

DAFTAR PUSTAKA

- Alfa, Alodya Ann Gita. "Structural Equation Modeling - Partial Least Square (SEM PLS)." repository.upi.edu, 2017: 23.
- Alfianto, E.A. Fazizah, A. Mufida, N. (2018). Pengaruh Gaya Hidup, Reputasi Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. SKETSA BISNIS (e-jurnal) 5 (1), 1-14
- Alfianto, E. A, Fazizah, A. (2019). Perbandingan Peran Pekerja Pria Dan Pekerja Wanita Terhadap Jumlah Hasil Kerja Memetik Daun Teh. Jurnal Administrasi Bisnis (JABis) p-ISSN 1836, 2277
- Alwi, Idrus. "Kriteria Empirik Dalam Menentukan Ukuran Sampel Pada Pengujian Hipotesis Statistika dan Analisis Butir." Jurnal Formatif, 2012: 141.
- Aminullah, A., Gani, A. J. A., Suryadi, S., & Hariyono, B. S. (2022). Public Policy Implementation Effectiveness (Case Study Of Village Fund Implementation In Linggo Pasuruan). Wacana Journal of Social and Humanity Studies, 25(2).
- Andhansari Putri, Lubis Nawazirul, Wijayanto Andi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Penumpang Bus PO. Haryanto Kudus)." Jurnal Pemasaran, 2011: 6.
- Anita Susanti, Ria Asih Aryani Soemitro, Hitapriya Suprayitno. "Pencarian Rumus Perhitungan Jumlah Sampel Minimal Yang Digunakan Pada Penelitian Perilaku Perjalanan Terdahulu ." Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur dan Fasilitas, 2018: 54.
- Arifn Moch Romzi, N Rachma, Afi Rachmat Slamet. "Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan di Bukalapak." Jurnal Riset Manajemen, 2016: 108-110.
- Avivah, N., Yuwita, N., & Ahwan, Z. (2023). Bad Influence Sosmed Pada Kawasan Wisata Tretes Terhadap Pola Pikir Psikologi, Life Style Generasi Muda Pasuruan (Tinjauan Teori Determinisme Teknologi). JURNAL HERITAGE, 11(2), 109-120.
- Beddu, Hartina. "Pengaruh Citra Toko, Motivasi Pembelian, Bauran Pemasaran, Terhadap Kepuasan Konsumen Berbelanja Online Melalui Keputusan

- Implusif Di Politeknik Pembangunan Pertanian Gowa Sulawesi Selatan.”
Jurnal Sosio Sains, 2021: 45.
- Bimartha Putu Angga Agusta, Ni Made Asti Aksari. “Peran Nilai Emosional Dalam Memediasi Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Niat Beli.” E-Jurnal Manajemen Vol. 8, No. 4, 2019: 1903.
- Budiaji, Weksi. “Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert.” Jurnal Ilmu Pertanian dan Perikanan, 2013: 128.
- Darmanah, Garaika. 2019. Metodologi Penelitian. Lampung Selatan: CV. HIRA TECH.
- Desmi Ristia, Nevita dan Marlien, Ra. “Pengaruh Pengalaman Pelanggan, Nilai Pelanggan, Pengaruh Pengalaman Pelanggan, Nilai Pelanggan, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Albania Coffee Boja).” YUME : Journal of Management, 2022: 6.
- Dewi, Kirana Prama. “Peningkatan Nilai Sosial dan Kemampuan Pemahaman Konsep Materi Pendidikan Multibudaya Dengan Media Mindscape dan Corperative Learning .” E - Jurnal Manajemen, 2015: 9.
- Fadli, Mochammad Faisal. “Pengaruh Orang, Proses, Kualitas Layanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Prudential Life Assurance Pontianak.” INTEGRA , 2017: 018.
- Fazizah, A. (2016). Penerapan Model Tam Terhadap Penggunaan Aplikasi Sistem Informasi Akademik (Siakad). Jurnal Heritage 4 (1), 39-50.
- Fazizah, A. Sukoharsono, E. G. (2016). Analisis Penggunaan Aplikasi Sistem Informasi Logistik (SIL) Untuk Perencanaan, Pelaporan Dan Pengendalian Logistik Berbasis Web Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Dan Kepuasan PENGGUNA (Studi pada : Pengguna Aplikasi SIL Perum ulog Divisi Regional Jawa Timur). Profit: Jurnal Adminsitasi Vol. 10. No 2.
- Fazizah, A. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Adopsi Pengguna dan Efektivitas Terpaan Iklan Dalam Aplikasi Sebuah Smartphone Jurnal Heritage 5 (1), 25-42
- Fazizah, A. Alfianto, E.A. (2019). Analisis pengaruh vlog sebagai electronic word of mouth, source characteristics terhadap trust dan purchase intention. Jurnal Administrasi Bisnis (JABis) p-ISSN 1836, 2277
- Fazizah, A. Utami, M. T. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Positif Word Of Mouth (Studi Pada Konsumen Pt. Asiasurya Jayaraya Iv Purwosari Pasuruan). Journal Knowledge Industrial Engineering. 7 (2), 61-69

