

**IMPLEMENTASI AKAD SALAM PADA AGEN DISTRIBUTOR SNACK 2
ALFA DALAM TINJAUAN FIQIH MUAMALAH**

SKRIPSI

Diajukan Kepada
Universitas Yudharta Pasuruan
Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana S-1
Program Studi Ekonomi Syariah

Oleh :

NAUFAL AKHMAD ALFARUQ

NIM.201686290002

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
JULI 2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Naufal Akhmad Alfaruq berjudul “IMPLEMENTASI AKAD *SALAM* PADA AGEN DISTRIBUTOR SNACK 2 ALFA DALAM TINJAUAN FIQIH MUAMALAH” ini telah di periksa dan di setujui untuk diuji.

Mengetahui

Kepala Program Studi Ekonomi Syari'ah



Sukanto, S.Ag., M.El.
NIP. Y 0860905063

Menyetujui

Pembimbing



M. Fahmul Iltiham, SHL., MH

NIP. Y 086.04.05.042

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Naufal Akhmad Alfaraq ini Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada tanggal 22 Juli 2020.

Pasuruan, 22 Juli 2020
Dewan Penguji



(Sukanto, S.Ag., MEI), Penguji I
NIP.Y 0860905063



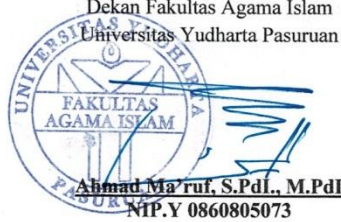
(Aslikha, SE.L., MEI), Penguji II
NIP.Y 0861109090



(M. fahmul Itiham, SHL., MH), Penguji III
NIP. Y 0860405042

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Yudharta Pasuruan



Ahmad Ma'rif, S.PdI., M.PdI
NIP.Y 0860805073

Menyetujui,

Ketua Program Studi
Ekonomi Syariah



Sukanto, S.Ag., M.EI.
NIP.Y 0860905063

MOTTO

**“JADILAH SEPERTI POHON YANG TUMBUH DAN BERBUAH LEBAT.
DI LEMPAR DENGAN BATU, TETAPI MEMBALASNYA DENGAN
BUAH”**

(ABU BAKAR AS SHIDDIQ)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Naufal Akhmad Alfaruq
NIM : 201686290002
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Agama Islam
Judul : **Implementasi Akad *Salam* Pada Agen Distributor
Snack 2 Alfa Dalam Tinjauan Fiqih Muamalah**
Alamat : Gerbo RT: 002 RW: 006 Purwodadi Pasuruan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa;

- 1) Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga-lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
- 2) Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi (jiplakan) atas karya orang lain.
- 3) Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini sebagai hasil plagiasi, Saya bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi.

Pasuruan, 20 Juni 2020

Yang menyatakan,



Naufal Akhmad Alfaruq
NIM. 2016.86.29.0002

ABSTRAK

Naufal Akhmad Alfaruq : 201686290002. Implementasi Akad As-Salam Pada Agen Distributor Snack 2 Alfa Dalam Tinjauan Fiqih Muamalah.
Program Studi Ekonomi Syari'ah, Fakultas Agama Islam, Universitas Yudharta Pasuruan. Dosen Pembimbing : M. Fahmul Iltiham, SHI., MH

Kata Kunci : Akad *As-Salam*, Jual Beli, *Fiqih Muamalah*

Manusia sebagai makhluk sosial pasti akan berusaha untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan dalam memenuhi kelangsungan hidupnya, namun dalam memenuhi kebutuhan dan keinginannya tersebut banyak sekali ditemukan cara-cara yang bervariasi mulai dari membuka usaha bisnis jual beli, kerja ke perusahaan, membuka lapangan kerja, dan lain-lain. Bahkan banyak sekali ditemukan dengan cara-cara yang tidak mempedulikan nilai-nilai halal dan haramnya suatu usaha. Namun pada penelitian ini penulis akan meneliti proses jual beli dengan menggunakan akad as-salam yang saat ini sangat efektif dalam jual beli sesuai syariah.

Penelitian ini memuat rumusan masalah tentang mekanisme jual beli menggunakan akad as-salam terhadap toko ecer serta implementasi akad as-salam tersebut menurut tinjauan fiqih muamalah. Sehingga dapat di ketahui seberapa jauh pengaruh dari penerapan jual beli dengan menggunakan akad as-salam ini terhadap kemaslahatan umat sebagai tujuan utama dari fiqih muamalah.

Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif serta penelitian lapangan yang lebih menekankan pada aspek pemahaman secara mendalam pada suatu masalah. Sumber data yang diperoleh dari data primer dan data sekunder di muat dari hasil interview, observasi dan dokumentasi.

Akad as-salam berarti sistem jual beli secara tangguh dimana spesifikasi barang di sebutkan di awal serta pembayaran di lakukan di muka akan tetapi barang di serahkan kepada pembeli di lain waktu sesuai kesepakatan. Fiqih muamalah merupakan konsespi islami yang memuat nilai-nilai sosial untuk menciptakan kehidupan yang harmonis serta mengedepankan keberagaman dan kesejahteraan masyarakat (*maslahat*).

Dari hasil penelitian yang dihasilkan oleh penulis. Maka peneliti menyimpulkan bahwa Agen Distributor Snack 2 Alfa sejak berdirinya tahun 2007 sudah memulai menerapkan sistem jual beli dengan menggunakan transaksi akad as-salam bagi pelanggan toko ecer (*retail*) sesuai dengan ketentuan-ketentuan syariah dalam tinjauan fiqih muamalah. Hal ini terbukti dengan banyaknya respon masyarakat baik pelanggan itu sendiri maupun warga sekitar yang positif dan saling menguntungkan, sehingga dapat tercipta hubungan sosial yang harmonis atas apa yang diterapkan oleh Agen Distributor Snack 2 Alfa khususnya pada penerapan sistem jual beli.

ABSTRACT

Naufal Akhmad Alfaruq: 201686290002. Implementation of Salam Agreement on Agent Distributors Snack 2 Alfa in Muamalah Fiqh Review. Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Religion, University of Yudharta Pasuruan. Supervisor: M. Fahmul Iltiham, SHI., MH

Keywords: *As-Salam Agreement, Sale and Purchase, Muamalah Fiqh*

Humans as social creatures will certainly try to meet the needs and desires in fulfilling their survival, but in fulfilling their needs and desires there are many ways to be found, ranging from opening a business to buy and sell businesses, work to companies, open jobs, and so on. -other. In fact, many are found in ways that do not care about the halal values and the illegitimacy of a business. But in this study the author will examine the buying and selling process using the as-salam agreement which is currently very effective in buying and selling according to sharia.

This study contains the formulation of the problem of the mechanism of buying and selling using the as-salam contract for retail stores and the implementation of the as-salam contract according to the muamalah fiqh review. So that it can be known how far the influence of the implementation of buying and selling by using this as-salam agreement on the benefit of the people as the main goal of fiqh muamalah.

In this study using qualitative research methods with a descriptive approach and field research that emphasizes the aspect of in-depth understanding of a problem. Data sources obtained from primary data and secondary data are loaded from interviews, observations and documentation.

As-salam agreement means a resilient buying and selling system where the specifications of the goods are stated in advance and payment is made in advance but the goods are handed over to the buyer at a later time according to the agreement. Muamalah Fiqh is an Islamic concept that contains social values to create a harmonious life and prioritizes diversity and prosperity of the people (maslahat).

From the results of research produced by the author. So the researchers concluded that the Alfa Snack 2 Distributor Agent since its establishment in 2007 had begun implementing a system of buying and selling using as-salam contract transactions for retail (retail) store customers in accordance with the sharia provisions in the muamalah fiqh review. This is evidenced by the many responses from the community both the customers themselves and the local residents who are positive and mutually beneficial, so as to create a harmonious social relationship for what is implemented by the Alfa Snack 2 Distributor Agent, especially in the implementation of the buying and selling system.

مختصرة نبذة

نوفل أحمد الفاروق : ٢٠١٦٨٦٢٩٠٠٠٢. تنفيذ عقد السلم بعميل موزع وجبة الخفيفة ٢ الفا بنظر
فقه المعاملة. برنامج الدراسة الاقتصادية الإسلامي، جامعة يودارتا باسوروان. مشرف : محمد فهم الإلتهام
كلمة أساسي : عقد السلم، بيع و شراء، فقه المعاملة

الإنسان هو مخلوق اجتماعي سيحاول بالتأكيد أنتهى اللقاء والرغبة في استمرار حياته، ولكن في تلبية
هذه الاحتياجات والرغبات هناك العديد من الطرق المختلفة للعثور عليه مثل فتح تجارة الشراء والبيع والعمل
للشركات وفتح الوظائف وغير ذلك. ولكن كثيراً ما يكون كفاءات التي لم تهتم فنون الحلال والحرام من حيث
العمل ولكن في في هذا البحث سيدرس المؤلف عملية البيع والشراء بعقد السلم الذي يعتبر فعلاً للغاية في البيع
والشراء وفقاً للشريعة.

