

**PENGARUH KEMASAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KOPI BUBUK ROBUSTA JATIARJO COFFEE**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN MEMPEROLEH GELAR**

**SARJANA STRATA 1 (S1)**



Oleh:

**Feri Dwi Muliono**

**NIM. 202069070023**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

**2024**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

### TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH KEMASAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KOPI BUBUK ROBUSTA JATIJARJO COFFEE

NAMA : FERI DWI MULIONO

NIM : 202069070023

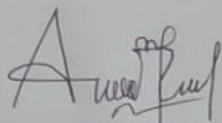
PRODI : AGRIBISNIS

Telah diperiksa dan disetujui dipertahankan didepan penguji

Pasuruan, 19 Juli 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Idah Lumhatul Fuad SP., M.Agr

NIP.Y 0691109023



Waning Utami, S.P., MP

NIP.Y 069.11.09.026

## TANDA PENGESAHAN

### TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN PENGUJI SKRIPSI, FAKULTAS  
PERTANIAN UNIVERSITAS YUDHARTA :

HARI : Senin

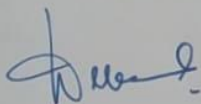
TANGGAL : 29 Juli 2024

JAM : 09.00

JUDUL : PENGARUH KEMASAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KOPI BUBUK ROBUSTA JATIARJO COFFEE

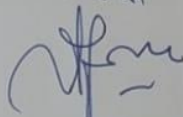
### DINYATAKAN LULUS

Penguji I



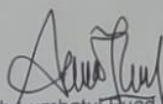
Dr. Wenny Mamilianti, SP.,MP  
NIP.Y 0690202013

Penguji II



Rr. Sri Karuniari Nuswardhani, SP.,M. MA  
NIP. Y 0691408033

Dosen Pembimbing



Idah Lumhatul Fuad, SP., M.Agr  
NIP.Y 0691109023

### MENGESAHKAN

Kepala Program Studi Agribisnis



Desy Cahyaning Utami, SP.,MP  
NIP.Y 0691109026

Dekan Fakultas Pertanian



Idah Lumhatul Fuad, SP.,M.Agr  
NIP. Y 0691109023

## HALAMAN KEASLIAN PENELITIAN

### HALAMAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : FERI DWI MULIONO

NIM : 202069070023

Fakultas : PERTANIAN

Program Studi : AGRIBISNIS

Judul Skripsi : PENGARUH KEMASAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI BUBUK ROBUSTA JATIARJO COFFE

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis bena-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pemikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari diketahui dan dapat dibuktikan bahwa skripsi saya merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

....., 29 Juli 2024  
  
FERI DWI MULIONO

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh kemasan dan harga terhadap keputusan pembelian kopi bubuk robusta Jatiarjo Coffee. Latar belakang penelitian ini adalah pentingnya strategi pemasaran yang efektif dalam industri kopi, khususnya dalam konteks produk lokal yang harus bersaing di pasar yang semakin kompetitif. Penelitian ini dilakukan di Desa Jatiarjo, Kecamatan Prigen, Kabupaten Pasuruan, dengan fokus pada produk kopi bubuk robusta yang diproduksi oleh Jatiarjo Coffee.

Metode ilmiah yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan angket atau kuesioner sebagai alat pengumpulan data primer. Responden penelitian adalah konsumen Jatiarjo Coffee. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan analisis regresi berganda untuk mengetahui pengaruh parsial dan simultan antara variabel independen (kemasan dan harga) terhadap variabel dependen (keputusan pembelian).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, kemasan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kopi bubuk robusta Jatiarjo Coffee. Sebaliknya, harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan, kemasan dan harga bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa harga merupakan faktor yang lebih dominan dibandingkan kemasan dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Oleh karena itu, Jatiarjo Coffee disarankan untuk lebih fokus pada strategi penetapan harga yang kompetitif sambil tetap mempertahankan kualitas kemasan yang menarik untuk mendukung daya tarik produk.

**Kata Kunci:** Kemasan, Harga, Keputusan Pembelian, Kopi Bubuk Robusta, Jatiarjo Coffee.

## ABSTRACT

This study aims to identify the influence of packaging and price on the purchasing decisions of Jatiarjo Coffee's robusta coffee powder. The background of this research is the importance of effective marketing strategies in the coffee industry, especially in the context of local products that need to compete in an increasingly competitive market. This research was conducted in Jatiarjo Village, Prigen Subdistrict, Pasuruan Regency, focusing on the robusta coffee powder products produced by Jatiarjo Coffee.