- Fazizah, A. Gunatrayana, I. (2020). Technology Factor dan Motivation to Share dalam *membentuk* Akulturasi Knowledge Sharing dan Firm Innovation Capability Studi pada UMKM Sektor Meubel Kabupaten Pasuruan Jawa Timur JIABI – Vol. 4 No. 1.
- Febriyani Desi, Rizal R, Manullang Novika. “Analisis pengaruh E-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kepuasan Belanja Generasi Milenial di Kota Pangkalpinang (Studi Kasus Pada Portal Belanja Onlineshopee.Co.Id).” *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Keuangan (JABK)*, STIE-IBEK, 2021: 67.
- Firmansyah, Anang. 2018. perilaku konsumen (sikap dan pemasaran). Jl.Kaliurang Km.9,3 –Yogyakarta : CV BUDI UTAMA.
- Fikri, M. R., & Aminullah, A. (2024). Efektivitas Implementasi Program Yess dalam Perspektif Principal Agent di Kabupaten Pasuruan. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 6(1), 8-19.
- Ghozali, Imam, Hengky Latan. 2015. Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris. Yogyakarta: BPFE.
- Giovann Jonathan, Fadli Mochammad Faisal. “Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Pelanggan, Customer Relationship Management Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Pada PT. BPR Prima Multi Makmur .” *Jurnal Ekonomi INTEGRA*, 2021: 152-163.
- Giswi Karomah Nurul, Estiana Ria, Rosita Rahmi, Susanti, Ari D. “Pengaruh Citra Merk, Motivasi dan Keputusan Pembelian Terhadap Kepuasan Konsumen Generasi Milenial Pada Marketplace (studi kasus generasi milenial dalam berbelanja online di market place: Tokopedia, Shopee, Bukalapak, Lazada).” *jurnal ilmu manajemen, ekonomi dan kewirausahaan*, 2022: 198.
- Hair, Joseph E, Jr et al. 2014. A primer on Partial Least Squarer Structural Equation Modelling (PLS-SEM). California USA: SAGE.
- Hambali, H. (2024). PENDEKATAN RASIONALITAS DAN ETIKA DALAM KEBIJAKAN WAJIB BELAJAR PENDIDIKAN MADRASAH DINIYAH KABUPATEN PASURUAN. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 4(5), 100-110.
- Hasanah, U. (2023). Pengaruh Brand Equity Dan User Generated Content Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Pada Repurchase Intention Pada Konsumen UMKM Produk Unggulan Kabupaten Pasuruan (Doctoral dissertation, Universitas Yudharta).

