

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus supinganto, Athi'linda Yani, Kuswanto. (Dkk. "Books @ Books.Google.Co.Id." Hukum Perumahan, 2020, p. 482, [https://books.google.co.id/books?id=t3zPqTnRjX0C&dq=wrong+diet+pills&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.co.id/books?id=t3zPqTnRjX0C&dq=wrong+diet+pills&source=gbs_navlinks_s).
- Alfianto, E.A. Fazizah, A. Mufida, N. (2018). Pengaruh Gaya Hidup, Reputasi Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. SKETSA BISNIS (e-jurnal) 5 (1), 1-14
- Alfianto, E. A, Fazizah, A. (2019). Perbandingan Peran Pekerja Pria Dan Pekerja Wanita Terhadap Jumlah Hasil Kerja Memetik Daun Teh. Jurnal Administrasi Bisnis (JABis) p-ISSN 1836, 2277
- Alfianto, D., & Nuraeni, N. (2024). PEMANFAATAN INSTAGRAM DAN WEBSITE DALAM PEMASARAN DIGITAL UMKM JAMU KELURAHAN LATEK BANGIL PASURUAN. PROFICIO, 5(1), 600-605.
- Avivah, N., Yuwita, N., & Ahwan, Z. (2023). Bad Influence Sosmed Pada Kawasan Wisata Tretes Terhadap Pola Pikir Psikologi, Life Style Generasi Muda Pasuruan (Tinjauan Teori Determinisme Teknologi). JURNAL HERITAGE, 11(2), 109-120.
- Azizah, W., & Nuzil, N. R. (2023). Pengaruh Selebgram Endorse Dika Bj, Paid Promote, Dan Online Costumer Review Terhadap Minat Beli Produk Tas Lucu Pada Pengguna Media Sosial Instagram. Innovative: Journal Of Social Science Research, 3(4), 4394-4408.
- Ahwan, Z., Anwar, K., & Riswandari, N. (2023). Self Concept-Indigenous Local Leadership Dukun Pandita Sebagai Pemangku Adat Suku Tengger Di Desa Tosari Kabupaten Pasuruan. Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, 4(2), 205-222.
- Arifin, A., Nuraeni, N., & Ahiruddin, A. (2021). Pengaruh Kompetensi Dan Pengembangan Karier Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Perkebunan Kabupaten Way Kanan. Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis, 6(1), 113-120.
- Asy'ari, S., Setyawan, L. V., Wahid, A., Huda, M., & Misbah, A. (2021, February). Prototype Plate Bending Tool 1 mm Size in the Process of Making a Fence with an Anthropometric Approach in the Pasuruan Regency Welding Workshop. In Journal of Physics: Conference Series (Vol. 1783, No. 1, p. 012093). IOP Publishing.
- Azizah, W., & Nuzil, N. R. (2023). Pengaruh Selebgram Endorse Dika Bj, Paid

Promote, Dan Online Costumer Review Terhadap Minat Beli Produk Tas Lucu Pada Pengguna Media Sosial Instagram. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 4394-4408.

Bahrudin, S., Munir, M., Rohmah, S. A., Saidah, I. N., Nurrochmani, A., & Ahwan, Z. (2021). Model Komunikasi Strategis Religious Leader dalam Pengurangan Stigma dan Diskriminasi Covid-19:(Tinjauan Teori Opinion Leader Paul Lazarfield). *Jurnal Darussalam: Jurnal Pendidikan, Komunikasi dan Pemikiran Hukum Islam*, 13(1), 101-114.

Celebrity, Pengaruh, et al. *Humanis*2021. no. 2, 2021, pp. 406–12.

Dewi, C. S. (2023). Pengaruh E-Rating Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Eticha di Akun shopee Eticha\_Mojokerto) (Doctoral dissertation, Universitas Yudharta).

Dhaefina, Zahra, et al. “Pengaruh Celebrity Endorsement, Brand Image, Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Mie Instan Lemonilo Pada Media Sosial Instagram.” *Jurnal Manajemen*, vol. 7, no. 1, 2021, pp. 43–48, <https://www.ejournal.lmiimedan.net/index.php/jm/article/view/131>.

Empowerment, Community. *To Néο Λεξικό Του Digital Marketing*. no. 02, 2020, pp. 28–35, <https://www.epixeiro.gr/article/225915>.

Erlangga, A. G., & Wusko, A. U. (2024). Pengaruh Budaya Kerja dan Stres Kerja terhadap Produktivitas dan Loyalitas Karyawan (Study pada Karyawan PT. Murni Mapan Makmur Purwosari). *Paradigma: Jurnal Filsafat, Sains, Teknologi, dan Sosial Budaya*, 30(2), 519-527.

