

**PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE*, ENVIRONMENTAL
PERFROMANCE DAN SOCIAL PERFORMANCE TERHADAP
FINANCIAL PERFORMANCE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
(SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA) TAHUN 2017-2021**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN MEMPEROLEH GELAR

SARJANA (S1)



REZA AGUSTINA

2018.69.10.0090

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK

UNIVERSITAS YUDHARTA

PASURUAN

2022

**PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE*, ENVIRONMENTAL
PERFROMANCE DAN SOCIAL PERFORMANCE TERHADAP
FINANCIAL PERFORMANCE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
(SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA) TAHUN 2017-2021**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN MEMPEROLEH GELAR

SARJANA (S1)



REZA AGUSTINA

2018.69.10.0090

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK

UNIVERSITAS YUDHARTA

PASURUAN

2022

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami haturkan kehadirat Allah SWT yang telah memberi rahmat, hidayah serta izin-Nya sehingga penyusunan proposal skripsi dengan judul **“PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE, ENVIRONMENTAL PERFORMANCE, SOCIAL PERFORMANCE TERHADAP FINANCIAL PERFORMANCE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR (SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI) YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2021”** dapat diselesaikan dengan lancar, meskipun banyak kendala yang dialami oleh penulis.

Penulis menyusun proposal skripsi ini untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh kelulusan Program Strata Satu Universitas Yudharta Pasuruan jurusan Administrasi Bisnis.

Dengan terselesaikannya proposal skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebenar-benarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu, memberikan bimbingan dan dukungan dan harapan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, antaranya:

1. Yang terhormat, Romo Kyai H. Soleh Bahruddin yang telah menjadi founding father dalam mengarungi samudera ilmu di bumi ini. Semoga Belua beserta keluarga selalu dalam lindungan Allah SWT.

2. Ayah dan ibuku tersayang dan adikku tercinta terima kasih untuk kasih sayang, pengorbanan, dukungan dan kepercayaan yang telah dianugerahkan kepada putrimu ini. Semoga Allah menganugerahkan surge-Nya kepada kalian.
3. Dr. H. Kholid Murtadlo, SE, ME selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
4. Ibu Dr. Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik.
5. Ibu Nur Ajizah, S.Sos, M.AB selaku Kepala Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis.
6. Ibu Nuraeni, S.Sos., M.AB selaku dosen pembimbing.
7. Seluruh Dosen Pengajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik yang senantiasa membimbing dan mengajarkan ilmu kepada kami.
8. Kepada Noer Fikri Arrosyid Terima Kasih sudah menjadi Support System yang baik dan banyak memberi motivasi .
9. Kepada Robiatul Adawiyah Terima Kasih yang selalu memberi semangat.
10. Kepada seluruh teman – teman, terutama teman Administrasi Bisnis Angkatan 2018 dan seperjuangan yang selalu memberi motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kami menghargai adanya saran dan kritik yang membangun demi perkembangan dan kemajuan skripsi ini lebih lanjut.

Akhir kata, kami berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca yang memerlukan informasi yang berkaitan dengan topik ini.

Pasuruan, 27 Agustus 2022

Penyusun

MOTTO

“ ORANG YANG BERDIRI SETELAH
DIHANTAM DERASNYA HUJAN
BADAI TAKKAN PERNAH TERUSI
OLEH RERINTIKNYA GERIMIS “

RINGKASAN

Reza Agustina. Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Yudharta. Juni 2022. Pengaruh *Corporate Governance, Enviromental Performance dan Social Performance* Terhadap *Financial Performance* pada Perusahaan Manufaktur pada Sektor Indutri Barang Konsumsi yang tedaftar di BEI tahun 2017-2022

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti terkait pengaruh pengungkapan *Corporate Governance, Enviromental Performance dan Social Performance* terhadap *Financial Performance* Perusahaan Manufaktur pada Sektor Indusri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2017-2021.

Data yang digunakan merupakan merupakan data sekunder yang di ambil dari laporan keuangan perusahaan. Variabel dependen dari penelitian ini adalah *Financial Performance* yang diukur dengan return on assets (ROA). Sedangkan Variabel Independen adalah *Corporate Governance, Enviromental Performance dan Social Performance*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini 54 perusahaan dan dipilih menggunakan metode purposive sampling yaitu 18 perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier sederhana. Teknik Analisis yang digunakan Analisis Deskriptif menggunakan Uji Asumsi Klasik.

Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa *Corporate Governance* berpengaruh positif signifikan terhadap *Financial Performance*, *Environmental Performance* berpengaruh positif signifikan terhadap *Financial Performance*, *Social Performance* berpengaruh positif signifikan terhadap *Financial Performance*

Kata kunci: *Corporate Governance, Enviromental Performance, Social Performance, Financial Performance*

SUMMARY

Reza Agustina. Yudharta University Business Administration Study Program. June 2022. The Influence of Corporate Governance, Environmental Performance and Social Performance on Financial Performance in Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector listed on the IDX in 2017-2022

This study aims to provide evidence regarding the effect of disclosure of Corporate Governance, Environmental Performance and Social Performance on the Financial Performance of Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industrial Sector listed on the IDX in 2017-2021. The data used is secondary data taken from the company's financial statements. The dependent variable of this research is Financial Performance as measured by return on assets (ROA). While the Independent Variables are Corporate Governance, Environmental Performance and Social Performance. The sample used in this study was 18 companies and selected using purposive sampling method. This study uses a simple linear regression analysis method. The analysis technique used is descriptive analysis using the classical assumption test.

The results of this study can be concluded that Corporate Governance has a positive and significant effect on Financial Performance, Environmental Performance has a significant positive effect on Financial Performance, Social Performance has a positive and significant impact on Financial Performance

Keywords: Corporate Governance, Environmental Performance, Social Performance, Financial Performance

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	Error! Bookmark not defined.
TANDA PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	ii
MOTTO.....	iv
RINGKASAN v	
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	11
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Teoritik.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Teori Legitimasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Teori Stakeholder	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Agency Theory.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Corporate Governance.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Enviromental Performance	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Social Performance.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 Financial Performance	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	Error!
Bookmark not defined.	
3.3.1 Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.3.2.1 <i>Financial Performance</i>	Error! Bookmark not defined.
3.3.2.2 <i>Enviromental Performance</i>	Error! Bookmark not defined.
3.3.2.3 <i>Social Performance</i>	Error! Bookmark not defined.
3.3.2.4. <i>Corporate Governance</i>.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Analisi Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Analisis Statistik Inferensial	Error! Bookmark not defined.
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.6.3 Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Bursa Efek Indonesia (BEI).....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Gambaran Umum Perusahaan Sampel	Error! Bookmark not defined.
4.2 Hasil Analisis Statistik Deskrptif	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 <i>Corporate Governance</i>.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 <i>Environmental Performance</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 <i>Social Performance</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 <i>Financial Performance</i>	Error! Bookmark not defined.
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Uji Multikolonieritas	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.4 Uji Autokolerasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.

4.4.2 Uji Koefesien Determinasi (R^2).....	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 Uji Parsial (Uji t)	Error! Bookmark not defined.
4.5 Hasil dan Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V_KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 2.1 Aspek dan bobot penilaian CGPI</u>	Error!
Bookmark not defined.	
<u>Tabel 3.2 Aspek dan bobot penilaian CGPI</u>	Error!
Bookmark not defined.	
<u>Tabel 3.3 Pemilihan Sampel</u>	Error!
Bookmark not defined.	
<u>Tabel 3.4 Proses Pengambilan Sampel</u>	Error!
Bookmark not defined.	
<u>Tabel 4.1 Corporate Governance</u>	Error!
Bookmark not defined.	
<u>Tabel 4.2 Environmental Performance</u>	Error!
Bookmark not defined.	
<u>Tabel 4.3 Social Performance.....</u>	Error!
Bookmark not defined.	
<u>Tabel 4.4 Return On Assets (ROA)</u>	Error!
Bookmark not defined.	
<u>Tabel 4.5 Tabel Hasil Uji Normalitas</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas</u>	Error!
Bookmark not defined.	
<u>Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....</u>	97
<u>Tabel 4.8 Hasil Uji Autokolerasi</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4.10 Hasil Koefisien Dterminasi (R^2)</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4.11 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Tabel 4.12 Uji Parsial</u>	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konsep Penelitian Lastri Meito Nabahan dan Dede Abdul Hasyir**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.2 Kerangka Konsep Penelitian Alfa Vivianita, S.E., M.Si, Febrina Nafasati, S.E., M.Si (2022)
.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.3 Kerangka Konsep Penelitian Yusi Mandalika dan Hasan Salim**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.4 Kerangka Konsep Penelitian Desy Mariani dan Suryani (2018)**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.5 Kerangka Konsep Penelitian Hermanto (2018)**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.6 Kerangka Konsep Penelitian Siti Nurkholifah dan Tarjo (2022)**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.7 Kerangka Konsep Penelitian Angeline Feliciana Cythia dan Devie (2017).**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.8 Kerangka Konsep Penelitian I.B Made Puniayasa dan Nyoman Triaryat (2017)
.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.9 Kerangka Kosep Penelitian Ahmad Rosyid (2017)**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.10 Kerangka Konsep penelitian Agnes Janiarti, Muchammad Syafruddin (2020)
.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.11 Model Hipotesis Penelitian Agustina Reza (2022) **Error! Bookmark not defined.**

RINGKASAN

Reza Agustina. Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Yudharta. Juni 2022. Pengaruh *Corporate Governance, Enviromental Performance dan Social Performance* Terhadap *Financial Performance* pada Perusahaan Manufaktur pada Sektor Indutri Barang Konsumsi yang tedaftar di BEI tahun 2017-2022

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti terkait pengaruh pengungkapan *Corporate Governance, Enviromental Performance dan Social Performance* terhadap *Financial Performance* Perusahaan Manufaktur pada Sektor Indusri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2017-2021.

