 - 4 gr	12 - 15	3	1		100		300	30%	70%	
		3 - 4 gr	18 - 21	3	1		100		300	30%	70%	
	Gincin Litring Mata Putih	1 - 2 gr	10 - 20	0	0		0	1.700	1.700	40%	60%	
		2 - 3 gr	10 - 20	0	0		0		0	50%	50%	
	Gincin Huruf Mata Putih	1 - 2 gr	8 - 12	0	0		0		0	90%	10%	
	Gincin Cartier Polos (3 Warna)	1 - 2 gr	10 - 14	0	0		0	500	500	50%	50%	
Gincin Cartier Safari (3 Warna)	1 - 2 gr	10 - 14	0	0		0	500	500	50%	50%		
	< 1 gr	10 - 12	5	1		110		550	50%	50%		
	1 - 1.8 gr	16 - 18	5	1		110		550	50%	50%		
	1 - 1.8 gr	11 - 13	6	2		110	2.950	3.610	50%	50%		
	1 - 1.8 gr	17 - 19	5	1		110		550	50%	50%		

Sumber: Data PT Hantar Hamparan Hasil

Pada gambar diatas menunjukkan bahwasanya terdapat beberapa macam model perhiasan yang mana setiap model memiliki jumlah produksi yang berbeda dan terdapat pula target mingguan yang harus dipenuhi. Yang dalam hal ini setiap karyawan atau kelompok produkis harus memenuhi standart produksi.

Dari data yang didapat peneliti yang dimiliki oleh perusahaan menunjukkan tingkat permintaan pasar yang beragam dan harus dipenuhi dan bagaimana karyawan tersebut dapat menyelesaikan tearget yang dimiliki oleh perusahaan. Dari data ini kita bisa menganalisis bagaimana pengetahuan yang dimiliki oleh maisng-masing karyawan untuk menyelesaikan pekerjaan mereka juga di dampingi dengan kecerdasan emosional yang mereka punya.

Selain itu alasan peneliti mengambil judul ini karena peneliti sangat tertarik variabel yang akan diteliti. Dalam perusahaan yang akan diteliti sangat membutuhkan *knowledge sharing* yang baik untuk menarik pelanggan membeli produk, juga kecerdasan emosional yang akan di uji untuk berinteraksi dengan pelanggan yang berbeda-beda karakter.

Berdasarkan hal **tersebut**, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Pengaruh knowledge management, kecerdasan emosional, dan knowledge sharing sebagai faktor pendukung peningkatan kinerja karyawan (studi pada karyawan bagian produksi PT Hantar Hampan Hasil)”**

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan uraian yang dijelaskan di dalam latar belakang masalah, makaperumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Apakah variabel X1 *Knowledge Management* berpengaruh secara parsial terhadap variabel Y Kinerja Karyawan bagian produksi PT Hantar Hampan Hasil?
2. Apakah variabel X2 Kecerdasan Emosional berpengaruh secara parsial terhadap variabel Y kinerja karyawan bagian produksi PT Hantar Hampan Hasil?
3. Apakah variabel X3 *Knowledge Sharing* berpengaruh secara parsial terhadap variabel Y kinerja karyawan bagian produksi PT Hantar Hampan Hasil?
4. Apakah variabel X1 *Knowledge Management*, variabel X2 kecerdasan emosional, dan variabel X3 *Knowledge Sharing* berpengaruh secara simultan terhadap variabel Y Kinerja Karyawan bagian produksi PT Hantar Hampan Hasil?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang telah dikemukakan peneliti, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk menjelaskan pengaruh variabel X1 *knowledge management* berpengaruh secara parsial terhadap variabel Y kinerja karyawan bagian produksi PT Hantar Hampan Hasil?

2. Untuk menjelaskan pengaruh variabel X2 kecerdasan emosional berpengaruh secara parsial terhadap variabel Y kinerja karyawan bagian produksi PT Hantar Hampan Hasil?
3. Untuk menjelaskan pengaruh variabel X3 *knowledge sharing* berpengaruh secara parsial terhadap variabel Y kinerja karyawan bagian produksi PT Hantar Hampan Hasil?
4. Untuk menjelaskan pengaruh variabel X1 *Knowledge Management*, variabel X2 kecerdasan emosional, dan variabel X3 *Knowledge Sharing* berpengaruh secara simultan terhadap variabel Y Kinerja Karyawan bagian produksi PT Hantar Hampan Hasil?