Fallis, A. .. “Pengertian Instagram.” *Journal of Chemical Information and Modeling*, vol. 53, no. 9, 2013, pp. 1689–99.

Fauzia, W. N., & Huda, M. (2022). Analisis Pengaruh Product Placement Pada Produk Kopi Luwak Dalam Sinetron “Ikatan Cinta” Terhadap Brand Awareness Melalui Brand Recall. *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 5(1), 124-137.

Fazizah, A., Rakhmawati, A., Alfianto, E. A., & Husnah, D. N. (2024). Customer Satisfaction and Repurchase Intention in Terms of E-Commerce Logistics Service Quality and Recovery Service. *SKETSA BISNIS*, 11(1), 1-23.

Fazizah, A. (2016). Penerapan Model Tam Terhadap Penggunaan Aplikasi Sistem Informasi Akademik (Siakad). *Jurnal Heritage* 4 (1), 39-50.

Fazizah, A. Sukoharsono, E. G. (2016). Analisis Penggunaan Aplikasi Sistem Informasi Logistik (SIL) Untuk Perencanaan, Pelaporan Dan Pengendalian Logistik Berbasis Web Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Dan Kepuasan

PENGGUNA (Studi pada : Pengguna Aplikasi SIL Perum Bulog Divisi Regional Jawa Timur). Profit: Jurnal Adminsitasi Vol. 10. No 2.

Fazizah, A. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Adopsi Pengguna dan Efektivitas Terpaan Iklan Dalam Aplikasi Sebuah Smartphone Jurnal Heritage 5 (1), 25-42

Fazizah, A. Alfianto, E.A. (2019). Analisis pengaruh vlog sebagai electronic word of mouth, source characteristics terhadap trust dan purchase intention. Jurnal Administrasi Bisnis (JABis) p-ISSN 1836, 2277

Fazizah, A. Utami, M. T. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Positif Word Of Mouth (Studi Pada Konsumen Pt. Asiasurya Jayaraya Iv Purwosari Pasuruan). Journal Knowledge Industrial Engineering. 7 (2), 61-69.

Fazizah, A. Gunatrayana, I. (2020). Technology Factor dan Motivation to Share dalam membentuuk Akulturasi Knowledge Sharing dan Firm Innovation Capability Studi pada UMKM Sektor Meubel Kabupaten Pasuruan Jawa Timur JIABI – Vol. 4 No. 1.

Fitriya, I. R., & Wusko, A. U. (2023). Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Basmalah di Gondang Wetan). ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis, 9(2), 223-230.

Gultom, Dedek Kurniawan; Arif, Muhammad; Fahmi Muhammad. “Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan Dedek.” MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, vol. 3, no. 2, 2020, pp. 273–82, <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO>.

Hasanah, U. (2023). Pengaruh Brand Equity Dan User Generated Content Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Pada Repurchase Intention Pada Konsumen UMKM Produk Unggulan Kabupaten Pasuruan (Doctoral dissertation, Universitas Yudharta).

Hawa, N. I., Soesilo, T. E., & Nuraeni, N. (2023). Knowledge Is (Still) Key: Awareness to Shape Trends in Telemedicine Use during the Pandemic Based on Management Perceptions and Implementation Systems. International Journal of Telemedicine and Applications, 2023(1), 4669985.

Herawati, Heny. “Pengaruh Iklan Media Sosial Instagram Dan Celebrity Endorser ( *Selebgram* ) Terhadap Minat Beli.” *Journal of Management Pemasaran*, vol. 53, no. 9, 2020, pp. 1689–99, <https://journal.ubpkarawang.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/1191>.

Hesty Octafiani, & Zainul Ahwan. (2022). Assistance in Strengthening Tourism Communication Skills in The Coban Goa Jalmo Tourism Awareness Group, Cendono Village, Pasuruan Regency. Soeropati: Journal of Community Service, 4(2), 92-105.