The scientific method used in this research is a quantitative approach using questionnaires as the primary data collection tool. The respondents of the study were consumers of Jatiarjo Coffee. The data obtained were analyzed using multiple regression analysis to determine the partial and simultaneous effects of independent variables (packaging and price) on the dependent variable (purchase decision).

The results of the study indicate that partially, packaging does not significantly influence the purchasing decision of Jatiarjo Coffee's robusta coffee powder. Conversely, price significantly influences purchasing decisions. Simultaneously, packaging and price together have a significant effect on purchasing decisions.

The conclusion of this study is that price is a more dominant factor compared to packaging in influencing consumer purchasing decisions. Therefore, Jatiarjo Coffee is advised to focus more on competitive pricing strategies while maintaining attractive packaging quality to support product appeal.

**Keywords:** Packaging, Price, Purchase Decision, Robusta Coffee Powder, Jatiarjo Coffee.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat serta karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berbentuk skripsi setelah mengikuti proses belajar, pengumpulan data, pengolahan data, bimbingan sampai pada pembahasan dan pengujian skripsi dengan judul “Pengaruh Kemasan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Bubuk Robusta Jatiarjo Coffee”

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan karena keterbatasan dan kendala yang dihadapi. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun kearah penyempurnaan pada usulan penelitian ini menuju skripsi sehingga dapat bermanfaat bagi seluruh pihak. Pada kesempatan kali ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Romo K.H Sholeh Bahrudin selaku pengasuh Yayasan Darut Taqwa serta pendiri Pondok Pesantren Ngalah yang selalu membimbing kami semua , baik bimbingan jasmani maupun bimbingan rohani.
2. Bapak Dr. kholid Murtadlo, S.E.,ME selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
3. Ibu Idah Lumhatul Fuad, SP., MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Yudharta Pasuruan serta selaku dosen pembimbing saya yang selalu mendampingi dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Ibu Desy Cahyaning Utami, SP., MP. selaku dosen kaprodi Agribisnis yang telah membantu penulis selama belajar di Fakultas Pertanian Universitas Yudharta Pasuruan.
5. Untuk kedua orang tua penulis, Ayahanda Tiono dan Ibunda Alm. Hari Mukti yang telah melahirkan, membesarkan, mendidik dan mengiringi

setiap langkah penulis dengan doa restu yang tulus serta tak henti-hentinya memberikan dukungan baik secara moril maupun materi.

6. Kepada saudari Agus Dwi Dian Ningsih yang selalu mensupport dan mendukung dan menemani dalam penelitian ini.
7. Kepada teman-teman saya Ainun Masruro, Hafida Rahma Vanya, Sumikatul Zannah yang telah meminjamkan laptopnya dalam proses penulisan skripsi ini.
8. Rekan dari Jatiarjo Coffee yang memberikan data dan informasi secara lengkap.
9. Teman Teman yang telah memberi semangat kepada penulis dalam proses menyusun proposal ini.

Akhir kata Penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna ,oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penyusunan skripsi kedepanya.

Pasuruan,29 Juni 2024

Penulis

## **HALAMAN MOTTO**

**HIDUP SANTAI DENGAN PENERIMAAN ATAS SEMUA KEADAAN, KARENA  
TIDAK ADA YANG BISA DIKENDALIKAN SELAIN DIRI SENDIRI.**

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN .....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	5
1.3    Tujuan Penelitian .....	5
1.4    Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1    Tinjauan Pustaka .....	7
2.1.1    Keputusan pembelian .....	7
2.1.2    Kemasan.....	9
2.1.3    Harga .....	10
2.2    Kerangka Pemikiran .....	11
2.3    Hipotesis.....	12
BAB III METODE PENELITIAN.....	13
3.1    Rancangan Penelitian.....	13
3.2    Lokasi Penelitian .....	14
3.3    Populasi dan Sampel .....	14
3.3.1    Populasi.....	14
3.3.2    Sampel.....	14
3.4    Sumber Data .....	14
3.5    Pengumpulan Data.....	18
3.6    Analisis Data.....	19
3.6.1    Uji Validitas .....	19
3.6.2    Uji Realibilitas.....	20