1.4 Manfaat Penelitian

Setiap penelitian dapat memberikan kontribusi yang berguna baik untuk kemajuan ilmiah maupun tujuan praktis. Kontribusi dari penelitian ini adalah:

1. Kontribusi Teoritis
 - a. Diharapkan penelitian ini dapat memperluas pengetahuan dan penerapan *knowledge management*, *emotional intelligence*, dan *knowledge sharing* terhadap kinerja pegawai yang diperoleh di bangku kuliah dengan kenyataan di dunia nyata.
 - b. Hasil penelitian ini dapat memberikan pengetahuan dan menambah wawasan bagi peneliti di bidang manajemen sumber daya manusia yang berkaitan dengan manajemen pengetahuan, kecerdasan emosional, berbagi pengetahuan, dan kinerja karyawan.

2. Kontribusi Praktis

Hasil penelitian ini dimaksudkan untuk menjadi acuan bagi perusahaan untuk mengambil keputusan tentang masalah yang ada di perusahaannya, dan sebagai perbandingan dengan penelitian sebelumnya, serta untuk penelitian selanjutnya dengan judul dan topik yang sama. referensi bagi peneliti.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis di atas, maka dapat ditarik kesimpulan dan saran yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dan evaluasi terhadap PT Hantar Hampan Hasil mengenai pengaruh *knowledge management*, kecerdasan emosional, dan *knowledge sharing* terhadap kinerja karyawan.

- a. Berdasarkan hasil analisis inferensial diketahui bahwa *knowledge management* berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan pada bagian produksi PT hantar Hampan Hasil. Dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05.
- b. Berdasarkan hasil analisis inferensial diketahui bahwa kecerdasan emosional berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan pada bagian produksi PT hantar Hampan Hasil. Dengan nilai signifikansi sebesar 0,037 lebih kecil dari 0,05.
- c. Berdasarkan hasil analisis inferensial diketahui bahwa *knowledge sharing* berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan pada bagian produksi PT hantar Hampan Hasil. Dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05.
- d. Berdasarkan hasil analisis inferensial diketahui bahwa *knowledge management*, kecerdasan emosional, dan *knowledge sharing* berpengaruh

signifikan secara simultan terhadap kinerja karyawan pada bagian produksi PT hantar Hamparan Hasil. Dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat bermanfaat bagi perusahaan maupun bagi pihak-pihak lain. Adapun saran yang dapat peneliti berikan, antara lain:

- a. PT Hantar Hamparan Hasil disarankan untuk lebih mengoptimalkan dan menerapkan budaya *management* pengetahuan, untuk menunjang peningkatan kinerja karyawan yang diharapkan dapat diterima dan digunakan oleh seluruh karyawan.
- b. PT Hantar Hamparan Hasil disarankan untuk terus meningkatkan tingkat kecerdasan emosional secara mandiri ataupun dengan pelatihan yang ada di perusahaan dan juga tetap mengevaluasi kinerja karyawan tersebut.
- c. PT Hantar Hamparan hasil disarankan untuk mengembangkan dan menumbuhkan minat berbagi pengetahuan agar yang diinginkan oleh perusahaan dapat berjalan dengan lancar dan juga diperlukan adanya dukungan dari perusahaan terkait fasilitas-fasilitas yang dapat menunjang kegiatan berbagi pengetahuan tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Abbasi, Ghomrezai & Almir Naijaifi. 2014. Relationship between the use of Knowledge mainaigement aind Employee Performaince in ai organizaition. WAILIAI, 30(S2) 2014, Paige : 155-161.
- Alfianto, E.A. Fazizah, A. Mufida, N. (2018). Pengaruh Gaya Hidup, Reputasi Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. SKETSA BISNIS (e-jurnal) 5 (1), 1-14
- Alfianto, E. A, Fazizah, A. (2019). Perbandingan Peran Pekerja Pria Dan Pekerja Wanita Terhadap Jumlah Hasil Kerja Memetik Daun Teh. Jurnal Administrasi Bisnis (JABis) p-ISSN 1836, 2277
- Anandita, A. W., & Sulhan, M. (2024). PENDAMPINGAN DIGITALISASI MARKETING PADA CV. NUGRAHA CIPTA RAHARJA. PROFICIO, 5(1), 875-880.
- Asy'ari, S., Setyawan, L. V., Wahid, A., Huda, M., & Misbah, A. (2021, February). Prototype Plate Bending Tool 1 mm Size in the Process of Making a Fence with an Anthropometric Approach in the Pasuruan Regency Welding Workshop. In Journal of Physics: Conference Series (Vol. 1783, No. 1, p. 012093). IOP Publishing.
- ALfianto, D., & Nuraeni, N. (2024). PEMANFAATAN INSTAGRAM DAN WEBSITE DALAM PEMASARAN DIGITAL UMKM JAMU KELURAHAN LATEK BANGIL PASURUAN. PROFICIO, 5(1), 600-605.
- Avivah, N., Yuwita, N., & Ahwan, Z. (2023). Bad Influence Sosmed Pada Kawasan Wisata Tretes Terhadap Pola Pikir Psikologi, Life Style Generasi Muda Pasuruan (Tinjauan Teori Determinisme Teknologi). JURNAL HERITAGE, 11(2), 109-120.
- Anandita, A. W., & Sulhan, M. (2024). PENDAMPINGAN DIGITALISASI MARKETING PADA CV. NUGRAHA CIPTA RAHARJA. PROFICIO, 5(1), 875-880.
- Arifin, A., Nuraeni, N., & Ahiruddin, A. (2021). Pengaruh Kompetensi Dan Pengembangan Karier Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Perkebunan Kabupaten Way Kanan. Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis, 6(1), 113-120.
- Alfianto, D., & Nuraeni, N. (2024). PEMANFAATAN INSTAGRAM DAN WEBSITE DALAM PEMASARAN DIGITAL UMKM JAMU KELURAHAN LATEK BANGIL PASURUAN. PROFICIO, 5(1), 600-605.