- Kusumawati, A., Wusko, A. U., Suharyono, S., & Pangestuti, E. (2021). Relational benefits on customer satisfaction: Sharia empirical study in Indonesia. *Utopía y praxis latinoamericana: revista internacional de filosofía iberoamericana y teoría social*, (1), 312-320.
- Khumaidi, K., & Sunarno, H. (2021). Measurement of The Quality Employment Services. *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(1), 217-226.
- Lazuardi, Dedy. “Pengaruh Celebrity Endorser Dan Iklan Terhadap Minat Beli Sepatu Olahraga Nike ( Studi Kasus.” *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis (JRMB)*, vol. 3, no. 2, 2018, pp. 1–7.
- Manajemen, Jurnal Riset, et al. *Prodimanajemen*. pp. 76–87.
- Maulana Firli, Ogi, et al. “Pengaruh Selebrity Endorsme, Brand Image, Dan Testimoni Dalam Meningkatkan Minat Beli Produk (Studi Kasus : Instagram UKM Kylafood).” *Bahtera Inovasi*, vol. 4, no. 2, 2021, pp. 104–10, <https://doi.org/10.31629/bi.v4i2.3432>.
- Murtadlo, K. (2022). Analysis of The Effect of Experience and Trust on The Tourism Economy After The Phenomenon of KKN DESA PENARI. *Quantitative Economics and Management Studies*, 3(4), 592-606.
- Mundzir, A., Zukhriyah, A., & Sulhan, M. (2024). The Implementation of Halal Network Indonesia (HNI) Business Among Muslim and Non-Muslim Communities. *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam*, 15(2), 147-157.
- NAIMAH, RAHMATUL JANNATIN, et al. “Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM.” *Jurnal IMPACT: Implementation and Action*, vol. 2, no. 2, 2020, p. 39, <https://doi.org/10.31961/impact.v2i2.844>.
- Nata, B. R., Zuhri, A. M., & Silfiah, R. I. (2024). Pembentukan Dimensi Bergotong Royong dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti di Sekolah Penggerak SMA Darut Taqwa Purwosari Pasuruan. *Jurnal Mu'allim*, 6(2), 236-250.
- Nubaila, R. S., & Huda, M. (2024). Upaya Peningkatan Perempuan dalam Berwirausaha pada Sektor UMKM Melalui Social Entrepreneurship (Studi pada Perempuan di Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan). *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 6(1), 305-314.
- Olivia, Sindi. Pengaruh Promosi ( Endorse ) Selebgram Terhadap Minat Beli
- Rizal, S., & Silfiah, R. I. (2023). TATA KELOLA BADAN USAHA MILIK DESA DALAM PERSPEKTIF KELEMBAGAAN (STUDI DI DESA BAKALAN KECAMATAN PURWOSARI). *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 1(4), 1-6.
- Setyasih, D. M. (2021). Implementasi Peraturan Daerah Nomor 4 Tahun 2019 Tentang Retribusi Pelayanan Di UPTD Kesehatan Puskesmas Dan UPTD

Kesehatan Laboratorium Kesehatan Daerah di UPTD Kesehatan Puskesmas Puspo (Doctoral dissertation, Universitas Yudharta).

Sholeh, B., & Wusko, A. U. (2023). Pengaruh Word Of Mouth, Cita Rasa dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen MIXUE ICE CREAM & TEA (Survei Pada Konsumen Mixue Ice Cream & Tea di Pandaan). *ATRABIS Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 9(2), 190-200.

Sulhan, M., Indriyani, F., & Nuraeni, N. (2023). Pengaruh Transformational Leadership, Empowering Leadership Dan Digital Leadership Terhadap Kinerja Karyawan. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(02), 231-241.

Suwardi, S., & Silfiah, R. I. (2022). Legal Protection For Buyers Condotel Affected Pandemics Covid-19. *Pattimura Law Journal*, 6(2), 69-94.

Konsumen Di Era Digital. 1945.

PENGARUH KEPERCAYAAN DAN RISIKO PADA MINAT BELI BELANJA ONLINE *Rosian Anwar 1 Wijaya Adidarma 2*. 2013.

Purnama, Indah. "Pengaruh Promosi Online Dan Endorserment *Selebgram* Terhadap Minat Beli Konsumen." *Youth & Islamic Economic Journal*, vol. 1, no. 2, 2020, pp. 14–20.

Prianto, A., & Sulhan, M. (2021). *PENGEMBANGAN KUBE SEBAGAI PENGEMBANGAN EKONOMI MASYARAKAT MISKIN PENERIMA PKH BERBASIS QUARDRUPLE HELIX (STUDI PENGUATAN EKONOMI MASYARAKAT MISKIN PADA PROGRAM KUBE-PKH DI ERA NEW NORMAL DIKABUPATEN PASURUAN)*. *JURNAL HERITAGE*, 9(2), 194-212.

Rejeki, Dessy Sri, et al. *Peran Selebgram (Selebriti Instagram) Terhadap Minat Beli Konsumen*. 2020, <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/1943/>.