Data yang digunakan merupakan merupakan data sekunder yang di ambil dari laporan keuangan perusahaan. Variabel dependen dari penelitian ini adalah *Financial Performance* yang diukur dengan return on assets (ROA). Sedangkan Variabel Independen adalah *Corporate Governance, Enviromental Performance dan Social Performance*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini 54 perusahaan dan dipilih menggunakan metode purposive sampling yaitu 18 perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier sederhana. Teknik Analisis yang digunakan Analisis Deskriptif menggunakan Uji Asumsi Klasik.

Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa *Corporate Governance* berpengaruh positif signifikan terhadap *Financial Performance, Environmental Performance* berpengaruh positif signifikan terhadap *Financial Performance, Social Performance* berpengaruh positif signifikan terhadap *Financial Performance*

Kata kunci: *Corporate Governance, Enviromental Performance, Social Performance, Financial Performance*

SUMMARY

Reza Agustina. Yudharta University Business Administration Study Program. June 2022. The Influence of Corporate Governance, Environmental Performance and Social Performance on Financial Performance in Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector listed on the IDX in 2017-2022

This study aims to provide evidence regarding the effect of disclosure of Corporate Governance, Environmental Performance and Social Performance on the Financial Performance of Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industrial Sector listed on the IDX in 2017-2021. The data used is secondary data taken from the company's financial statements. The dependent variable of this research is Financial Performance as measured by return on assets (ROA). While the Independent Variables are Corporate Governance, Environmental Performance and Social Performance. The sample used in this study was 18 companies and selected using purposive sampling method. This study uses a simple linear regression analysis method. The analysis technique used is descriptive analysis using the classical assumption test.

The results of this study can be concluded that Corporate Governance has a positive and significant effect on Financial Performance, Environmental Performance has a significant positive effect on Financial Performance, Social Performance has a positive and significant impact on Financial Performance

Keywords: Corporate Governance, Environmental Performance, Social Performance, Financial Performance

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Masyarakat mulai sadar akan pentingnya menjaga lingkungan dan sosial. Saat ini masalah lingkungan merupakan suatu fenomena yang sangat urgensi yang memerlukan perhatian khusus baik pemerintah, konsumen maupun investor. Salah satu penyebab permasalahan tersebut adalah banyak pihak yaitu aktivitas operasi perusahaan yang enggan untuk mengeluarkan biaya dalam mengelola lingkungan dan lebih mengutamakan keuntungan dari segi finansial. Banyak perusahaan mengeksploitasi sumber daya alam tetapi tidak peduli dengan polusi dan limbah yang dihasilkan oleh industri mereka, baik itu mencemari air, udara, atau tanah. Dampak tersebut membuat perusahaan selalu menyampingkan masalah lingkungan di mana perusahaan itu berdiri. Masalah yang dimaksud seperti pencemaran lingkungan yang dilakukan oleh perusahaan dalam membuang limbah tanpa memperdulikan lingkungan sekitar. Oleh karena itu, masyarakat salah satu stakeholder perusahaan menuntut perusahaan untuk lebih mementingkan dampak dari lingkungan dan sosial dan bisa mengatasinya. (Mariani, Utara, & Lama, 2018)

Stakeholder teori mengungkapkan bahwa salah satu isu strategis berkaitan dengan bagaimana perusahaan mengelola hubungan dengan para pemangku kepentingan (Bani-Khalid & Kouhy, 2017) dimana perusahaan dituntut untuk

memperhatikan serta memberikan manfaat kepada para stakeholder karena keberadaan mereka mampu memengaruhi maupun dipengaruhi oleh kebijakan yang diambil oleh perusahaan dalam aktivitas bisnisnya. *Stakeholders* yang dimaksud bukan hanya berfokus pada pemegang saham semata. Donaldson dan Preston (1995) mengemukakan bahwa teori *stakeholders* memberi perluasan kepada seluruh pemangku kepentingan bukan hanya kepada pemilik atau investor atas tanggungjawab organisasi. Dukungan tersebut dapat diperoleh Perseroan melalui pengungkapan, baik finansial maupun non finansial, dimana para pemangku kepentingan sangat mengharapkan manajemen untuk memperhitungkan semua kegiatan usaha yang dilakukan. Keterbukaan informasi tentang perusahaan penting untuk menjaga hubungan dan meningkatkan reputasi perusahaan dengan pemangku kepentingan. Dukungan dan perhatian para pemangku kepentingan ini diharapkan dapat memberikan dampak positif bagi operasional usaha, antara lain mendukung investasi atau mengambil saham yang dapat meningkatkan operasional usaha dan mendukung penggunaan produk produk perusahaan oleh pihak terkait. Jadi perusahaan akan dapat mencapai target laba. Pencapaian tingkat profitabilitas yang tinggi tentunya akan berdampak pada profitabilitas. (Safriani & Utomo, 2020).