- Hawa, N. I., Soesilo, T. E., & Nuraeni, N. (2023). Knowledge Is (Still) Key: Awareness to Shape Trends in Telemedicine Use during the Pandemic Based on Management Perceptions and Implementation Systems. *International Journal of Telemedicine and Applications*, 2023(1), 4669985.
- Huda, M., Fu'ad, M., Azzahra, N. E. F., & Prihastuti, N. (2021). MSMEs Competitiveness Strategies During Covid 19 Pandemic Using Technopreneurship Approach. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 5(2), 320-330.
- Hesty Octafiani, & Zainul Ahwan. (2022). Assistance in Strengthening Tourism Communication Skills in The Coban Goa Jalmo Tourism Awareness Group, Cendono Village, Pasuruan Regency. *Soeropati: Journal of Community Service*, 4(2), 92-105.
- Halimah, Gunarso Wiwoho. "Pengaruh Experiential Marketing, Customer Value Terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty ." *Jurnal Akuntansi dan Manajemen (JAM)*, 2018: 5.
- Hamid, Rahmad Solling. 2019. *Structural Equation Modeling (Sem) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi Dengan Program Smart PLS 3.2.8 Dalam Riset Bisnis*. Jakarta: PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Hana, Kharis Fadlullah. "Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan Pada Minat Beli Online Generasi Milenial." *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 2019: 204.
- Hapsari Berliana Citra, Sri Rahayu Tri Astuti. "Pengaruh Keragaman Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang di Toko Online lazada Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening." *Diponegoro Journal Of Management*, 2022: 5.
- Hariyadi, Guruh Taufan. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Berbelanja di Minimarket (Studi Pada Indomaret dan Alfamart di Semarang)." *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 2016: 19-21.
- Hartono, Jogiyanto. 2018. *Strategi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV ANDI.
- Heryana, Ade. "Hipotesis Penelitian." *Jurnal esa unggul*, 2020: 3.
- Indriyani Ratih, Atita Suri. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen Pada Produk Fast Fashion ." *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 14, No. 1, 2020: 7.
- Japarianto Edwin dan Yoana Arina Pramudita. "Analisa Pengaruh Customer Value dan Customer Experience terhadap Customer Satisfaction De Kasteel Resto Surabaya." *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* , 2013: 2.

- Khasanah, Imroatul. "Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan, Experiential Marketing dan Rasa Kepercayaan, Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Hotel Pondok Tingal Magelang) ." *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi* , 2015: 10-20.
- Kusuma Alviana Linda, Marjam Desma Rahadhini, Retno Susanti. "Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Motivasi Terhadap Minat Beli Produk Online (Survei pada Masyarakat di Karanganyar)." *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol. 20 No. 3 , 2020: 313.
- Luthfianto, Mumtaz. "Rentabilitas Pada Usaha Peternakan Sapi Perah Rakyat di Kecamatan Tukur Kabupaten Pasuruan." *Jurnal Ilmiah* , 2019: 3.
- Maskan M, Uni Puspita Ningrum. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Go-Jek ." *JAB Jurnal Aplikasi Bisnis*, 2018: 309.
- Nasution, Sangkot. "Variabel Penelitian." *Jurnal RAUDHAH* , 2017: 1.
- Nuraeni, N., & Santia, D. A. (2024). Market Sensing Capabilities, Inovasi Produk sebagai Peningkatan Competitive Advantage pada UMKM Produk Pangan Olahan Terkemas Kecamatan Tukur. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 12(1), 339-348.
- Nuryanti. "Peran E-Commerce Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil Dan Menengah (UKM ." *JURNAL EKONOMI*, 2013: 10.
- Panambunan Jilly C, Willem J.F.A Tumbuan, Bode Lumanauw. "Pengaruh Nilai Pelanggan, Pengalaman Pemasaran, dan Psikologi Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Di PT. Hasjrat Abadi." *Jurnal EMBA* Vol.6 No.4, 2018: 3823.
- Philip, Kotler dan Amstrong, Gary. 2012.dasar dasar pemasaran. jakarta:Prenhalindo.
- Pradana, Mahir. "Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis E-Commerce di Indonesia." *Jurnal Neo-bis* Volume 9, No. 2. 2015: 34.
- Praharjo, Ardik. "Perilaku Pembelian Secara Online Generasi Milenial Indonesia." *Jurnal Manajemen dan Bisnis MEDIA EKONOMI*, 2019: 223.
- Pranitasari Diah, Ahmad Nurafif Sidqi. "Analisis Kepuasan Pelanggan Elektronik Shopee Menggunakan Metode E-Service Quality dan Kartesius." *Jurnal Akuntansi dan Manajemen (JAM)*, 2021: 13.
- Pujiah Intan Apurotul, Indah Fatmawati. "Pengaruh Pelayanan Yang Gagal Terhadap Respon Perilaku Konsumen ." *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa* Vol. 11 No. 1, 2018: 5.