3.6.3	Uji Regresi Linear Berganda .....	21
3.6.4	Uji F .....	22
3.6.5	Uji T .....	23
3.6.6	Uji Koefisien Determinansi ( $R^2$ ) .....	24
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	25
4.1	Hasil Penelitian.....	25
4.1.1	Profil UMKM.....	25
4.1.2	Regresi Linier Berganda .....	27
4.1.3	Uji T .....	28
4.1.4	Uji F .....	29
4.1.5	Uji Koefisien Determinansi ( $R^2$ ) .....	30
4.2	Pembahasan.....	31
4.2.1	Pengaruh secara parsial kemasan dan harga terhadap keputusan pembelian .....	31
4.2.2	Pengaruh secara simultan kemasan dan harga terhadap keputusan pembelian .....	31
BAB V	PENUTUP .....	33
5.1	Kesimpulan.....	33
5.2	Saran .....	33
Daftar Pustaka	.....	34
LAMPIRAN	.....	36

## DAFTAR TABEL

Tabel4. 1 hasil uji validitas variabel kemasan .....	52
Tabel4. 2Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	53
Tabel4. 3 Hasil uji validitas variabel keputusan pembelian.....	55
Tabel4. 4 Hasil uji realibilitas kuisisioner.....	57
Tabel4. 5Nilai hasil Uji realibilitas kuisisioner.....	57
Tabel4. 6 Hasil analisis regresi linear berganda.....	27
Tabel4. 7 Hasil uji T .....	28
Tabel4. 8 Hasil uji F .....	29

## DAFTAR GAMBAR

Gambar4. 1 Logo Caffe Jatiarjo .....	25
Gambar4. 2 Bagan Struktur Organisasi .....	26

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuisisioner Penelitian .....	36
Lampiran 1. 2 Hasil Uji SPSS 21 .....	42
Lampiran 1. 3 Form Bimbingan Skripsi .....	43
Lampiran 1. 4 Hasil Cek Plagiasi .....	44

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Kopi adalah jenis minuman yang dihasilkan dari pengolahan biji tanaman kopi. Tanaman kopi termasuk dalam keluarga Rubiaceae dengan genus *Coffea*. Secara garis besar, kopi hanya memiliki dua spesies utama yaitu *Coffea arabica* dan *Coffea robusta* (Saputra E., 2008). Pengakuan kopi sebagai elemen budaya yang kompleks tercermin dalam fungsinya sebagai minuman yang tidak hanya memenuhi kebutuhan fisik, tetapi juga berperan dalam keramahmatan, ritual, dan merupakan bagian integral dari kebudayaan (Gondo and Mbaiwa, 2022).

Secara mendalam, kopi memiliki peran yang penting dalam berbagai aspek kehidupan sosial dan budaya. Selain sebagai penyedia energi, kopi sering digunakan dalam berbagai upacara adat dan pertemuan sosial yang mengedepankan nilai-nilai kebersamaan dan solidaritas. Hal ini menunjukkan bahwa kopi tidak hanya berfungsi sebagai konsumsi sehari-hari, tetapi juga memiliki nilai simbolis yang mendalam dalam membentuk identitas budaya masyarakat (Irawan, 2021).

Kopi, dalam skala global, berfungsi sebagai sarana untuk menghubungkan dan berbagi pengalaman di antara berbagai komunitas. Di Indonesia, sebuah negara dengan sejarah panjang dalam budaya kopi, minuman ini tidak hanya dianggap sebagai produk biasa, tetapi juga sebagai cerminan dari kekayaan alam dan warisan budayanya.

Lebih jauh lagi, kopi di Indonesia memainkan peran penting dalam perekonomian nasional dan lokal. Berbagai daerah di Indonesia memiliki keunikan dan karakteristik kopi masing-masing, seperti kopi Gayo dari Aceh dan kopi Toraja

dari Sulawesi. Keberagaman ini tidak hanya memperkaya pasar kopi global, tetapi juga memberikan kontribusi signifikan terhadap pendapatan petani kopi lokal. Di samping itu, kopi menjadi simbol kebanggaan dan identitas budaya, yang sering dipromosikan dalam festival dan acara budaya baik di dalam negeri maupun internasional. Dengan demikian, kopi Indonesia tidak hanya dikenal karena volume eksportnya, tetapi juga karena kualitas dan keunikan rasa yang diakui secara global (Arista et al., 2021).

Keanekaragaman varietas kopi dan karakteristik uniknya menjadi ciri khas kopi Indonesia. Mulai dari kopi Arabika yang halus hingga kopi Robusta yang memiliki rasa kuat, setiap varietas memiliki cerita tersendiri yang mencerminkan kondisi geografis serta keragaman budaya di Indonesia. Kehadiran kopi tidak hanya membawa dampak ekonomi dengan menyediakan mata pencaharian bagi banyak petani, tetapi juga menciptakan ekosistem komersial yang dinamis di sekitarnya.

