

DAFTAR PUSTAKA

- A Furchan. *Pengantar Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008.
- A Misano, “Analisis Praktik Pariwisata Syariah Perspektif Hukum Ekonomi Syariah”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 2, No. 02, (Desember 2018), 140.
- Abdullah, Boedi. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.
- Abdullah, Ma’ruf. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Ahyak, “Strategi Pengelolaan Pariwisata Halal Kota Surabaya (Studi pada Wisata Sunan Ampel Surabaya)” Thesis, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2018.
- Akhmad, Abu Abdillah. *Musnad Imam Akhmad Bin Hambal*. Mausu’ah Ar-Risalah. 1421 H
- Al-Qardhawi, Y. *Al-Halal wa Al-Haram Fi Al-Islam*. Kairo: Al-Maktab Al-Isami. 1994.
- Al-Qardhawi, Y. *Halal Haram Dalam Islam*. (Diterjemahkan oleh Abu Hana Zulkarnain dan Abdurrahim Mu’thi, ED). Jakarta: Akbar Media Eka Sarana, 2004.
- Assari, Elsa. “Pengembangan Wisata Pulau Merah Sebagai Wisata Halal, Tinjauan Fatwa DSN-MUI Nomor: 108/DSN-MUI/X/2016 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah (Studi di Dusun Pancer Desa Sumber Agung Kecamatan Pesanggrahan Kabupaten Banyuwangi)”, Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2017.
- Bagus Wyasa Putra, Ida. *Hukum Bisnis Pariwisata*. Bandung: Rafika Aditama, 2008.
- Chookaew, Sureerat. “Increasing Halal Tourism Potencial at Andaman Gulf in Thailand for Muslim Country”, *Jurnal of Economic, Business and Management*, Vol. 3, No. 7, (Juli 2015), 277-279.

- El-Gohary, Hatem. "Halal Tourism, Is It Really Halal?", *Tourism Management Perspectives*, Vol. 19, Part B, (Juli 2016): 124-130, di akses 13 April 2020. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.013>.
- Fatwa DSN-MUI No 108/DSN-MUI/X/2016 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syari'ah.
- H Sucipto, & F Andayani, *Wisata Syariah, karakter, Potensi, Prospek & Tantangannya*. Jakarta: Grafindo Books Media & Wisata Syariah Consulting, 2014.
- Hapizh Rangkuti, Azhar. "Analisis Pengembangan Wisata Ramah Muslim Di Yogyakarta", Thesis, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2017.
- Henderson, Joan C. "Sharia Compliant Hotels", *Tourism and Hospitality Research*, No. 10 (Juni 2010), di akses pada 14 April 2020, <http://doi.org/10.1057/thr.2010.3>.
- Hidayah, Karimatul. "Optimalisasi Potensi Pariwisata Melalui Rekonstruksi Pariwisata Syariah di Indonesia. Studi Emiris: Jawa Tengah dan Yogyakarta." Paper Presented at The 15th Shariah Economic Days, Depok, Februari 14-17, 2016.
- J Moleong, Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010.
- Jaelani, Aan. "Halal Tourism Industry in Indonesia: Potensial and Prospects", *Journal of Economics and Bibliography*, Vol. 3, No. 2, Available at MPRA Paper No. 76237, Januari 2017.
- Kasmir. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- L Wahidati, E N Sarinisati, "Perkembangan Wisata Halal di Jepang," *Junal Media Societa*, Vol. 1, No. 1 (Januari 2018).
- Margono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2012.
- Maulana, *Sistem Pelayanan Hotel yang Berbasis Syariah Ditinjau Menurut Ekonomi Islam (Studi Kasus Hotel Azizza Pekanbaru)*". Skripsi, UIN Sutan Syarif Kasim Riau, 2013.
- Merita Bernik, D R Indika, R K Dewi, "Standar Penerapan Wisata Halal Bagi Pelaku Industri Parawisata Di Kota Bandung", *jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani*, Vol. 3, No. 1, (Juli 2019)

