

DAFTAR PUSTAKA

- Sitinjak, W. (2015). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan dan Penawaran Jagung di Provinsi Sumatera Utara* (Master's thesis).
- Rukmana, I. H. R. (1996). *Kedelai, Budidaya dan pasca panen*. Kanisius.
- Arnawa, I. K. (2011). Elastisitas Dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penawaran Kedelai Di Tingkat Industri. *Jurnal Agrimeta*, 1(02).
- Deptan. 1990. Teknologi budidaya sorgum. Departemen Pertanian. Balai Informasi pertanian Provinsi Irian Jaya
.www.pustaka.litbang.deptan.go.id
- Ardiana, A., & Purwandari, R. (2011). Pengaruh Pemberian Tahu-Tempe Terhadap Peningkatan Berat Badan Bayi Penderita Gizi Buruk di Kabupaten Jember. *Jurnal Keperawatan Soedirman*, 6(2), 72-80.
- Setiabakti, D. Dampak Kebijakan Pengembangan Kedelai Terhadap Kinerja Dan Kesejahteraan Konsumen.
- Mudrajad Kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi* edisi 4, (Jakarta: Erlangga, 2013), hal. 198.
- Gujarati, Damodar N. 2010. *Dasar-dasar Ekonometrika*. (terj. Eugenia Mardanugraha, Sita Wardhani, dan Carlos Mangunsong). Jakarta: Salemba Empat.
- Agus Purwoto, *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*, (Jakarta : Grasindo, 2007), hal. 2.
- Sukirno, Sadono. 2011. *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Bima Grafika
- Fahma, F. (2007). Perancangan Model Supply Demand Kedelai sebagai Dasar Pengembangan Industri Berbasis Kedelai di Kabupaten Grobogan Jawa Tengah. *Gema Teknik Majalah Ilmiah Teknik*, 10(1), 50-60.
- Ahman, Eeng dan Rohmana, Yana. 2009, *Teori Ekonomi Mikro*. Universitas Pendidikan Indonesia:Bandung.
- Hadipurnomo, T. (2000). *Dampak Kebijakan Produksi dan Perdagangan terhadap Penawaran dan Permintaan Kedelai di Indonesia* (Doctoral dissertation, Tesis. IPB. Bogor).

- Abdillah, W., & Hartono, J. 2015. *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modelling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Muhammad Nisfiannoor, *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*, (Jakarta: Salemba Humanika, 2009), hal.4.
- Pratiwi, E. R. Respon Petani Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Produksi Kedelai Di Jawa Timur Tahun 1997. I–2007. III.
- Arnawa, I. K. (2011). Elastisitas Dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penawaran Kedelai Di Tingkat Industri. *Jurnal Agrimet*, 1(02).
- Karosekali, A. S. (2015). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan dan Penawaran Kedelai Sumatera Utara* (Master's thesis).
- Sari, T. D. N. (2017). *Penawaran Dan Permintaan Kedelai Indonesia Di Pasar Internasional*. (Master's skripsi).
- Data, P. Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian. 2015. Outlook komoditas pertanian subsektor tanaman pangan: kedelai.
- Al-Mudatsir, M. I. (2009). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Respon Penawaran Kacang Kedelai Di Indonesia. *Fakultas Ekonomi Dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor*.
- Ananta Wikrama Tungga, dkk, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014), hal. 91.
- Badan Pusat Statistik, Republik Indonesia. 2018. *Produksi Kedelai di Indonesia 1999-2018*. Republik Indonesia: BPS Republik Indonesia.
- Badan Pusat Statistik, Jawa Timur. 2018. *Luas Panen dan Produksi Padi di Jawa Timur 2018*. Jawa Timur: BPS Jawa Timur.
- Badan Pusat Statistik, Jawa Timur. 2018. *Luas Panen dan Produksi Kedelai di Jawa Timur 2018*. Jawa Timur: BPS Jawa Timur.
- Badan Pusat Statistik, Jawa Timur. 2018. *Luas Panen dan Produksi Jagung di Jawa Timur 2018*. Jawa Timur: BPS Jawa Timur.
- Suprpti, S., Marwanti, S., & Barokah, U. Analisis Penawaran Kedelai Di Kabupaten Grobogan. *Caraka Tani: Journal of Sustainable Agriculture*, 26(1), 68-76