Sebagai dampak dari aktivitas perusahaan, maka perusahaan tidak dapat hanya berfokus pada *single bottom line* yaitu nilai perusahaan sebagai aspek keuangan, Pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan atau biasa yang disebut dengan *corporate social responsibility (CSR)* didasarkan pada konsep *Triple Bottom Line*. Konsep ini menganjurkan agar dunia usaha tidak hanya menilai kinerja suatu perusahaan melalui Financial Performance saja, namun juga perlu melihat pengaruhnya terhadap lingkungan dan masyarakat dimana mereka beroperasi. Jika perusahaan ingin usahanya dapat diterima oleh masyarakat maka mereka perlu memperhatikan “3P” tersebut dengan turut berkontribusi dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat (*people*), turut berkontribusi

dalam menjaga kelestarian lingkungan (*planet*), serta mengejar laba (*profit*). Elkington (1998).

Sektor bisnis Indonesia sudah mulai berkembang di era sekarang ini. Sebagian besar dari perusahaan tersebut masih memiliki tujuan utama mengejar keuntungan. Namun beberapa perusahaan yang meyakini bahwa bentuk kepedulian masyarakat cukup dengan menyediakan lapangan kerja dan memenuhi kebutuhan dengan produknya tentu saja tidak cukup jika perusahaan ingin bertahan dan berkembang untuk masa depan perusahaan. Hal ini karena masyarakat mengharapkan perusahaan tidak hanya menyediakan produk dan jasa, tetapi juga bertanggung jawab secara sosial. (Cahyadinto, 2011) (Gri, Kaitannya, & Proper, 2019)

Tanggung jawab sosial dan lingkungan ini tidak lagi menjadi tanggung jawab sukarela perusahaan tetapi sudah menjadi misi penting perusahaan (PT). Pernyataan tersebut dibuktikan dengan adanya peraturan yang diterbitkan oleh pemerintah melalui Undang - Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UU PT). Dalam UU PT Pasal 74 Ayat (1) menjelaskan bahwa perusahaan yang melakukan kegiatan usaha di bidang sumber daya alam harus memikul tanggung jawab sosial dan lingkungan, di mana kewajiban diperhitungkan dan diperhitungkan sebagai biaya usaha yang kinerjanya dilakukan. dengan memperhatikan kebenaran dan keadilan. Bagi perusahaan yang tidak memenuhi kewajiban tersebut.

Tanggung jawab perusahaan kepada pihak terkait juga dikenal sebagai tanggung jawab sosial atau tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Ada berbagai bentuk CSR, dari membangun fasilitas umum, menggalang dana untuk masyarakat sekitar perusahaan dan untuk karyawannya, atau melakukan kegiatan yang mendukung kesejahteraan masyarakat. Pelaksanaan CSR juga didorong oleh adanya tekanan sosial, politik dan ekonomi untuk mempertimbangkan dan memberikan kontribusi terhadap dampak sosial dan lingkungan

dari kegiatan usaha, terutama di bidang usaha yang disebabkan oleh sektor manufaktur. Ada dua tujuan CSR, yaitu mencapai manfaat para pemangku kepentingan dan mencapai pembangunan berkelanjutan pembangunan berkelanjutan. (Mandaika & Salim, 2015)

Social Performance adalah kegiatan perusahaan untuk mencapai bentuk tanggung jawab sosial selain melakukan kegiatan perusahaan (Zubaidah, 2003). Informasi Pengungkapan Kewajiban tanggung jawab sosial perusahaan berdasarkan standar *GRI (Global Report Inisiatif)* untuk mengukur Social Performance yang digunakan sesuai dengan *GRI (Global Reporting Inisiatif)* ruang sosial. Pendekatan untuk menghitung efisiensi sosial dalam penelitian ini ikuti perhitungan yang sesuai dengan CSRI pada dasarnya menggunakan pendekatan dikotomis, yaitu setiap elemen bantuan pencarian diberi nilai 1 jika diungkapkan, dan nol jika tidak diungkapkan (Haniffa et al., 2005 dalam Sayekti dan Wondabio, 2007). Kemudian skor untuk setiap item dijumlahkan untuk mendapatkan skor keseluruhan untuk setiap perusahaan. Kriteria dalam Social Performance membahas hubungan perusahaan dengan pihak eksternal seperti masyarakat, pemasok, kelompok masyarakat, pembeli, dan badan hukum lain yang memiliki hubungan dengan perusahaan.