Selain memberikan dampak ekonomi langsung, kopi juga berkontribusi pada pengembangan sosial dan lingkungan. Para petani kopi sering kali mengembangkan praktik pertanian berkelanjutan untuk menjaga kualitas tanah dan keanekaragaman hayati. Selain itu, industri kopi mendorong terbentuknya komunitas-komunitas yang solid, di mana pengetahuan dan teknologi terkait budidaya kopi terus dibagikan dan dikembangkan. Hal ini menciptakan lingkungan yang mendukung inovasi dan meningkatkan kesejahteraan komunitas petani. Dengan demikian, kopi Indonesia tidak hanya dikenal karena keanekaragaman varietasnya, tetapi juga karena peran pentingnya dalam mendorong pembangunan ekonomi, sosial, dan lingkungan yang berkelanjutan.

Pasuruan, sebagai salah satu wilayah penghasil kopi terbesar di Indonesia, memberikan kontribusi signifikan terhadap kekayaan industri kopi nasional. Salah

satu produsen kopi terkemuka di Pasuruan adalah Jatiarjo Coffee, yang berlokasi di desa Jatiarjo, kecamatan Prigen, kabupaten Pasuruan. Jatiarjo Coffee merupakan usaha dagang yang dimiliki oleh kelompok tani Subur Makmur III dan dikoordinasi oleh Bapak Rasub, yang berperan sebagai direktur utama sekaligus ketua kelompok tani Subur Makmur III. Usaha ini telah beroperasi selama enam tahun sejak 2018 dan telah berhasil memasarkan produknya hingga tingkat nasional. Produk yang ditawarkan beragam, mulai dari biji kopi panggang hingga kopi bubuk jenis arabika dan robusta, dengan berbagai kualitas dan variasi kemasan yang berbeda. Namun, penelitian ini akan fokus pada dua atribut utama, yaitu kemasan dan harga pada produk kopi bubuk robusta.

Lebih lanjut, Jatiarjo Coffee tidak hanya dikenal karena kualitas produknya tetapi juga karena inovasi dalam pengemasan yang menarik dan beragam. Kemasan yang berbeda-beda ini dirancang untuk menarik segmen pasar yang berbeda, mulai dari kemasan sederhana yang ramah lingkungan hingga kemasan eksklusif yang menambah nilai jual produk. Harga yang kompetitif juga menjadi salah satu strategi utama dalam menarik konsumen dari berbagai kalangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi sejauh mana faktor kemasan dan harga mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap produk kopi bubuk robusta Jatiarjo Coffee. Dengan demikian, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang berharga bagi Jatiarjo Coffee dalam menyusun strategi pemasaran yang lebih efektif dan efisien, serta memberikan kontribusi terhadap literatur akademis di bidang pemasaran produk kopi.

Menurut Swastha dan Irawan (2008), keputusan pembelian melibatkan pemahaman konsumen mengenai keinginan dan kebutuhan mereka terhadap suatu produk dengan mengevaluasi berbagai sumber yang tersedia, menetapkan tujuan pembelian, serta mengidentifikasi alternatif yang ada sehingga konsumen

dapat membuat keputusan untuk membeli yang diikuti oleh perilaku pasca pembelian. Jenis kemasan merupakan salah satu faktor penting yang mempengaruhi keputusan pembelian karena keinginan dan kebutuhan setiap konsumen berbeda-beda. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Bubuk Robusta Jatiarjo Coffee” dengan studi kasus di desa Jatiarjo, kecamatan Prigen, kabupaten Pasuruan, Jawa Timur.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat dirumuskan permasalahan penelitian sebagai berikut:

1. Apakah kemasan dan harga berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian?
2. Apakah kemasan dan harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah:

1. Menganalisis pengaruh kemasan dan harga terhadap keputusan pembelian kopi bubuk robusta Jatiarjo Coffee.
2. Menganalisis apakah kemasan dan harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian?

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah:

1. Manfaat teoritis
  - a) Bagi peneliti.

Penelitian ini bermanfaat untuk memperdalam dan mengaplikasikan teori pemasaran yang sudah diperoleh, terutama mengenai kemasan, harga dan promosi. Selain itu sebagai sarana dalam meningkatkan kompetensi dan mengembangkan wawasan keilmuan dalam membuat sebuah produk makanan ringan harus mengerti yang dibutuhkan oleh konsumen.