- Putri, Rizqa Leony. iNews.id. 04 02 2022. <https://www.google.com> (diakses 06 22, 2022).
- Raf, Mulyadi. "Pengaruh Faktor-Faktor Memotivasi Konsumen Berbelanja Terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja di Pasar Modern Kota Jambi." *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jambi Vol1 No.1 SSN:2302-4682*, 2012: 67-68.
- Rafiah, Kurnia Khafidhatur. "Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Berbelanja melalui E-commerce di Indonesia." *Al Tijarah: Vol. 5No. 1*, 2019: 50.
- Rahardjo, Tommy Setiawan Ruslim dan Mukti. "Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Segi Harga dan Kualitas Pada Restoran Abuba Steak di Greenville." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Volume 2, Nomor 1*, 2016: 54-55.
- Rahmidani, Rose. "Penggunaan E-Commerce Dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusahaan ." *SNEMA-2015*, 2015: 346-349.
- Ramadhani, A. A., & Nuzil, N. R. (2023). Pengaruh Customer Experience, Service Quality, dan Price Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Sepeda Motor Matic Yamaha N-Max di Pasuruan). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 4418-4428.
- Ramadhan, Gatot. "Pengaruh Promosi Instagram, Nilai Pelanggan Dan Kualitas Produk Terhadap Motivasi Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Barang Bekas Jaket Hoodie di Buaran Spezial)." *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2022: 24.
- Ronald, amelia. 2018. *paradigma nilai pelanggan*. Indonesia: Yayasan Kita Menulis.
- Rosita Esi, Wahyu Hidayat, WiwinYuliani. "Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial." *Jurnal FOKUS*, 2021: 283.
- Rusniati Rusniati, Ahsanul Haq. "Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Belanja Online pada Masa pandemi Covid-19." *Jurnal INTEKNA*, Volume 22, No. 1, 2022: 11.
- Sari, M. R. Y. (2021). *Model Pengukuran Kinerja Aparatur Sipil Negara Di Kecamatan Tukur* (Doctoral dissertation, Universitas Yudharta)
- Sazali Hasan, Fakhrur Rozi. "Belanja Online dan Jebakan Budaya Hidup Digital pada Masyarakat Milenial." *Jurnal Simbolika*, 2020: 87.
- Schiffman, Leon G, dan Lesli Lazar Kanuk. 2004. *Consumer Behavior*. Indonesia: PT Indeks.