يحتوي هذا البحث على صياغة المشكلة المتعلقة بآلية البيع والشراء بعقد السلم لمتجر البيع بالتجزئة وتنفيذ
اتفاقية السلم وفقاً لمراجعة الفقه العملي. حتى يعرف كيف يبعد تأثير من تنفيذ البيع والشراء بعقد السلم لمصلحة
الناس كهدف رئيسي من الفقه معاملة.

في هذه البحث يستعمل طرق البحث النوع مع نهج وصفي والمزيد من البحث الميداني يؤكد على جانب
الفهم المتعمق للمشكلة. مصادر البيانات التي تحمل من البيانات الأولية والبيانات الثانوية من نتائج المقابلات
والملاحظات والتوثيق.

عقد السلم هو نظام بيع موصوف في الذمة الذى يذكر صفات البضاعة مقدما ويعطى رأس المال
للمشترى في وقت آخر بشروط مخصوص. فقه المعاملة هو مفهوم إسلامي الذى يحمل فنون الاجتماعية لوجود
حياة متناغمة مع تعزيز التنوع ورفاهية المجتمع (مصلحة).

من نتائج البحث التي قدمها المؤلف. استنتج الباحث أن وكيل ألفا سناك 2 الموزع منذ تأسيس العام من
بنيانه عام ٠٠٠٢ في تطبيق نظام البيع والشراء باستخدام معاملات عقد السلم لعملاء محال البيع بالتجزئة طبقاً
لأحكام الشريعة في مراجعة الفقه. ثبت هذا بعدد ردود المجتمع سواء العملاء أنفسهم أو المواطنين المحيطين
الإيجابيين والمتبادلين ، حتى يتمكنوا من ذلك يتم إنشاء علاقات اجتماعية متناغمة لما يتم تنفيذه من قبل الوكيل
موزع ألفا سناك ٢، وخاصة في تطبيق أنظمة البيع والشراء.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil alamin, segala puji bagi Allah yang maha mengetahui dan maha melihat hamba-hambanya, maha suci Allah yang menciptakan bintang-bintang dan langit yang di jadikan penerang dan bulan yang bercahaya dan segala puji bagi Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang yang telah memberikan kenikmatan yang tiada terkira sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Implementasi Akad As-Salam Pada Agen Distributor Snack 2Alfa Dalam Tinjauan Fiqih Muamalah”**, sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah di Universitas Yudharta Pasuruan.

Tidak lupa pula sholawat serta salam tetap kami haturkan kepada junjungan terbaik baginda Rasulullah Muhammad SAW selaku tauladan terbaik hingga akhir zaman, yang telah mendobrak kebatilan, membela yang benar, yang telah menuntun kita dari jalan kegelapan menuju jalan yang terang benderang. Semoga Allah melimpahkan rahmat kepada beliau serta kepada keluarga, sahabat, tabi'in dan orang-orang yang selalu mengikuti sunnahnya.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa kelancaran menyelesaikan skripsi yang penulis capai bukanlah semata-mata karena kemampuan sendiri tetapi karena karunia Ilahi dan bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Romo KH. Sholeh Bahruddin selaku guru besar kami, yang telah memberikan kami inspirasi, semoga beliau tetap dalam keadaan sehat wal-afiat sehingga selalu dapat membimbing kami kepada kebaikan.
2. Rektor Universitas Yudharta Pasuruan Bapak Dr. H. Kholid Murtadlo, S.E, M.E beserta seluruh staff Fakultas Agama Islam Universitas Yudharta Pasuruan atas pelayanan dan binaan selama ini.
3. Ahmad Ma'ruf, S. Pd.I., M.Pd.I selaku Dekan Fakultas Agama Islam yang senantiasa memberikan dukungan.

