

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Anggito, Albi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak, 2015.
- Apriyanti, Hani Werdi. "Model Inovasi Produk Perbankan Syariah Di Indonesia", *jurnal ekonomi islam* 9, no. 1 (September 2018): 85.
- Bank Indonesia. "Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah", dalam <http://www.bi.go.id> <http://www.bi.go.id> diakses pada (04 Juli 2013).
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Remaja Rosda Karya, 2010.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Social Dan Ekonomi*. Kencana: Prenadamedia, 2015.
- Ciptono, Fandi. *Strategi Pemasaran edisi 1*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2007.
- David, Fred. *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat, 2005.
- Donni, Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Dwi, Bayu. *Pengaruh Customer In Service Delivery Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah*. Skripsi, Universitas Hasanuddin, 2013.
- Fata Huda, Riandar. "Strategi Inovasi Produk PT. Bank Panin Syariah Dalam Meningkatkan Daya Saing Antar Sesama Bank Syariah Dan Bank Konvensional." Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2011.

Ferlangga dan khalifah. Pengembangan Inovasi Produk Keuangan Dan Perbankan Syariah Dalam Mempertahankan Dan Meningkatkan Kepuasan Nasabah. *jurnal edunomika*01, no. 02 (Agustus 2017): 101.

Hafidz, M. "Keterlekatan Social Inovasi Produk Bank Syariah Di Indonesia." *jurnal hukum islam* 13,no. 2 (Desember 2015): 2.

Hakim Arman dan Herman Kartajaya. *Inovasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2018.

Hardiantirukmana, Putri. "*Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah*." Skripsi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. 2019.

https://pwmu.co/132446/02/17/perlunya-upgrade-akad-pembiayaan-pendanaan-bank-syariah/img-20200217-wa0009_edit_1/

Kolom bisnis syariah dan global, pasar bank syariah bias, 2009, dikutip republika pada jum'at 27 maret, hal. 20, di akses pada 28 november 2010, <http://republika>

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Fakultas Ekonomi, 1993.

Lexy, J. Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Roda Karya, 2001.

Mandasari, Anjarini. "*Pola Pengembangan Produk Bank Syariah Dalam Meningkatkan Kualitas Manajerial*", Skripsi: UIN Sunan Kalijaga, 2010.

Muhammad. *Bank Syariah Problem dan Prospek Perkembangan di Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.

- Nurhasyim. *"Strategi Inovasi Produk Perbankan Syariah Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Studi Kasus Di PT. Bank Muamalat KCP. Pasuruan."* Skripsi, Universitas Yudharta Pasuruan, 2018.
- Nurul Huda, Muhammad. *"Analisis Tingkat Literasi Perbankan Syariah"* Skripsi, Institute Agama Islam Negeri Surakarta, 2018.
- Pearce dan Robinson. *Manajemen Strategik, Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Binarupa Aksara, 1997.
- Qodratillah, Meity Taqdir. *Kamus Bahasa Indonesia Untuk Pelajar*. Jakarta: Badan Pengembangan Bank Dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan. 2011.
- Rivai, Veithzal, dan Arviyan Arifin. *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2010.
- Rofiaty. *Inovasi dan Kinerja*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Saputra Dewa, Hery Indra. *"Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Masyarakat Tentang Lemabga Keuangan Syariah Dan Relevansinya Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah (Studi Kasus Di Desa Banarjoyo Kecamatan Batang Hari, Lampung Timur)." Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Metro, 2019.*
- Soeranto dan Lincoln Arsyad. *Metode Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 1998.
- Sugiyono. *Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Ulum, Fahrul. *"Inovasi Produk Perbankan Syariah di Indonesia"*. *jurnal Al-Qanun* 17, no. 1 (Juni 2014): 37.

- Umam, Khotibul. *Trend Pembentukan Bank Umum Syariah Pasca Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008(Konsep, Regulasi, dan Implementasi)*. Yogyakarta: BPFE,2009.
- Umar, Husein.*Strategik Managemen In Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustakatama, 2003.
- V. Wiratna Sujarweni.*Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru, 2015.
- W. Griffin, Ricky. *Manajemen*. Jakarta: Erlangga, 2004.
- Waras Tuti, Swastati Estu Sari. *“Strategi Keunggulan Bersaing BNI Syariah Kota Yogyakarta Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah.”*Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2008.
- Wibowo, Edi dan Untung Hendy. *Mengapa Memilih Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.