- b) Bagi pihak lain

Bagi pembaca diharapkan penelitian ini dapat memberikan informasi tambahan mengenai ilmu-ilmu pemasaran khususnya kemasan, harga, promosi dan proses keputusan pembelian.

## 2. Manfaat praktis

### a) Bagi usaha Jatiarjo Coffee.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada pihak Jatiarjo Coffee sebagai pertimbangan dalam membuat sebuah produk harus memperhatikan kemasan yang baik, harga yang kompetitif dan promosi yang mengena dalam benak konsumen akan memengaruhi proses keputusan pembelian konsumen.

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul Pengaruh Kemasan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Bubuk Robusta Jatiarjo Coffee ,maka penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Kemasan tidak memiliki pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian. Sedangkan harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kopi bubuk robusta Jatiarjo Coffee.
2. Kemasan dan harga secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

### **5.2 Saran**

Berdasarkan penelitian ini, disarankan kepada Jatiarjo melakukan evaluasi dan perbaikan serta pengembangan teradap kemasan produk kopi bubuk robusta. Hal tersebut perlu untuk dilakukan agar penjualan kopi bubuk robusta Jatiarjo Coffee meningkat dan terus berkembang untuk kedepannya.

## Daftar Pustaka

- Aditiya, W. 2021. Pengaruh Layanan Bimbingan Kelompok Teknik Self Management Terhadap Kedisiplinan Beribadah Remaja Di Desa Banjarrejo 38B Batanghari Lampung Timur [Skripsi Sarjana]. , pp.26–42.
- Afandi, R., & Fuad, I. L. (2025). Pengaruh Kemasan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Beras Cap Gunung Ud. Subur. *Agrotechbiz: Jurnal Ilmiah Pertanian*, 1(2), 42-48.
- Anoraga, B.J. and Iriani, S.S. 2018. Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Acuan terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Galaxy. *BISMA (Bisnis dan Manajemen)*. 6(2), p.139.
- Arista, D., Dolorosa, E. and Suharyani, A. 2021. Pengaruh Atribut Produk Kopi Bubuk Instan Indocafe Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Di Kota Pontianak. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. 17(2), p.83.
- Capinera, John L. 2021. No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Block Caving – A Viable Alternative?*. 21(1), pp.1–9.
- Darmawan, D. 2017. Pengaruh Kemasan Dan Harga Terhadap Keputusan. *Jurnal Agrimas*. 1(April), pp.1–10.
- Genoa, Y.J. 2024. Pengaruh E-Commerce Dalam Peningkatan Pendapatan Umkm Di Kota Medan. . (20), pp.1–34.
- Ginting, F.R. 2022. Pengaruh Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening (Studi kasus pada toko WN kosmetik Medan). *Universitas Medan Area.*, pp.1–43.
- Gondo, R. and Mbaiwa, J.E. 2022. Agriculture. *The Palgrave Handbook of Urban Development Planning in Africa.*, pp.75–103.
- Harto, B., Juliawati, P., Dwijayanti, A., Widia Nurdiani, T., Totok Suyoto, Y., Ariawan, J. and Tannady, H. 2022. Peran Promosi, Eco Friendly Packaging Dan Harga dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan Produk Ritel Kopi Susu. *Jurnal Kewarganegaraan*. 6(3), pp.5223–5228.
- Irawan, I.A. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap

Keputusan Pembelian Kopi Pada Aplikasi Online Dimasa Pandemi Covid-19. *KELOLA: Jurnal Ilmiah Manajemen*. 7(1), pp.9–16.

- Pamungkas, A.C. and Rusinindiyanto 2023. Analisis Regresi Pengaruh Kemasan, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Wangi. *Jurnal Penelitian Teknologi Informasi Dan Sains*. **1**(4).
- Rischa Juliana, I Ketut Surabagiarta and Evita Purnaningrum 2021. Pengaruh Kemasan & Harga Terhadap Keputusan Pembelian minuman coffeedicafe cyclo Sidoarjo. *Journal of Sustainability Business Research*. **2**(1), pp.185–193.
- Sarippudin, A., Fitriani, I.D. and Zulkarnaen, W. 2019. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Proses Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di ITC Kebon Kalapa Bandung. *SEMAR: Sain Ekonomi Manajemen & Akuntansi Rivi*. **1**(3), pp.42–51.
- Sinambela, E.A. 2017. 213-Article Text-905-1-10-20210407. . **01**(02), pp.44–49.
- Suriani, N., Risnita and Jailani, M.S. 2023. Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*. **1**(2), pp.24–36.