- Mill, Morrison. *The Tourism System*. Iowa: Kendall, 1998.
- Moira, Polyxeni. "The Management of Tourist's Alimentary Needs by the Tourism Industry: The Parameter of Religion", *International Journal of Culture and Tourism Research*, Vol. 5, No. 1, (Desember 2012).
- Mujanah, Siti. "Strategi Pengembangan Desa Wisata Di Kawasan Hinterland Gunung Bromo Jawa Timur", *Jurnal Hasil Penelitian LPPM Untag Surabaya*, Vol. 01, No. 01. (Februari 2016), 35.
- Munirah. "Muslim Tourist Typologi In Malaysia: Perspektif and Challenges," *Proceedings of the Tourism and Hospitality International Conference*. Malaysia: Departemen of Urban and Regional Planing, Faculty of Built Environment.
- Nizar, Muhammad & A Wibawati. "Tinjauan Wisata Halal Perspektif Maqosidus Syariah Terkait Fatwa DSN-MUI No. 08 Tahun 2016." *Jurnal Istiqro: Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 6, No. 1, (Januari 2020).
- Nur Diana, Ilfi. "Strategi Pengembangan Kawasan Kepariwisata Islam di Tretes Pasuruan", *Laporan Penelitian Kompetitif Tahun Anggaran 2016*, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2016.
- Ota, Tomoko et al. "The Difference In Movement Of Experienced and In Experienced Persons In Japanese Bowling," *Energy Procedia*, Vol. 89, (Juni 2016).
- Prihanta, Wahyu. "Pembentukan Kawasan Ekonomi Melalui Pengembangan Ekowisata Berbasis Masyarakat", *Jurnal Dedikasi*, Vol. 14. (Mei 2017), 73.
- Qadarochman, Nasrul. "Analisis Penerimaan Daerah Dari Sektor Pariwisata Di Kota Semarang dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya," Skripsi, Universitas Diponegoro, 2010.
- S Arikunto. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Sato, "Comparative Analysis of the Western Hospitality and the Japanese Omotenashi".
- Sato, Yoshinobu. & Al-alsyeikh, "Comparative Analysis of the Western Hospitality and the Japanese Omotenashi: Case Study Research of the

Hotel Industry”, *Business & Accounting Review*, Vol. 14, (Desember 2014).

Satrian Duva, Muhammad. “City Branding Pariwisata Kota Palembang” (Studi Dinas Pariwisata Kota Palembang Tahun 2018), Skripsi, Universitas Sriwijaya, 2018.

Siregar. *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual SPSS*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2013.

Sofyan, Rianto. *Prospek Bisnis Pariwisata Syariah*. Jakarta: Republika, 2012.

Standing Commite for Economic and Commercial Cooperation of the Organization of Islamic Cooperation (COMCEC), “Muslim Friendly Tourism: Understanding the Demand and Supply Sides In the OIC Member Countries”, *COMCEC Coordination Office*, Agustus, 2016, 1-148. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0074711>.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyu Media, 2005.

Wedayanti, N P Luhur. “*Omotenashi, Spirit Keramahan Masyarakat Jepang Menyambut Tokyo Olympic 2020*”. makalah yang di presentasikan pada Prosiding Seminar Nasional Sastra dan Budaya III, Denpasar, 28-29 Maret 2018.

Yuli, Aditya. “City Branding Sebagai Strategi Pengembangan Pariwisata Di Tinjau Dari Aspek Hukum Merek (Studi Kasus City Branding Daerah Istimewa Yogyakarta Sebagai Daerah Tujuan Wisata Unggulan Di Indonesia)”, *Jurnal Ilmiah Ilmu Hukum Qisti*, 5, No. 1, (Januari 2011).

Sumber lain:

UNESCO World Heritage Centre, World Heritage List, di akses pada 14 April 2020, <http://whc.unesco.org/en/list/>

Indonesia Investment Report, 'Industri Pariwisata Indonesia', *www.Indonesia-Investments.com*, 2016, di akses 13 April 2020, <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/pariwisata/item6051?>

Very Anggar, "Potensi Besar Wisata Halal", *katadata.co.id*, 2019 di akses pada 14 April 2020, <https://katadata.co.id/infografik/2019/03/05/potensi-besar-wisata-halal#>

Rohman Taufik, Wisata Halal Ngopibareng di Pintu Langit Ala Gus Ipul, Modifikasi terakhir 13 juni 2019, diakses pada 15 Juni 2020, <https://www.ngopibareng.id/timeline/wisata-halal-ngopibareng-di-pintu-langit-ala-gus-ipul-2637488>