

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajeng, Dian. 2022. Pengaruh *Personality Traits* dan *Competitive Advantage* terhadap Keberlanjutan Usaha Dimoderasi Oleh *Social Innovation Orientation*. Owner: Riset & Jurnal Akuntansi e –ISSN : 2548-9224 | p–ISSN : 2548-7507 Vol 6 No.3
- Alfred Chandler Jr., 1969. *Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise*. MIT Press, 1969.
- Anam, K. Fazizah, A. (2023). Analisis Penggunaan Aplikasi Digital Ayo Src, Pembinaan Program Src Dan Keberagaman Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Toko Klontong Di Kabupaten Pasuruan. Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi 2 (4), 912-922
- Argu Devta Santia dan Nuraeni , 2023. *Market Sensing Capabilities*, Inovasi Produk sebagai Peningkatan *Competitive Advantage* pada UMKM Produk Pangan Olahan Terkemas Kecamatan Tutur. Vol 12 No 1
- Astuti,O.P. Fazizah, A. (2023). Membangun brand love melalui digital sensory marketing: dimediasi oleh brand experience (Studi pada konsumen J.CO Donuts & Coffe Malang). Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi, 2 (4): 131–141.
- Barney, J. (2001). The Resource-Based View of the Firm. January 2016. <https://doi.org/10.1177/014920630102700601>
- Barney. (1991). Firm Resources And Sustained Competitive Advantage. Journal Of Management. [https://josephmahoney.web.illinois.edu/BA545\\_Fall\\_2022/Barney \(1991\).pdf](https://josephmahoney.web.illinois.edu/BA545_Fall_2022/Barney%20(1991).pdf)
- Bayighomog Likoum & Mohamed Dawood Shamout & Ibrahim Harazneh & A. Mohammed Abubakar, 2020. "Market-Sensing Capability, Innovativeness, Brand Management Systems, Market Dynamism, Competitive Intensity, and Performance: an Integrative Review," *Journal of the Knowledge Economy*, Springer;Portland International Center for Management of Engineering and Technology (PICMET).
- Cascio, W. F. (2011). The puzzle of performance management in the multinational enterprise. *Industrial and Organizational Psychology: Perspectives on Science and Practice*, 4(2), 190–193.
- Dani, Hamsal, Rano, dan Asnan, 2023. *The effect of digital adoption and service quality on business Strategy through strategic alliances at port terminals in Indonesia*. The Asian Journal of Shipping and Logistics

- Dinas koperasi Usaha Kecil Dan Menengah Provinsi JawaTimur .2022. [https://diskopukm.jatimprov.go.id/public/uploads/1681376658\\_LAPORAN PERHITUNGAN NTB KUMKM JATIM 2022.pdf](https://diskopukm.jatimprov.go.id/public/uploads/1681376658_LAPORAN PERHITUNGAN NTB KUMKM JATIM 2022.pdf): Jawa Timur
- Fadilah, K. Fazizah, A. (2023). Pengaruh Fluktuasi Harga Emas, Promosi, dan Resiko Investasi terhadap Minat Masyarakat pada Produk Tabungan Emas. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen* 2 (3), 164-175.
- Fahriza Diana Camelia, 2022. Pengaruh Penggunaan Digital Marketing Dan E-Commerce Terhadap Business Strategy Melalui Competitive Advantage Bagi Pedagang Eceran Tradisional Di Kecamatan Tanggul Pada Masa Pandemi. *UT-Faculty of Economic and Business*. <https://repository.unej.ac.id/xmlui/handle/123456789/111371>.
- Farikha, A. Fazizah, A. (2023) Pengaruh Digital Marketing Dan Service Quality Terhadap Keputusan Berkunjung Melalui Citra Destinasi Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Wisata Hutan Cempaka Prigen Pasuruan). *Jurnal Spektrum Ekonomi*. Vol 7, No 9September2024, Hal 29-39.
- Fazizah, A., Rakhmawati, A., Alfianto, E. A., & Husnah, D. N. (2024). Customer Satisfaction and Repurchase Intention in Terms of E-Commerce Logistics Service Quality and Recovery Service. *SKETSA BISNIS*, 11(1), 1-23.
- Fazizah, A. Agustin, N. F. (2023). Pengaruh Affilliate Marketing, Live Streaming, Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Online Dalam Tiktokshop. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan AKuntansi* 3 (3), 137-152
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. 3 ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hassan et al. (2013). *The Effect of Training on Employee Retention The Effect of Training on Employee Retention Strictly as per the compliance and regulations of. Type: Double Blind Peer Reviewed International Research Journal Publisher: Global Journals Inc*, 13(6), 17–20.
- Herman, H., Hady, H., & Arafah, W. (2018). The Influence of Market Orientation and Product Innovation on the Competitive Advantage and Its Implication toward Small and Medium Enterprises (Ukm) Performance. *International Journal of Science and Engineering Invention*, 4(08), 8–21. <https://doi.org/10.23958/ijsei/vol04-i08/02>
- Hambali, H. (2024). PENDEKATAN RASIONALITAS DAN ETIKA DALAM KEBIJAKAN WAJIB BELAJAR PENDIDIKAN MADRASAH DINIYAH KABUPATEN PASURUAN. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 4(5), 100-110.

