

**PESAN MORAL DALAM KONTEN YOUTUBE
NUSSA DAN RARA OFFICIAL
(ANALISIS SEMIOTIKA MODEL CHARLES
SANDERS PIERCE)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)**



SYIFAUL JINNAN SABILA

2016.69.09.0016

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2020

**PESAN MORAL DALAM KONTEN YOUTUBE
NUSSA DAN RARA OFFICIAL
(ANALISIS SEMIOTIKA MODEL CHARLES
SANDERS PIERCE)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)**



SYIFAUL JINNAN SABILA

2016.69.09.0016

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul : PESAN MORAL DALAM KONTEN YOUTUBE
NUSSA DAN RARA OFFICIAL (ANALISIS
SEMOTIKA MODEL CHARLES SANDERS
PEIRCE)
Disusun oleh : Syifaul Jinnan Sabila
NIM : 201669090016
Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Kosentrasi : Media

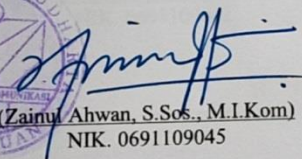
Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan
di depan tim penguji
Pasuruan, 20 Agustus 2020

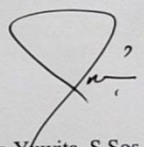
Menyetujui.

Kaprodi,

Pembimbing,




(Zainul Ahwan, S.Sos., M.I.Kom)
NIK. 0691109045


(Nurma Yuwita, S.Sos. M.I.Kom)
NIK. 0708048704

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
YUDHARTA PASURUAN,

PADA:

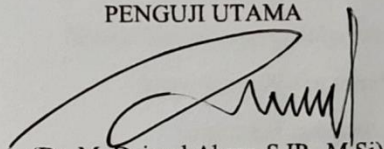
Hari : Kamis
Tanggal : 24 Agustus 2020
Jam : 08.00 – selesai
Judul : PESAN MORAL DALAM KONTEN YOUTUBE
NUSSA DAN RARA OFFICIAL (ANALISIS
SEMIOTIKA MODEL CHARLES SANDERS
PEIRCE)

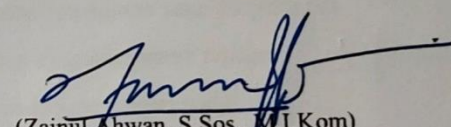
DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI

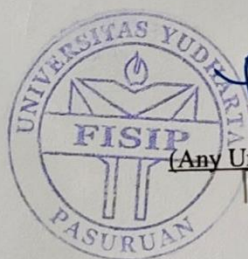
PENGUJI UTAMA

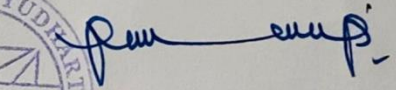
PENGUJI 1


(Dr. M. Daimul Abror, S.IP., M.Si)
NIK. 0691109042


(Zainul Ahwan, S.Sos., M.T.Kom)
NIK. 0691109045

MENGESAHKAN,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik




(Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB)
NIP.Y. 069.11.03.037

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi ini peneliti persembahkan untuk
Almamater Tercinta,
Program Studi Ilmu Komunikasi,
Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik,
Universitas Yudharta Pasuruan
Pondok Pesantren Ngalah*

*Ayahanda yang terbaik Muhammad Syafari
Ibunda tercinta Siti Alfiah
Adikku yang kusayang Hil matur Rizaqiyah
Calon Suamiku Mohamad Sodikin yang kucinta
Teman Temanku yang cukup menyebarkan namun terus tanpa henti
menyemangati dan mendorong dengan sepenuh tenaga
ang telah mengantarkan hingga sampai pada
Pencapaian ini dengan segenap doa dan motivasi*

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Syifaul Jinnan Sabila
NIM : 201669090016
Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik
Program Studi : Media

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikira saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 20 Agustus 2020
Yang membuat pernyataan,



Syifaul Jinnan Sabila

MOTTO

AKU TIDAK ANEH

TAPI AKU EDISI TERBATAS

ABSTRAK

Syifaul Jinnan Sabila. SKRIPSI Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Yudharta. 24 Agustus 2020. PESAN MORAL DALAM KONTEN YOUTUBE NUSSA DAN RARA OFFICIAL (ANALISIS SEMIOTIKA MODEL CHARLES SANDERS PEIRCE).

Semiotika merupakan ilmu atau metode analisis untuk mengkaji tanda, peneliti akan menggunakan triadic semiotika Charles Sanders Peirce. Film yang akan di teliti adalah Video dalam Konten Youtube Nussa dan Rara Official yang mengusung tema islami sebagai konten atau konsep utamanya, sebagai tontonan youtube yang dihasilkan oleh anak bangsa atau karya anak bangsa ini yang di gagas oleh Mario Irwinsyah, dan di produksi oleh tim Produksi milik *The Little Giantz* yang juga hasil karya anak bangsa , dalam konten Youtubanya saat ini sudah lebih dari Seratus Sembilan puluh juta kali di tonton dan juga sudah memiliki 6.7 Juta Subscriber dengan total 64 video sejak awal bergabung terhitung Oktober 2018.

