

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Azam Al Hadi. 2014. *Fiqh Muammalah Kontemporer*. UIN Sunan Ampel Press : Surabaya.
- Ahl-.Hisbah, Ibnu Taimiya. 1976. Cairo : Darul Sya'b.
- Alma, Buchari. 2006. *Kewirausahaan*. Alfabeta: Bandung.
- Alma, Bukhori. 2012. *Manajemen dan Pemasaran Jasa*. Alfabetha: Bandung.
- Andika, Ferry. 2012. *Analisa Sstrategi Marketing Gumati Café dalam Meningkatkan Konsumen menurut Perspektif Islam*. Jurnal Program Studi Ekonomi Islam FAI-UIKA: Bogor.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Gema Insani: Jakarta.
- Anuraga, Wirawan dan Sonang Sitohang. 2015. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Volume 4, Nomor 10.
- Arisa, Nur. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam ; Study Pada Rahmat Batik Lampung, Bandar Lampung*. Jurnal IAIN Raden Intan: Lampung.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran: Dasar, konsep dan strategi Cet ke-7*. PT Raja Grafindo Pesada: Jakarta.
- Budiarto, Teguh. 2013. *Dasar Pemasaran*. Penerbit Gunadarma: Jakarta.
- Carthy, E. Jeremo Mc. dan William D. Perreault. 2013. *Marketing dan Praktik Kontemporer*. Sinar Grafika: Bandung.
- Dani, Irwin. 2012. *Bagaimana Memperbaiki Pemasaran Usaha Anda*. Freidrch Ebert Stiftung: Jakarta.
- Departemen Agama RI. 2006. *Al-Quran dan Terjemahnya Juz 1-Juz 30*. CV. Pustaka Agung Harapan: Surabaya.
- Douglas. W Foster. 1981. *Prinsip-Prinsip Manajemen, terj. Siswanto Soetojo*. Erlangga: Jakarta.

- E. Jeremo Mc. Carthy dan William D. 2019. *Basic, Marketing*. Global Manajerial Approach.
- Fandy tjiptono.1997. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Fauzia, Ika Yunia dan Abdul kadir Riyadi. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam hlm* 7. Prenada Media: Jakarta.
- Fauziyah, Antika Nur. 2016. *Strategi Bauran Pemasaran 7P dalam Bisnis Kecantikan Perspektif Ekonomi Islam (Studi kasus di Rumah Kecantikan dan Kebugaran Muslimah Salma Purwokerto, Banyumas, Jawa Tengah)*. IAIN Purwokerto: Banyumas.
- Harding, A. 2002. *Manajemen Produksi*. Balai Aksara: Jakarta.
- Hartimbul, Nembah F. 2011. *Manajemen Pemasaran, cetakan 1*. Yrama Widya: Bandung.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Ghalia Indonesia: Bogor.
- Hendro. 2011. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*, Erlangga: Jakarta.
- Hermawan, Agus, 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Ima Suwandi. 2010. *Koperasi Organisasi Ekonomi yang Berwatak Sosial*. Bharata Karya Aksara: Ujung Pandang.
- Iskandar. 2009. *Metodologi penelitian Kualitatif*. GP Press: Jakarta.
- Ismail Solihin. 2007. *Memahami Business Plan*. Salemba Empat: Jakarta.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Kencana: Jakarta.
- J.Satrio 2015. *Hukum Perikatan, Perikatan yang Lahir dan Perjanjian*. Raja Grafindo Persada: Bandung.
- Jefknis, Frank. 2017. *Periklanan*. Erlangga: Jakarta.
- Karim, Adiwarmen A. 2011. *Bank islam Analisis Fiqih dan Keuangan, Cet IV*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Karim, Adiwarmen. 2003. *Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer*. Gema Insani Press: Jakarta.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. PT. Mizan Pustaka: Bandung.
- Kasmir. 2011. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Rajawali Pers: Jakarta.
- Kasmir. 2012. *Manajemen Perbankan*, Edisi Revisi. Rajawali Pers: Jakarta.