- Kayhan, Thilini, Javad, Sikandar dan Faiza, 2023. Achieving sustained competitive advantage in retail and consumer service firms: The role of entrepreneurial orientation and entrepreneurial bricolage. *Journal of Retailing and Consumer Services* 75 (2023) 10495.
- Khumaidi, K., & Sunarno, H. (2021). Measurement of The Quality Employment Services. *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(1), 217-226.
- Klewitz, J., & Hansen, E. G. (2011). Strategy-oriented innvation in SME's: A systematic literature review of existing practices and actors involved. *ISPIM Conference (International Society for Professional Innovation Management)*, Strategy in Innovation: Innovation Management Challenges
- Kotler dan Keller. (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 3. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan. Jakarta: Rajawali
- Kuncoro, W., & Suriani, W. O. (2017). Achieving Sustainable Competitive Advantage Through Product Innovation And Market Driving. *Asia Pacific Management Review*, 23(3), 186–192. <https://doi.org/10.1016/j.apmr.2017.07.006>
- Laila, S. (2024). Dampak Intellectual Capital Terhadap Sustainability Report Dan Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis)*, 10(1), 25-32.
- Lea-Greenwood, Gaynor. 20. *Fashion Marketing Communications E- book*. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Martinette, Louis, et. All. 2014. Relationship Between Learning Orientation And Business Performance And The Moderating Effect Of Competitive Advantage: An Accounting Services Firm's Perspective. *International Business and Economics Reseach Journal*. Vol. 13 No. 4
- Maula, F. Fazizah. A. (2023). Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Keamanan, Privasi Dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Fintech Flip (studi pada PEngguna Aplikasi Flip Di Akun Instagram Flip\_ID). *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 2 (4). 131-141.
- Michael, Sebastian, and Widjojo Suprpto. "Pengaruh Entrepreneurial Orientation Terhadap Competitive Advantage Melalui Dynamic Capabilities Pada UMKM Ritel Sandang Di Kota Solo." *Agora*, vol. 9, no. 1, 2021.

- Michael, T. P. et al. Comprehensive definition of genome features in *Spirodela polyrhiza* by high-depth physical mapping and short-read DNA sequencing strategies. *Plant J.*
- Mun'im, N.N, Fazizah, A. (2023). Pengaruh green storytelling marketing dan elektronik word of mouth terhadap purchase intention melalui brand equity pada produk NPURE. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2 (4). 131–141
- Murtadlo, K. (2022). Analysis of The Effect of Experience and Trust on The Tourism Economy After The Phenomenon of KKN DESA PENARI. *Quantitative Economics and Management Studies*, 3(4), 592-606.
- Murtadlo, K. (2023). Perilaku petani padi terhadap risiko usahatani pada suku yang berbeda di Jawa Timur. *AGROMIX*, 14(2), 159-166.
- Morgan, N. A., Vorhies, D. W., & Mason, C. H. 2019. Market orientation, marketing capabilities, and firm performance. *Strategic Management Journal*, 30(8), 909-920.
- Nata, B. R., Zuhri, A. M., & Silfiah, R. I. (2024). Pembentukan Dimensi Bergotong Royong dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti di Sekolah Penggerak SMA Darut Taqwa Purwosari Pasuruan. *Jurnal Mu'allim*, 6(2), 236-250.
- Nubaila, R. S., & Huda, M. (2024). Upaya Peningkatan Perempuan dalam Berwirausaha pada Sektor UMKM Melalui Social Entrepreneurship (Studi pada Perempuan di Kecamatan Rembang Kabupaten Pasuruan). *Journal of Management and Business (JOMB)*, 6(1), 305-314.
- Nur Afif, dkk, 2020. "Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM Di Jalanan Kota Kediri. *Jurnal Ekbis*. Volume 21 No 2 (2020)
- Nurudin, 2021. PENGARUH MARKETING INNOVATIVENESS DAN MARKET SENSING CAPABILITIES TERHADAP MARKETING PERFORMANCE UMKM BATIK JAWA TENGAH. *Jurnal Manajemen : Semarang*
- Nata, B. R., Zuhri, A. M., & Silfiah, R. I. (2024). Pembentukan Dimensi Bergotong Royong dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti di Sekolah Penggerak SMA Darut Taqwa Purwosari Pasuruan. *Jurnal Mu'allim*, 6(2), 236-250.
- Omar, Gomaa Agag, 2024. *Competitive advantage: A longitudinal analysis of the roles of data-driven innovation capabilities, marketing agility, and market turbulence. Journal of Retailing and Consumer Services* 76 (2024) 103547.