Environmental Performance menurut suratno dkk, (2006 *Environmental Performance* adalah kinerja perusahaan yang baik (*Green*). Penilai yang dilakukan untuk mengukur *Environmental Performance* tersebut yaitu menggunakan *Global Reporting Initiative (GRI) G-4*. *Global reporting Initiative (GRI)* adalah pelaporan pengungkapan yang berindikator tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh asosiasi menerapkan manfaat pelaporan kepada pemangku kepentingan perusahaan. Pedoman ini berfungsi untuk menyiapkan beberapa dokumen yang memerlukan pengungkapan tersebut. Adapun pengungkapan standar khusus menurut *Global Reporting Initiative GRI-G4* menyebutkan beberapa indikator dalam pengungkapan laporan keberlanjutan. Adapun beberapa meliputi

yaitu : pengungkapan aspek ekonomi, pengungkapan aspek lingkungan dan aspek sosial. (Apriliyani, Farwitawati, & Nababan, 2019)

Penilaian Financial Performance perusahaan menjadi sangat penting terutama dalam pengelolaan perusahaan di era globalisasi yang semakin kompleks. Analisis laporan keuangan berarti memecah unsur-unsur laporan keuangan menjadi unit-unit informasi yang lebih kecil dan menilai hubungan material atau hubungan yang signifikan di antara mereka, baik data kualitatif maupun kuantitatif, data kuantitatif dan non-kuantitatif untuk pemahaman keuangan. data kondisi dalam proses pengambilan keputusan yang tepat (Harahap, 2011).

Perusahaan merupakan organisasi ekonomi yang tujuan atau orientasinya adalah memaksimalkan keuntungan. Faktor inilah yang mendorong suatu perusahaan untuk mencapai daya saing strategis untuk memaksimalkan atau meningkatkan kinerja bisnisnya secara optimal. Namun, dalam beberapa masalah perusahaan gagal dalam upaya menciptakan nilai tersebut Black, Jang dan Kim (2005) mengemukakan bahwa faktor yang mempengaruhi penciptaan atau peningkatan kinerja dan nilai dari perusahaan adalah *Corporate Governance*. (Feliciano & Dan Devie, 2017)

Salah satu tujuan terpenting dalam memulai bisnis adalah membuat pemegang saham lebih kaya dengan meningkatkan nilai perusahaan (Brigham dan Houston, 2011). Saat ini, perusahaan publik Indonesia masih lemah dalam hal tata kelola perusahaan. Hal ini masih diatasi dengan standar dan peraturan akuntansi yang lemah, akuntabilitas pemegang saham, dan pengungkapan. transparansi dalam proses tata kelola perusahaan. Kondisi ini secara tidak langsung menunjukkan bahwa perusahaan publik masih lemah. Indonesia memiliki proses bisnis yang baik untuk memuaskan pemangku kepentingan bisnis. untuk mengatasi kelemahan tersebut pengusaha Indonesia menemukan ide untuk memperkenalkan *Good Corporate Governance (GCG)*, sebuah sistem tata kelola

perusahaan yang baik. Penerapan *GCG* dalam implementasi kepesertaan setiap perusahaan yang mengikuti *Corporate Governance Perception Index (CGPI)* menunjukkan kondisi ada yang berFinancial Performance meningkat, ada yang tidak menunjukkan perbaikan dalam Financial Performancenya maupun ada juga yang berkinerja mengalami turun naik untuk setiap tahunnya (Kasir, 2015)

Pengungkapan Social Performancemenjadi hal yang dianggap penting. Sebab mencerminkan aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan secara aktual, ketika praktek bisnis perusahaan dinilai secara lingkungan maka perusahaan dapat menciptakan hubungan yang baik dengan perusahaan tersebut. Hubungan yang baik terbentuk karena tanggung jawab sosial yang dilakuaknm oleh perusahaan oleh perusahaan akan menunjukkan bahwa perusahaan itu perusahaan yang baik. Salah satu tujuan terpenting dalam memulai bisnis adalah membuat pemegang saham lebih kaya dengan meningkatkan nilai perusahaan (Brigham dan Houston, 2011). Saat ini, perusahaan public Indonesia masih lemah dalam hal tata kelola perusahaan. Hal ini masih diatasi dengan standar dan peraturan akuntansi yang lemah, akuntabilitas pemegang saham, dan pengungkapan. transparansi dalam proses tata kelola perusahaan. Kondisi ini secara tidak langsung menunjukkan bahwa perusahaan publik masih lemah.