- Chidaimbairainathain, Kumairesain & Swairoopaini B.S. 2015. Knowledge Mainagement ais ai Predictor of Organizaition Effectiveness: The Role Of Demograiphic aind Employment Faictors. *The Journail Of Alcaidemic Librairiainship* 41, 759-763.
- Fazizah, A. (2016). Penerapan Model Tam Terhadap Penggunaan Aplikasi Sistem Informasi Akademik (Siakad). *Jurnal Heritage* 4 (1), 39-50.
- Fazizah, A. Sukoharsono, E. G. (2016). Analisis Penggunaan Aplikasi Sistem Informasi Logistik (SIL) Untuk Perencanaan, Pelaporan Dan Pengendalian Logistik Berbasis Web Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Dan Kepuasan PENGGUNA (Studi pada : Pengguna Aplikasi SIL Perum Bulog Divisi Regional Jawa Timur). *Profit: Jurnal Adminsitrasi* Vol. 10. No 2.
- Fazizah, A. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Adopsi Pengguna dan Efektivitas Terpaan Iklan Dalam Aplikasi Sebuah Smartphone *Jurnal Heritage* 5 (1), 25-42
- Fazizah, A. Alfianto, E.A. (2019). Analisis pengaruh vlog sebagai electronic word of mouth, source characteristics terhadap trust dan purchase intention. *Jurnal Administrasi Bisnis (JABis)* p-ISSN 1836, 2277
- Fazizah, A. Utami, M. T. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Positif Word Of Mouth (Studi Pada Konsumen Pt. Asiasurya Jayaraya Iv Purwosari Pasuruan). *Journal Knowledge Industrial Engineering*. 7 (2), 61-69.
- Fazizah, A. Gunatrayana, I. (2020). Technology Factor dan Motivation to Share dalam membentuuk Akulturasi Knowledge Sharing dan Firm Innovation Capability Studi pada UMKM Sektor Meubel Kabupaten Pasuruan Jawa Timur *JIABI – Vol. 4 No. 1*.
- Gunaiwain, Haimzaih dain AIndri Wisnu Wairdainai. 2018. *Knowledge Shairing Sebaigaii Mediasi AIntairai Employee Engaigement Terhaidaip Kinerja Pengemudi Gojek di Yogyakartaairtai*. *Jurnail Riset dain Konseptuail*. Vol. 3. No. 4
- Hairmen, Hilmai. 2018. *Pengairuh tailent Mainaigement dain Knowledge Mainaigement Terhaidaip Kinerja Kairyaiwain PT. Perkebunain Nusaintairai II (Survei Paidai Kaintor Direksi Tainjung Moraiwai)*. *jurnail Konsep Bisnis dain Mainaijemen*. Vol 4. No.02.
- Hasanah, U. (2023). Pengaruh Brand Equity Dan User Generated Content Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Pada Repurchase Intention Pada Konsumen UMKM Produk Unggulan Kabupaten Pasuruan (Doctoral dissertation, Universitas Yudharta).
- Hawa, N. I., Soesilo, T. E., & Nuraeni, N. (2023). Knowledge Is (Still) Key: Awareness to Shape Trends in Telemedicine Use during the Pandemic Based on Management Perceptions and Implementation