- Organ, N. A., R. J. Slotegraaf and D. W. Vorhies (2009a). "Linking marketing capabilities with profit growth". Intern.
- Prianto, A., & Sulhan, M. (2021). PENGEMBANGAN KUBE SEBAGAI PENGEMBANGAN EKONOMI MASYARAKAT MISKIN PENERIMA PKH BERBASIS QUARDRUPLE HELIX (STUDI PENGUATAN EKONOMI MASYARAKAT MISKIN PADA PROGRAM KUBE-PKH DI ERA NEW NORMAL DI KABUPATEN PASURUAN). JURNAL HERITAGE, 9(2), 194-212.
- Prihastuti, N. A. (2023). Efektivitas Social Media Marketing Berbasis Digital Content Sebagai Upaya UMKM Go Digital dalam Momentum Pemulihan Ekonomi di Kecamatan Gempol. Bisman (Bisnis dan Manajemen): The Journal of Business and Management, 6(1), 1-9.
- Rachmawati Icha, 2021. Analisis Strategi Strategy Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Dalam Meningkatkan Pendapatan di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Pasar Kangkung Kecamatan Teluk Betung Selatan Kota Bandar Lampung).
- Rauch A., Wiklund, J., Lumpkin, G.T., & Frese, M. (2009). Entrepreneurial orientation and business performance: An assessment of past research and suggestions for the future. *Entrepreneurship Theory and Practice*, (5), 761-786
- Rugraff, E., & Hansen, M. W. (2011). *Multinational Corporations and Local Firms in Emerging Economies*. Amsterdam University Press
- Rut juni, dan Mariana, 2021. Peningkatan Kinerja Pemasaran UMKM Pariwisata melalui Orientasi Pasar dan Strategi *Competitive Advantage* bagi Pemulihan Sektor Pariwisata di Kabupaten Toba Indonesia . *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Ekonomi-Bisnis*, 2808-2826
- Shiddiq Ardhi Irawan. 2023. Efisiensi Dan Efektivitas anggaran untuk dukungan UMKM melalui Belanja Pemerintah Pusat Dan Transfer Ke Daerah. *Jurnal Anggaran dan Keuangan Negara Indonesia*. Vol. 5 No. 1
- Sigit Pramono dan Dunga Dwi Barinta (2023). Pengaruh environmental Strategy terhadap competitive advantage dimediasi Strategy practice adoption pada biro perjalanan wisata. *Jurnal Forum Ekonomi*, 23 (1) 2021, 172-179
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA cv
- Suseno Y.Djoko (2010): *Pengaruh Strategi Bersaing, Sumber Daya Perusahaan Dan Implementasi Strategi Jenerik Terhadap Kinerja Dengan Lingkungan*

Operasi Sebagai Variabel Moderating, Jurnal Aplikasi Manajemen. Vol 8 No.2.

Saputra, S. Fazizah, A.. (2023). Pengaruh advertising, e-wom, brand image dan perceived value terhadap purchase decision tiket pesawat online traveloka di Indonesia. *Journal of Management Sciences*, 3 (3), 143-152

Tjiptono, Fandy. (2002). Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Wahdiyati et.al. (2022). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA UMKM BUSANA CLOURA MENGGUNAKAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT DAN QSPM MATRIKS. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*. Vol 1 No.1

Wernerfelt, B. (1984). A resource based view of the firm. *Strategic Management Journal*, 5, 171-180

Widagdo Suwignyo, Emy Kholifah Rachmaningsih & Yuniarta Indah Handayani, 2019. *Resource Based View Strategi Bersaing Berbasis Kapabilitas dan Sumber Daya*. Mandala Press: Perguruan Tinggi Indonesia, ISBN: 978-623-91034-0-

Yustika Hersa, 2021. Model peningkatan kinerja pemasaran melalui *market sensing capability, customer relationship management* dan *social media marketing*.