Financial Performance merupakan indikator pencapaian positif perusahaan dalam periode tertentu. Tujuan dari pengukuran Financial Performance dalam perusahaan adaahuntuk mendapatkan informasi yang berkaitan dengan efisiensi penggunaan dana, yang dapat membantu manajemen untuk membuat keputusan optimal bagi perusahaan. (Husada & Handayani, 2021) Pengukuran Financial Performance dapat dilakukan dengan evaluasi analitis atas laporan keuangan. Pada dasarnya, analisis rasio keuangan merupakan dasar untuk mengevaluasi dan menganalisis kinerja bisnis atau kinerja bisnis suatu perusahaan. Nilai sebenarnya dari laporan keuangan adalah dapat digunakan untuk membantu

memprediksi pendapatan dan dividen di masa depan Dalam penelitian ini, Financial Performance diukur dengan *return on assets (ROA)*. ROA adalah rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba atas aktivitas investasinya. ROA menunjukkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan menggunakan aset mereka. Menurut Diaz dan Jufrizen (2014), ROA (*Return On Assets*) adalah tingkat pengembalian atau return yang dihasilkan oleh manajemen aset dan investasi bisnis. Semakin tinggi nilai ROA maka semakin baik aset tersebut menghasilkan laba bersih, yang dalam hal ini akan meningkatkan daya tarik perusahaan di mata investor. (Mariani et al., 2018)

Berbagai penelitian telah dilakukan mengenai permasalahan Penelitian tentang pengaruh Social Performanceterhadap Financial Performance perusahaan yang dilakukan oleh Velte (2019) menemukan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Financial Performance perusahaan.. Pendapat lain juga mengatakan Muhammad Adil dan Endang Winarsih (2018) Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Social Performance* dan *Environmental Performance* berpengaruh signifikan secara Simultan dan parsial terhadap *Financial Performance*.

Berdasarkan latar yang diuraikan maka penulis melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Corporate Governance, *Environmental Performance*, *Performance Social* Terhadap *Financial Performance* pada Perusahaan Manufaktur (Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021)”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, perumusan pertanyaan penelitian ini adalah:

1. Apakah *Corporate Governance* berpengaruh terhadap *Financial Performance* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021
2. Apakah *Enviromental Performance* berpengaruh terhadap *Financial Performance* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021
3. Apakah *Social Performance* berpengaruh terhadap *Financial Performance* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021

1.3 Tujuan Masalah

Dengan berdasarkan pada latar belakang masalah dan perumusan masalah maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui Pengaruh *Corporate Governance* terhadap *Financial Performance* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021
2. Mengetahui pengaruh *Enviromental Performance* terhadap *Financial Performance* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021.
3. Mengetahui Apakah *Social Performance* berpengaruh terhadap *Financial Performance* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Bagi akademisi penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan memberikan informasi bagi perkembangan ilmu pengetahuan tentang pengaruh *Corporate Governance, Enviromental Performance dan Performance Sosial* terhadap *Financial Perfomance*.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan sebagai pengetahuan tentang pentingnya *Corporate Governance, Enviromental Performance, Social Performance* sehingga mereka dapat lebih berhati-hati dalam mengambil keputusan bisnis yang akan mereka ambil.

b. Bagi Manajemen Perusahaan

Manajemen perusahaan dapat menjadikan penelitian ini sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan suatu keputusan praktik *dalam Corporate Governance, Enviromental Performance, Social Performance*, Sehingga mereka lebih berhati-hati dalam mengambil suatu keputusan bisnis yang akan mereka jadikan suatu acuan.

c. Bagi Pembaca

Penelitian ini bisa dijadikan sebuah acuan atau refrensi dalam penulisan suatu karya ilmiah dengan fokus kajian *Financial Performace*

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai Pengaruh Corporate Governance, Environmental Performance Dan Social Performance Terhadap Financial Performance Pada Perusahaan Manufaktur (Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia) Tahun 2017-2021. Kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Corporate Governance* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Financial Performance*. Dengan demikian berarti Hipotesis 1 (H1) diterima.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Environmental Performancen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Financial Performance*. Demikian berarti Hipotesis 2 (H2) diterima.
3. Hasil penelitian menunjukkan variabel *Social Performance* memiliki pengaruh signifikansi terhadap *Financial Performance*. Demikian berarti Hipotesis 3 (H3) diterima

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dari kesimpulan diatas, maka dapat diberikan beberapa saran bagi perusahaan ini, antara lain:

1. Penelitian ini diharapkan mengetahui perusahaan tersebut mampu atau tidak menjalankan *Good Corporate Governance* secara konsisten dan baik karena dengan pelaksanaan yang baik maka skor *Good Corporate Governance* yang tinggi maka Financial Performance perusahaan akan semakin meningkat.
2. Penelitian ini diharapkan perusahaan dapat meningkatkan *Environmental Performance* yang baik dalam mendapatkan keuntungan perusahaan yang lebih besar dan serta bisa memenuhi kebutuhan masyarakat dalam jangka panjang.
3. Penelitian diharapkan perusahaan dapat memenuhi tanggung jawabnya kepada masyarakat dalam mendapatkan legalitas dan tanggapan yang baik dari pemangku kepentingan (*Stakeholder*).
4. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mempertimbangkan variabel lain yang dapat mendukung kualitas *Environmental Performance* yang dilaporkan oleh perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adil, M., & Winarsih, E. (2019). Pengaruh Social Performance Dan Environmental Performance Terhadap Financial Performance Pt. Indonesia Power. *Ajar*, 2(02), 49–64. <https://doi.org/10.35129/ajar.v2i02.81>
- Apriliyani, I. K. A. B., Farwitawati, R., & Nababan, R. I. A. A. (2019). *Analisis Penerapan Global Reporting Initiative (GRI) G4 pada Laporan Keberlanjutan Perusahaan Sektor Pertanian*. (0761).
- Alfianto, E.A. Fazizah, A. Mufida, N. (2018). Pengaruh Gaya Hidup, Reputasi Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *SKETSA BISNIS (e-jurnal)* 5 (1), 1-14
- Alfianto, E. A, Fazizah, A. (2019). Perbandingan Peran Pekerja Pria Dan Pekerja Wanita Terhadap Jumlah Hasil Kerja Memetik Daun Teh. *Jurnal Administrasi Bisnis (JABis)* p-ISSN 1836, 2277
- Azizah, N., & Yunita, S. (2008). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Profitabilitas Perusahaan Go Public Yang Termasuk Dalam Hasil Riset Dan Peningkatan Menurut Corporate Governance Perception Index (CGPI) Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2005 - 2008 (N. 2008*.
- Desvani, V. Y., & Masdupi, E. (2020). *Measurement Model Kinerja Perusahaan , Good Corporate Governance dan Kinerja Sosial*. 02(2014), 19–27.
- E A Alfianto, A Fazizah, (2019). Perbandingan Peran Pekerja Pria Dan Pekerja Wanita Terhadap Jumlah Hasil Kerja Memetik Daun Teh. *Jurnal Administrasi Bisnis (JABis)* p-ISSN 1836, 2277.
- Fazizah, A. (2016). Penerapan Model Tam Terhadap Penggunaan Aplikasi Sistem Informasi Akademik (Siakad). *Jurnal Heritage* 4 (1), 39-50.
- Fazizah, A. Sukoharsono, E. G. (2016). Analisis Penggunaan Aplikasi Sistem Informasi Logistik (SIL) Untuk Perencanaan, Pelaporan Dan Pengendalian Logistik Berbasis Web Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Dan Kepuasan PENGGUNA (Studi pada : Pengguna Aplikasi SIL Perum Bulog Divisi Regional Jawa Timur). *Profit: Jurnal Adminsitasi* Vol. 10. No 2.
- Fazizah, A. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Adopsi Pengguna dan Efektivitas Terpaan Iklan Dalam Aplikasi Sebuah Smartphone *Jurnal Heritage* 5 (1), 25-42
- Fazizah, A. Alfianto, E.A. (2019). Analisis pengaruh vlog sebagai electronic word of mouth, source characteristics terhadap trust dan purchase intention. *Jurnal Administrasi Bisnis (JABis)* p-ISSN 1836, 2277
- Fazizah, A. Utami, M. T. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Positif Word Of Mouth (Studi Pada Konsumen Pt. Asiasurya Jayaraya Iv Purwosari Pasuruan). *Journal Knowledge Industrial Engineering*. 7 (2), 61-69.

- Fazizah, A. Gunatrayana, I. (2020). Technology Factor dan Motivation to Share dalam membentuk Akulturasi Knowledge Sharing dan Firm Innovation Capability Studi pada UMKM Sektor Meubel Kabupaten Pasuruan Jawa Timur JIABI – Vol. 4 No. 1.
- Feliciano, A., & Dan Devie, C. (2017). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Financial Performance Dengan Earning Management Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di LQ45. *Business Accounting Review*, 5(2), 13–24.
- Gri, I., Kaitannya, D. A. N., & Proper, D. (2019). *ANALISIS PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT. BUKIT ASAM, Tbk BERDASARKAN GLOBAL REPORTING INITIATIVES (GRI) DAN KAITANNYA DENGAN PROPER 1*. 1(3).
- Husada, E. V., & Handayani, S. (2021). Pengaruh Pengungkapan Esg Terhadap Financial Performance Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bei Periode 2017-2019). *Jurnal Bina Akuntansi*, 8(2), 122–144. <https://doi.org/10.52859/jba.v8i2.173>
- Indarti, Zuhelmi, Poppy Nurmayanti, Zul Azmi dan Nuraini, D., Mustika, leny Nofianti, Novita Indrawati, Yesi Mutia Basri, P., & Kurnia, Z. (2020). *Tata Kelola dan Akuntabilitas* (1st ed.; R. Anugerah, ed.). Pekanbaru-Riau.
- Indarti, M. K., & Extaliyus, L. (2013). Pengaruh Corporate Governance Preception Index (CGPI), Struktur Kepemilikan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Financial Performance. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 20(2), 171–183. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Kasir. (2015). PENGARUH PELAKSANAAN CORPORATE GOVERNANCE PERCEPTION