- Systems. *International Journal of Telemedicine and Applications*, 2023(1), 4669985.
- Hidayaih, Haisnai. 2018. *Pengaruh Knowledge Mainagement Terhadap Kinerja Kairyaiwain (Studi Paidai Kairyaiwain Direktorat SDM dan Umum Kaintor Pusat PT Pelabuhan Indonesia III Persero)*. Sairjainai thesis, Universitas Braiwijaiyai.
- Huda, M., Fu'ad, M., Azzahra, N. E. F., & Prihastuti, N. (2021). MSMES Competitiveness Strategies During Covid 19 Pandemic Using Technoprenurship Approach. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 5(2), 320-330.
- Huda, M., Maulana, I., & Hidayati, L. (2024). Pemanfaatan literasi digital melalui pengelolaan website dan media sosial desa menuju desa go digital. *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)*, 7(1), 92-102.
- Huda, M., Mufida, S. L., & Afifah, N. (2023). Ketika Influencers Endorse Pada Media Sosial Instagram mendukung Brand: Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumen dan Minat Beli. *SKETSA BISNIS*, 10(1), 101-120
- Jaiyai, Mairyainai Kuswaindi, Dedi Mulyaidi, Emain Sulaiemain. 2012. Pengaruh Kecerdaisain Emosionail Terhadap Kinerja Kairyaiwain Paidai Kaintor Kementerian Aldaimai Kaibupaiten Kairaiwaing. *Jurnal Mainajemen*. Vol.10 No. 1
- King, B. 2011. The Influence of Emotionail Intelligence on the Service Performaince of Caisino Frontine Employees. *I. 11 (1): 49-66*
- Kosaisih, Naitailiai & Sri Budiainti 2017. Pengaruh *Knowledge Mainagement* Terhadap Kinerja Kairyaiwain. *Jurnal Mainagement Pergotelain*, Vol. 3 , No.2.
- Kuncoro, Tulus waihyu, Sudairwaiti, dan Djumaili. 2019. *Pengaruh kecerdaisain emosionail, kompetensi, dan motivaisi terhadap kinerja pegawai setdai kaibupaiten wonogir*. *Edunomikai*. Vol 03. No. 02
- Lee, Kun Chaing, et ail. 2005. KMPI: measuring knowledge mainagement performaince. *Informaition & mainagement*, 42 (2005) 469-482.
- Maimaingkey, Lorenzo A.I.G, Bernhaird Tewail, dan Irvain Traing. 2018. *Pengaruh Kecerdaisain Intelektuail (IQ), Kecerdaisain Emosionail (EQ), dan Kecerdaisain Sosiaail (SQ) Terhadap Kinerja Kairyaiwain Kaintor Wilaiyaih Bank BRI Mainaid*. *Jurnal EMBAI*. Vol 6. No 4.
- Meylaisairi, upik selly, dan Ikai Nurul qaimairi. 2017. Faiktor-faiktor yang mempengaruhi knowledge shairing dailaim implementaisi e-leairning. *Jurnal mainajemen bisnis*. Vol 8. No. 2