Pesan moral yang dimunculkan dalam Konten Youtube Nussa dan Rara ini beragam karena banyak sekali memperlihatkan kehidupan sehari-hari yang tergolong sangat mudah dipahami dan juga pesan yang disiratkan secara gambar atau secara visual menjadi lebih banyak dan juga beragam, peneliti menggunakan 4 Unit Analisis untuk mempermudah mengetahui hasil dari Pesan Moral, 1. Moral Hubungan Manusia Dengan Tuhannya, 2. Moral Hubungan Manusia Dengan Orang Tua, 3. Moral Hubungan Manusia Dengan Temannya, 4. Moral Hubungan Manusia Dengan Tetangganya, dari keempat Unit Analisis tersebut, dapat diketahui dengan mudah bahwa dalam Video tersebut mengajarkan moral yang baik dan juga yang menjadi *Trend* di masyarakat yang baik itu dengan menjadi sederhana dan juga saling membantu.

Keywords: Analisis Semiotika, Pesan Moral Nussa dan Rara

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas limpahan Rahmat Taufik dan hidayah, dan dengan ridhonya sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan SKRIPSI ini dapat terselesaikan dengan baik, SKRIPSI dengan judul **“PESAN MORAL DALAM KONTEN YOUTUBE NUSSA DAN RARA OFFICIAL (ANALISIS SEMIOTIKA MODEL CHARLES SANDERS PEIRCE)”** dibuat sebagai tugas akhir sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana (S1) yang telah menempuh perkuliahan sama kurang lebih 4 tahun lamanya.

Penulisan SKRIPSI ini memberikan banyak sekali pelajaran berharga yang diperoleh oleh penulis dalam menganalisis teori dengan media yang saat ini digunakan untuk dakwah khususnya dalam bentuk film kartun.

Penulis menyampaikan banyak sekali terimakasih untuk setiap pihak yang telah mendukung kami baik berupa bantuan fisik, ataupun do'a dalam Menyusun Skripsi khususnya kami sampaikan kepada :

1. Allah SWT atas melimpahnya ridho yang diberikan.
2. Ayahanda M. Syafari dan Ibunda Siti Alfiah yang senantiasa mendoakan demi kelancaran penyusunan penulisan Skripsi.
3. Romo Kyai Sholeh Bahrudin selaku Pengasuh Yayasan Darut Taqwa
4. Bapak Dr. Kholid Murtadlo, SE.ME selaku rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
5. Ibu Nurma Yuwita, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing, yang selalu menyempatkan waktunya, dan juga sangat sabar dalam menghadapi mahasiswa seperti saya.

6. Ibu Any Urwatul W, S.Sos., M.AB. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik
7. Bapak Zainul Ahwan, S.Sos., M.Ikom. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi
8. Nussa dan Rara Official sebagai konten youtube
9. Kepada teman teman yang sudah mengembalikan semangat, dan tidak pernah Lelah untuk mendorong lebih kuat sampai titik yang paling menyebalkan,
10. Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi

Ucapan terimakasih secara khusus penulis sampaikan kepada Mohamad Sodikin yang telah memberikan semangat, dorongan yang kuat dan juga do'anya.

Semoga perbuatan baik mereka memperoleh imbalan dari Allah SWT dengan imbalan yang berlipat ganda. Perlu diketahui bahwa dengan segenap kelemahan, skripsi ini tetap masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu masukan dan kritikan yang amat membangun peneliti nantikan demi kesempurnaan penelitian ini, akhirnya semoga Penelitian ini dapat bermanfaat bagi setiap pihak terutama mereka yang membacanya.

Pasuruan, 06 Agustus 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
TANDA PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
MOTTO.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	6
1.3 TUJUAN PENELITIAN	6
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	8
2.2 KAJIAN TEORITIK	10
2.2.1 Pesan Moral	10
2.2.2 Youtube	19
2.2.3 Nussa Dan Rara Official.....	23
2.2.4 Analisis Semiotika	26
2.3 Kerangka Pemikiran	31
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Fokus Penelitian	33
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Unit Analisis.....	35
3.6 Teknik Analisis Data	35
BAB IV	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Hasil Penelitian	38
4.1.1 Moral Hubungan Manusia Dengan Tuhannya	39
4.1.2 Moral Hubungan Manusia Dengan Orang Tua.....	42
4.1.3 Moral Hubungan Manusia Dengan Temannya	46
4.1.4 Moral Hubungan Manusia Dengan Tetangganya	48
4.2 Pembahasan	52
4.2.1 Moral Hubungan Manusia Dengan Tuhannya	52
4.2.2 Moral Hubungan Manusia Dengan Orang Tua.....	60

4.2.3	Moral Hubungan Manusia Dengan Temannya	65
4.2.4	Moral Hubungan Manusia Dengan Tetangganya	68
BAB V	73
KESIMPULAN	73
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76

DAFTAR GAMBAR

Figure 1	3
Figure 2	30
Figure 3	39
Figure 4	39
Figure 5	40
Figure 6	41
Figure 7	41
Figure 8	42
Figure 9	42
Figure 10	43
Figure 11	43
Figure 12	44
Figure 13	44
Figure 14	45
Figure 15	46
Figure 16	46
Figure 17	47
Figure 18	47
Figure 19	48
Figure 20	49
Figure 21	49
Figure 22	50
Figure 23	50
Figure 24	51
Figure 25	51
Figure 26	51
Figure 27	52
Figure 28	56
Figure 29	60
Figure 30	64
Figure 31	65
Figure 32	68