- INDEX (CGPI) TERHADAP FINANCIAL PERFORMANCE (Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012). *Jurnal Ekonomi*, 1–21.
- Kurniawan, T., Sofyani, H., & Rahmawati, E. (2018). *Pengungkapan Sustainability Report dan Nilai Perusahaan : Studi Empiris di Indonesia dan Singapura*. XVI(1), 1–20.
- Mandaika, Y., & Salim, H. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Financial Performance, Tipe Industri, Dan Financial Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013. *Jurnal Akuntansi*, 8(2), 181–201. <https://doi.org/10.25170/jara.v8i2.18>
- Mariani, D., Utara, P., & Lama, K. (2018). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol . 7 No . 1 April 2018 FEB Universitas Budi Luhur ISSN : 2252 7141*. 7(1), 59–78.
- Nababan, L. M., & Hasyir, D. A. (2019). PENGARUH ENVIRONMENTAL COST DAN ENVIRONMENTAL PERFORMANCE TERHADAP FINANCIAL PERFORMANCE (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Pertambangan Peserta PROPER Periode 2012 – 2016). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 3, 259. <https://doi.org/10.24843/eeb.2019.v08.i03.p03>
- Nawang Sari, R. D., & Ika Nugroho, P. (2019). Pengaruh Indikator Kinerja Ekonomi, Indikator Environmental Performancedan Indikator Social Performanceterhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur. *International Journal of Social Science and Business*, 3(2), 162. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v3i2.17644>
- Ningsih, T. W., Titisari, K. H., & Nurlaela, S. (2019). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Financial Performance (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017). *Proseding Seminar Nasional Akuntansi*, 2(1), 1–20.
- Pratama, L., & Siahaan, M. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Financial Performance Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1 (2)(5), 13.
- Safriani, M. N., & Utomo, D. C. (2020). Pengaruh Environmental, Social, Governance (ESG) Disclosure terhadap Kinerja Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(3), 1–11. Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- SILFIAH, Rossa Ilma. Perbandingan Tindak Pidana Makar dalam KUHP Indonesia, Malaysia, Austria dan Konsep Hukum Islam. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*, [S.l.], v. 6, n. 1, p. 229-238, mar. 2021. ISSN 2527-8495. Available at: <<https://journal2.um.ac.id/index.php/jppk/article/view/19055>>. Date accessed: 04 oct. 2024. doi:<http://dx.doi.org/10.17977/um019v6i1p229-238>.

- Siswanto, A., & Ahwan, Z. (2024). Politik Hiburan Dalam Pemilu: Perolehan Suara Komeng Pada Pemilu 2024. *Al-Tsiqoh: Jurnal Ekonomi dan Dakwah Islam*, 9(1), 57-83.
- Sulhan, M., Indriyani, F., & Nuraeni, N. (2023). Pengaruh Transformational Leadership, Empowering Leadership Dan Digital Leadership Terhadap Kinerja Karyawan. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(02), 231-241.
- Sulhan, M., Mauludin, A., & Astutuik, W. (2022). Peran Work Productivity Pada Pengaruh Knowledge Sharing dan Perilaku Inovatif Terhadap Employee Performance. *SKETSA BISNIS (e-jurnal)*, 9(2), 204-213.
- Sulhan, S. S. (2024). Pengaruh Brand Personality dan Produk Quality Terhadap Brand Love dan Brand Loyalty pada Depo Bangunan Sidoarjo. *Journal of Economic, Management and Entrepreneurship*, 2(1), 21-31.
- Sulistiyawan, A., Khusnah, W. D., & Murtadlo, K. (2022). Results and Comparison of Volatility Between Prices Between IHSG And ISSI: A Case Study of The Turmoil Period 2020-2021. *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam*, 14(1), 51-68.
- Triyani, A., Setyahuni, S. W., & Kiryanto, K. (2020). The Effect Of Environmental, Social and Governance (ESG) Disclosure on Firm Performance: The Role of Ceo Tenure. *Jurnal Reviu*

Akuntansi Dan Keuangan, 10(2), 261. <https://doi.org/10.22219/jrak.v10i2.11820>