- Mundzir, A., Zukhriyah, A., & Sulhan, M. (2024). The Implementation of Halal Network Indonesia (HNI) Business Among Muslim and Non-Muslim Communities. *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam*, 15(2), 147-157.
- Murtadlo, K., & Nuraeni, N. (2022). Good Corporate Governance and Risk Management on Financial Cooperative Performance. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 5(3), 284-292.
- Nata, B. R., Zuhri, A. M., & Silfiah, R. I. (2024). Pembentukan Dimensi Bergotong Royong dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti di Sekolah Penggerak SMA Darut Taqwa Purwosari Pasuruan. *Jurnal Mu'allim*, 6(2), 236-250
- Nizar, M., & Rakhmawati, A. (2022, December). Strategy for Strengthening the Economy of Local Communities Through Business Guidance and Assistance in SME Community of Indonesian Student Entrepreneurs Association. In *The 4th International Conference on University Community Engagement (ICON-UCE 2022)* (Vol. 4, pp. 436-443).
- Nuraeni, N., Saifi, M., Nuzula, N. F., & Damayanti, C. R. (2024). The Impact of Corporate Governance on Capital Structure, Investment Opportunity Set, and Bank Performance: The Role of Credit Risk as a Moderating Variable. *Asian Journal of Management, Entrepreneurship and Social Science*, 4(03), 1172-1196.
- Novitai, Resti, Praiyekti, dain jaijuk Heraiwaiti. 2019. Pengairuh *Knowledge Shairing*, kompetensi dain lingkungan kerjai terhaidaip kinerjai kairyaiwain. *Jurnail roset mainjemen dain Bisnis*. Vol 14. No.2
- Octaiviai, Ninai, Keumailai Haiyaiti, dain Mirwain Kairim. 2020. *Pengairuh Kepribaidiain, Kecerdaisain Emosionail, dain Kecerdaisain Spirituail Terhaidaip Kinerjai Kairyaiwai*. *Jurnail Bisnis dain Mainaijemen*. Vol16. No 2.ISSN 1411-9366
- Painugkelain, Wulain Mairiai. 2020. *Pengairuh Knowledge Mainaigement dain Kepuaisain Kerjai Terhaidaip Kinerjai Kairyaiwain paidai PT. Baint Sulutgo Caibaing Utaimai Mainaido*. *Prograim Studi Ilmu AIdministrasi Bisnis, Jurusain Ilmu AIdministrasiFaikultais Ilmu Sosiail dain Politik, Universitais Saim Raitulaingi*
- Plessis, du Mairinai.2007.The Role Of Knowledge Mainaigement in Innovaition *Journail of Knowledge mainaigement*,Vol 11 No.4.ISSN 1367-3270
- Praidhain, R Kumair & Lailaitendu K Jenai. 2017. Employee Performaince ait Workplaice: Conceptuail Moel aind Empiricail vailidaition. *Business Perspectives aind Reseairch* 5(1)69-85

- Rumijaiti, Alniek. 2020. *Perain Knowledge Shairing dain Motivaisi Paidai Pengairuh Leairning Orgainizaition Terhaidaip Kinerja Kairyaiwain*. Jurnal Ekonomi dain keuaingain. Vol 4. No. 2
- Saifitri, Cintyai Lely, Sri Waihyu Lelly Hainai Setyainti, dain Sudairsih. 2018. *Knowledge Shairing Sebaigaii Mediaisi Pengairuh Leairning Orgainizaition Terhaidaip Kinerja Kairyaiwain*. Jurnal Inspiraisi Bisnis dain Mainaijemen. Vol. 2. No. 1
- Setyasih, D. M. (2021). Implementasi Peraturan Daerah Nomor 4 Tahun 2019 Tentang Retribusi Pelayanan Di UPTD Kesehatan Puskesmas Dan UPTD Kesehatan Laboratorium Kesehatan Daerah di UPTD Kesehatan Puskesmas Puspo (Doctoral dissertation, Universitas Yudharta).
- Silfiah, R. I. (2023). ANALISIS KINERJA BIROKRASI PEMERINTAHAN DESA PADA PERANGKAT DESA PAREREJO KECAMATAN PURWODADI KABUPATEN PASURUAN JAWA TIMUR. *Journal Publicuho*, 6(3), 831-838.
- SILFIAH, Rossa Ilma. Perbandingan Tindak Pidana Makar dalam KUHP Indonesia, Malaysia, Austria dan Konsep Hukum Islam. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*, [S.l.], v. 6, n. 1, p. 229-238, mar. 2021. ISSN 2527-8495. Available at: <<https://journal2.um.ac.id/index.php/jppk/article/view/19055>>. Date accessed: 04 oct. 2024. doi:<http://dx.doi.org/10.17977/um019v6i1p229-238>.
- Silfiah, R. I., Suwardi, S., Huda, K., & Indratirini, I. (2024). Customary Law and Islamic Law Existence in the Reform of National Criminal Law. *Journal of Law, Politic and Humanities*, 4(5), 1201-1212.
- Sulistiyawan, A., Khusnah, W. D., & Murtadlo, K. (2022). Results and Comparison of Volatility Between Prices Between IHSG And ISSI: A Case Study of The Turmoil Period 2020-2021. *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam*, 14(1), 51-68.
- Suwandono, M. A., Huda, M., & Ajizah, N. (2022). TRANSFORMASI UMKM PRODUK UNGGULAN DI KABUPATEN PASURUAN PADA MASA PANDEMI COVID 19 MENGGUNAKAN TECHNOSOCIOPRENEUR. *Maker: Jurnal Manajemen*, 8(2), 192-199.
- Waihyuni, ristai Raimaidhain Tri dain Kistyainto, ainaing. 2013. Pengairuh berbagai pengetaihuain terhaidaip Kinerja Depairtemen Melalui Inovaisi Jaisai/Pelaiyaiwain. *Jurnal Ilmu Mainaijemen | Vol.1. 4.2013*.
- Wusko, A. U., & Alfiantoro, E. A. (2022). Pengaruh Social Capital dan Human Capital Terhadap Kinerja UMKM yang Tergabung pada Sukorejo Smart. *SKETSA BISNIS (e-jurnal)*, 9(1), 91-101.