- Koentjoraningrat. 1991. *Metode-metode penelitian masyarakat Cetakan ke-3*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2015. *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi ke-3 jilid 1*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip. 1984. *Dasar-Dasar pemasaran, terj. Wilhelmus W. Bakowatun*. Gramedia: Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi Ke 13*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philips Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Meleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Kualitatif*. Remaja Rosda karya : Bandung.
- Miles, B. Msthew dan Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode baru*. UIP: Jakarta.
- Moh, Nazir. 2003. *Metodologi Penelitian*. Ghalia Indonesia: Jakarta.
- Muhajir, Ahmad. 2008. *Praktik Bisnis Haram Dalam Masyarakat*. Majalah GONTOR: Gontor.
- Muhammad Ibn Isma'il Abu Abdillah Al Bukhari. 1422H. *Al Jami'u Al Musnadu Al Shahihu Al Bukhari, Juz III*. Dar Al-Najja.
- Muhammad. 2009. *Model- Model Akad Pembiayaan di Bank Syari'ah*. UII Press: Yogyakarta.
- Nawawi, Hadari. 1993. *Metode Penelitian Bidang Sosial Cetakan Ketiga*. Gajah mada Universitas Press: Yogyakarta.
- Nworim, Yusuf Qardha. 1997. *Etika Ekonomi Islam*. Gema Insani: Jakarta.
- Panglaikim. T. Pamitra, Martani Husaeni dan P Murlita Witarsa. 2010. *Marketing*. Penerbit Karunika: Jakarta.
- Payne, Andrian. 2011. *The Essence of services Marketing-Pemasaran Jasa*. Agni: Yogyakarta.
- Philip Kotler. 1998. *Manajemen Pemasaran, terj. Jaka Wasana*. PT. Gelora Aksara Pratama: Jakarta.

- Prasetya, Andika. 2020. *Sejarah Perkembangan Koperasi di Indonesia*, diakses dari <http://andikaprasetya11.blogspot.com/2013/10/sejarah-perkembangan-koperasi-di.html> pada tanggal 16 Februari 2020.
- Prodjodikoro, Wirdjono. 2012. *Asas-Asas Hukum Perjanjian*. Sinar Grafika: Bandung.
- Rianto, M. Nur dan Al Arif. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Alfabeta: Bandung.
- Ridwan, Muhammad. 2014. *Manajemen Baitul Maal Tamwil*. UII Pres: Yogyakarta.
- Riyanto, M. Nur dan Al Arif. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Alfabeta: Bandung.
- Setiawan. 2011. *Pokok-Pokok Hukum Perikatan*. Kencana: Bandung.
- Sofjan, Assauri. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Solihin, Ismail. *Memahami Business Plan*. Salemba empat: Jakarta.
- Stanton, William J. 2014. *prinsip-prinsip pemasaran Cet.ke -4*. penerbit Erlangga: Jakarta.
- Straus, Anselm dan Julier Corbin. 2003. *Dasar-dasar penelitian kualitatif: Tata Langkah dan Teknik-teknik teori data (penerjemah Muhammad Shodiq dan Imam Muttaqien)*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Sugiono. 2007. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta: Bandung.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2003. *Pengantar Bisnis: Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan*. Liberty Yogyakarta:Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. CAPS:Yogyakarta.
- Suryadi, Didih. 2006. *Promosi Efektif Menggugah Minat dan Loyalitas Pelanggan*. Tugu Publisher: Yogyakarta.
- Suwandi, Ima. 2010. *Koperasi Organisasi Ekonomi yang Berwatak Sosial*. Bharata Karya Aksara: Ujung Pandang.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Andi: Yogyakarta.
- Swasta, Basu. 2018. *Asas-asas Marketing*. Penerbit Erlangga: Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. 2013. *Asas-asas Marketing*. Erlangga: Jakarta.
- Syafei, Rachmat. 2000. *Fiqh Muamalah*. Pustaka Setia: Bandung.

- Tjiptono, Fandiy. 2010. *Strategi Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2013. *Strategi Pemasaran*. Andi Press: Yogyakarta.
- Wiroso. 2005. *Jual Beli Murabahah*. UII Press: Yogyakarta.
- Zahra, Aminatus. 2010. “*Pengaruh Syariah Marketing Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah Cabang Sumbersari Jember*”. Skripsi Program S1: Universitas Jember.