4. Bapak Sukamto, S.Ag., MEI selaku Kaprodi Ekonomi Syariah yang telah membimbing, memotivasi selama berproses di Universitas Yudharta Pasuruan.
5. Bapak M. Fahmul Iltiham. S.HI.. M.H. selaku dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan kepada penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi.
6. Bapak Rachmad Yuswanto selaku *owner* dari Agen Distributor Snack 2 Alfa yang telah bersedia memberikan izin penelitian dan mengumpulkan data sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Segenap Bapak dan Ibu dosen yang telah membimbing dengan kesabaran dalam belajar dan yang telah mengalirkan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan wawasannya, sebagai pedoman dan bekal bagi penulis.
8. Kepada kedua orang tua kami tercinta yang telah memberikan dukungan serta do'a restu, dan cinta kasihnya yang diberikan kepada penulis senantiasa memberikan motivasi yang luar biasa sepanjang hari dalam menimba ilmu dan pengalaman yang sangat berarti bagi penulis.
9. Semua sahabat dari Prodi Ekonomi Syariah Universitas Yudharta Pasuruan atas segala dukungan dan kerja samanya.
10. Dan semua pihak yang tiada mungkin dapat kami sebutkan satu persatu dengan segala kerendahan hati, kami hanya bisa berdo'a semoga senantiasa berada dalam lindungan dan mendapat ridho dari Allah SWT.

Penulis sadar bahwa dalam penulisan skripsi ini sangat diharapkan kritik dan saran yang bersifat konstruktif dari semua pembaca demi sempurnanya tugas skripsi ini. Semoga pengalaman selama di bangku perkuliahan kami dapat menjadi gambaran serta pengalaman bagi penulis dan sebagai motivasi untuk belajar menjadi yang lebih baik lagi di masa mendatang. Amin.

Pasuruan, 20 Juni 2020

Penulis

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang teramat dalam kepada Allah SWT dan junjungan-Nya Nabi Muhammad SAW, saya persembahkan skripsi ini kepada :

1. Guru besarku Romo Kyai H. Sholeh Bahrudin dan Ibu Nyai Hj. Siti Sa'adah yang telah membimbing kami menjadi insan ulul albab dan berakhlak mulia.
2. Teruntuk kedua orang tua yang selalu ikhlas dan sabar dalam membesarkan dan membimbing anak-anaknya. Terimakasih atas segala hal yang sudah diberikan.
3. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Staf Fakultas Agama Islam. Terutama Bapak M. Fahmul Iltiham selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah membantu dan memberi arahan kepada saya sampai bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
4. Seluruh teman seperjuanganku khususnya Himpunan Mahasiswa Ekonomi Syariah (HIMAESY) yang telah menjadi ladang untuk menggali pengalaman selama di bangku perkuliahan.
5. Untuk seluruh pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tak bisa ku sebutkan satu persatu dengan segenap kerendahan hati saya ucapkan terimakasih yang tak terhingga.

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK BAHASA ARAB	viii
KATA PENGANTAR	ix
PERSEMBAHAN	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kegunaan Penelitian	13

BAB II KAJIAN TEORI

A. Penelitian Terdahulu	16
B. Landasan Teori	17
1. Pengertian Akad	17
2. Rukun-rukun Akad	18

3. Akad As-Salam	21
4. Dasar Hukum Akad As-Salam	23
5. Rukun dan Syarat As-Salam	25
6. Pengertian Jual Beli	28
7. Dasar Hukum Jual Beli	30
8. Rukun dan Syarat Jual Beli	31
9. Macam-macam Jual Beli	33
10. Transaksi Yang di Larang Dalam Islam	34
11. Sistem Jual Beli	35
12. Pabrik	37
13. Distribusi	38
14. Agen Distributor	42
15. Retailer.....	43
16. Konsumen	44
17. Fiqih Muamalah	44

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	46
B. Kehadiran Peneliti	47
C. Lokasi Penelitian	48
D. Data Dan Sumber Data	48
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Analisis Data	51
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	54

H. Tahapan Penelitian	56
-----------------------------	----

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Paparan Data	58
1. Profil Agen Distributor Snack 2 Alfa	58
2. Struktur Organisasi	59
3. Perizinan	59
4. Sistem Kerja	59
5. Perkembangan Dari Tahun Ke Tahun	61
B. Temuan Penelitian	61
1. Paparan Transaksi	62
2. Perkembangan Jumlah Pelanggan	63

BAB V PEMBAHASAN

A. Mekanisme Transaksi Akad <i>Salam</i> Pada Agen Distributor Snack 2 Alfa	66
B. Implementasi Akad <i>Salam</i> Pada Agen Distributor Snack 2 Alfa Menurut Tinjauan Fiqih Muamalah	72

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	75
B. Saran	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Perkembangan Jumlah Pelanggan	63
Tabel 4.2 Presentase Pertumbuhan Jumlah Pelanggan	64