- Sebayang Stevani Korentia, Syafrizal Helmi Situmorang. “Pengaruh Nilai Pelanggan, Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Kedai Kopi Online di Kota Medan.” *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 2019: 223.
- Setiadi, Nugroho J. 2019. perilaku konsumen edisi tiga. Jakarta: Devisi kencana.
- Simamora, bilson. 2015. pemasaran strategi. Indonesia: EKMA 5318.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi. 1995. Metode Penelitian Survey. Jakarta: PT Pustaka LP3ES.
- Silfiah, R. I., & Mufida, N. (2024). Strategy To Improve Family Card Administration Service In Purwosari Village, Purwosari District, Pasuruan Regency. *Jurnal DIALEKTIKA: Jurnal Ilmu Sosial*, 22(1), 29-42.
- Silfiah, R. I., & Rossa, S. S. (2023). Pengelolaan Retribusi Pasar dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah di Kota Pandaan. *SKETSA BISNIS (e-jurnal)*, 10(2), 236-253.
- Silfiah, R. I. (2023). ANALISIS KINERJA BIROKRASI PEMERINTAHAN DESA PADA PERANGKAT DESA PAREREJO KECAMATAN PURWODADI KABUPATEN PASURUAN JAWA TIMUR. *Journal Publicuho*, 6(3), 831-838.
- Solimun, Achmad, Adji. R. F, Nurjannah. 2017. Metode Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS. malang: UB Press.
- Steviani Angeline, Hatane Samuel. “Pengaruh Customer Value terhadap Loyalitas Konsumen dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening terhadap Salon Shinjuku.” *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2015: 1-11.
- Subagio Hartono, Yenny Logiawan. “Analisa Customer Value Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Restoran Bandar Djakarta Surabaya .” *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2014: 1-11.
- Subagiyo, Damdam Damiyana, Retno Widowati. “Pengaruh Nilai pelanggan dan Sikap konsumen terhadap Motivasi pembelian dan Keputusan pembelian secara online.” *Asian Journal of Management and Administrative Science (AJMAS)*, 2022: 32-34.
- Sudarwanto sudarwanto, yoanna rahman. “Pengaruh Kompetensi Instruktur, Motivasi, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Studio Yoga Di Jakarta).” *Jurnal Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 2021: 22.

- Sugiyono. 2017. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif. Bandung: CV Alfabeta.
- Suharyono Kadarisman, Hidayat Moch Lutfi Salis Af Hami. “Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pengguna sepeda motor Honda Vario all variant di service center Honda AHASS Sukma Motor Jalan Sigura-gura Barat Kota Malang).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 2016: 85.
- Sulhan, S. S. (2024). Pengaruh Brand Personality dan Produk Quality Terhadap Brand Love dan Brand Brand Loyalty pada Depo Bangunan Sidoarjo. *Journal of Economic, Management and Entrepreneurship*, 2(1), 21-31.
- Supadiyono, Agus. “Pengaruh Nilai Pelanggan (Customer Value) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Moderasi.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2008: 25.
- Suryoko, Sri dan Prabawani, Bulan. “Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Motivasi Pembelian Mobil All New Honda Jazz di Pekalongan.” *Negoro Journal Of Social And Political Science* , 2014: 3.
- Susanti, Desi. “Digital Marketing Pada Customer Value Dan Customer Engagement Terhadap Repeat Purchase Pada Marketplace .” *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 2021: 136.
- Syarifuddin, Hasan. “Analisis Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas (Studi Kasus Pada BMT Cengkareng).” *Jurnal Ilmu Ilmu Pertanian*, 2014: 3-5.
- Tjahyadi Putra Budhi, Ni Kadek Sumiar. “Pengukuran Customer Satisfaction Index Terhadap Pelayanan di Century GYM.” *SISFOTENIKA* , 2017: 27-28.
- Wangkar, Anneke. “Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Pelanggan, Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada PT. William Makmur Perkasa Manado).” *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol 1 No 3*, 2013: 3-4.
- Wardhana, aditya. 2018 *Perilaku Konsumen*. Indonesia: CV Media Sains Indonesia.
- Wijaya, Darma. “Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian .” *Perspektif Vol. XV, No. 2*, 2017: 81.
- Wusko, A. U., & Auliyah, K. (2024). PENGARUH DESTINATION IMAGE DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP SATISFACTION DAN REVISIT INTENTION PADA TAMAN SAFARI INDONESIA II JATIM (SURVEI PADA PENGUNJUNG TAMAN SAFARI INDONESIA II JATIM). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 13(1), 208-220.

Yulisetiari Diah, Ketut Indraningrat, Hafifatul Hijriah. Sinergitas Quadruple Helix: e-Business, 2018: 288.

Yuniarti. 2015. Perilaku Konsumen Teori dan Praktik. Bandung: CV Pustaka Setia.

Yunitasari, Megawati Dewi. “Pengaruh Motivasi dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Aplikasi Shopee.” Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 2022: 326.