Rosaria, Abetha Alma, and Yon Rizal. *Pengaruh Celebrity Endorser , Testimoni , Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Konsumen Di Instagram*. 2020, pp. 1–8.

Rosadi, M. I., Muyasaroh, S., Ahwan, Z., Riswandari, N., Aminuddin, A., & Amelia, R. (2023). Digital Content Optimization for Personal Branding and Increasing Digital Literacy for Students of MA Miftahul Ulum Puntir Purwosari Pasuruan. *Soeropati: Journal of Community Service*, 5(2), 111-121.

Sari, M. R. Y. (2021). Model Pengukuran Kinerja Aparatur Sipil Negara Di Kecamatan Tutur (Doctoral dissertation, Universitas Yudharta).

Sembada, Iqbal Varian, and Enur Hotimah. Pengaruh Promosi Dan Testimoni Terhadap Minat Beli Produk Lyfira Hijab Dimediasi Oleh Kepercayaan ( The Influence of Promotions and Testimonis on Purchase Intention of Lyfira *Hijab*

- Products Is Mediated by Trust ) Abstrak. no. 01, 2022, pp. 21–30.*
- Shopee, Pelanggan E-commerce. *PROSIDING Pengaruh Testimoni Dan Desain Website Terhadap Kepercayaan. no. 3, 2020, pp. 516–31.*
- Silfiah, R. I., & Mufida, N. (2024). *Strategy To Improve Family Card Administration Service In Purwosari Village, Purwosari District, Pasuruan Regency. Jurnal DIALEKTIKA: Jurnal Ilmu Sosial, 22(1), 29-42.*
- Silfiah, R. I., & Rossa, S. S. (2023). *Pengelolaan Retribusi Pasar dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah di Kota Pandaan. SKETSA BISNIS (e-jurnal), 10(2), 236-253.*
- Silfiah, R. I., & Jannah, R. (2023). *Pengembangan Wisata Halal Pemandian Alam Banyubiru di Kabupaten Pasuruan dalam Meningkatkan Ekonomi Lokal. Jurnal Ilmu Administrasi Negara ASIAN (Asosiasi Ilmuwan Administrasi Negara), 11(2), 15-30.*
- Sulistiyawan, A., Khusnah, W. D., & Murtadlo, K. (2022). *Results and Comparison of Volatility Between Prices Between IHSG And ISSI: A Case Study of The Turmoil Period 2020-2021. MALIA: Jurnal Ekonomi Islam, 14(1), 51-68.*
- TIMUR-INDONESIA, P. J. KUALITAS PELAYANAN PUBLIK DALAM MEKANISME PELAYANAN KARTU KELUARGA DI KECAMATAN PURWOSARI KABUPATEN PASURUAN.*
- Siswanto, A., & Ahwan, Z. (2024). *Politik Hiburan Dalam Pemilu: Perolehan Suara Komeng Pada Pemilu 2024. Al-Tsiqoh: Jurnal Ekonomi dan Dakwah Islam, 9(1), 57-83.*
- Testimoni, Pengaruh, et al. ONLINE SHOP DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. no. 1, 2021, pp. 142–49.*
- Vita, Indra, et al. *Pengaruh Testimoni Dan Selebgram Endorsement Terhadap Minat Pembelian Online Shop Di Media Sosial Instagram. no. 2, 2021, pp. 109–14.*
- Wicaksono, Yoga. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Itervening (Studi Wicaksono, Y. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan S.” Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang, 2015, pp. i–58.*
- Wusko, A. U., & Khoviyah, S. N. (2024). *PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE DAN REVISIT INTENTION (Survey Pengunjung Wisata Hawaii Waterpark Malang). Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 13(1), 199-207.*
- Wusko, A. U., & Auliyah, K. (2024). *PENGARUH DESTINATION IMAGE DAN*

*CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP SATISFACTION DAN REVISIT INTENTION PADA TAMAN SAFARI INDONESIA II JATIM (SURVEI PADA PENGUNJUNG TAMAN SAFARI INDONESIA II JATIM)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 13(1), 208-220.

Wusko, A. U. (2023). Pengaruh Green Product dan Green Advertising Terhadap Green Trust dan Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Produk Sosro di Halalan Mart Sukorejo). ATRABIS Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal), 9(2), 201-211.

Zulaikhah, S., Wusko, A. U., & Kusumawati, A. (2023). *The Influence of Destination Image and Islamic Value On Perceived Value and Satisfactin (Survey On Moslem Tourist of Halal Tourism In Banyuwangi)*. JPAS (Journal of Public Administration Studies), 8(1), 50-55.