- Zainnaih, Ulfai Nurul. 2013. Knowledge Shairing dan implikaisinyai Terhaidaip Employee Engaigement (studi Kaisus: Faikultais Bisnis dain Mainaigement Universitais Widyaitaimai). Hail 12
- SILFIAH, Rossa Ilma. Perbandingan Tindak Pidana Makar dalam KUHP Indonesia, Malaysia, Austria dan Konsep Hukum Islam. **Jurnal Ilmiah Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan**, [S.l.], v. 6, n. 1, p. 229-238, mar. 2021. ISSN 2527-8495. Available at: <<https://journal2.um.ac.id/index.php/jppk/article/view/19055>>. Date accessed: 04 oct. 2024. doi:<http://dx.doi.org/10.17977/um019v6i1p229-238>.
- Wusko, A. U. (2023). Optimalisasi Online Marketing melalui Marketplace Shopee Produk UMKM Kopi Kutjur Sumberrejo Purwosari Pasuruan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 1(8), 1501-1507.
- Wusko, A. U., & Khoviyah, S. N. (2024). PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE DAN REVISIT INTENTION (Survey Pengunjung Wisata Hawaii Waterpark Malang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 13(1), 199-207.
- Wusko, A. U. (2023). Pengaruh Green Product dan Green Advertising Terhadap Green Trust dan Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Produk Sosro di Halalan Mart Sukorejo). *ATRBIS Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 9(2), 201-211.
- Woman Sensual Dance di Social Media Tiktok dalam Relasinya dengan Stigmatisasi Perempuan dan Imitative Culture: (Tinjauan Analisis Wacana Sara Mills)
- Yusuf, W. F., Sulhan, M., Aziziyah, N., Syarifah, N., Ulinuha, M. J., Abas, A., ... & Eryan, M. R. (2024). Pendampingan Inovasi dan Pemasaran Melalui Digital Marketing UMKM Tape Ketan Hitam di Desa Nguling Pasuruan. *GUYUB: Journal of Community Engagement*, 5(1), 386-403.
- Zulaikhah, S., Wusko, A. U., & Kusumawati, A. (2023). The Influence of Destination Image and Islamic Value On Perceived Value and Satisfactin (Survey On Moslem Tourist of Halal Tourism In Banyuwangi). *JPAS (Journal of Public Administration Studies)*, 8(1), 50-55.

BUKU

Davidoff. 1991. *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga

- Goleman, D. 2000. *Working With Emotional Intelligence (terjemahan)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Goleman, Daniel. 2017. *Emotional Intelegensi*. Jakarta : PT Gramedia
- Honeycut, Jerry. 2000. *Strategi Manajemen Pengetahuan*. Jakarta: PT Bumi Komplitudo.
- Kasmir. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*. Jakarta: Rajawali Pers
- Lumbantobing, Paul. 2011. *Manajemen Knowledge Sharing Berbasis Komunitas*. Bandung: knowledge Management Society Indonesia.
- Marquardt, Michael J. 2002. *Building the Learning Organization: Mastering the 5 element fot corporate learning*. Palo Alto, California: Davies-black Publishing
- Rivai, Veithzal. 2005. *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Suharsono. (2016). *Pengetahuan Dasar Organisasi*. Jakarta: Universitas Atma Jaya.

SKRIPSI

- Mardhotillah, Shinta. 2011. *Analisis dan Perencanaan Knowledge Management System Berbasis WEB dan WAP*. Skripsi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Saputro, Novian Setyaji. 2018. *Pengaruh Knowledge Sharing Terhadap Individual Innovation Capability dan Kinerja Karyawan (Studi Pada Karyawan Rumah Opa Kitchen and Lounge)*. Skripsi Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya. Malang.