

***INTREGRETED MARKETING COMUNICATION* PADA OBJEK DESA
WISATA PUJON KIDUL DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN DI KABUPATEN MALANG**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)**



HUSEN

2014.69.09.0023

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2019

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : *INTREGRETED MARKETING COMUNICATION* PADA
OBJEK DESA WISATA PUJON KIDUL DALAM
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN
DI KABUPATEN MALANG

Disusun oleh : Husen
NIM : 201469090023
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan
di depan tim penguji
Pasuruan, 07 Agustus 2019

Menyetujui

Kaprodi



Zainul Ahwan
Zainul Ahwan.S.Sos.,M.I.Kom
NIP.Y 0691109045

Pembimbing

Nurma Yuwita.S.Sos.M.I.Kom
NIP.Y 0691109048

TANDA PENGESAHAN

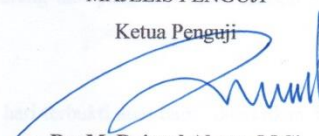
TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
YUDHARTA PASURUAN

HARI : RABU
TANGGAL : 07 AGUSTUS 2019
JAM : 16.00 WIB
JUDUL : *INTREGRETED MARKETING COMUNICATION* PADA OBJEK DESA
WISATA PUJON KIDUL DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN
WISATAWAN DI KABUPATEN MALANG

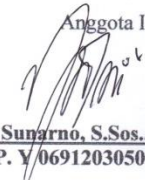
DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI

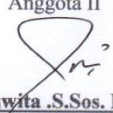
Ketua Penguji


Dr. M. Daimul Abror. M.Si
NIP. Y 069119042

Anggota I

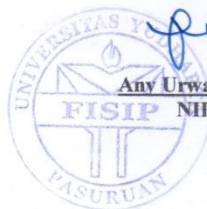

Heri Sunarno, S.Sos., M.I.Kom
NIP. Y 0691203050

Anggota II


Nurma Yuwita, S.Sos. M.I.Kom
NIP. Y 0691109048

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Any Urwatul Wusko, S.Sos. M.AB
NIP. Y 06911103037

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Husen

NIM : 201469090023

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri; bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan,

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



HUSEN

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk Orang tua, Keluarga, Dosen Universitas Yudharta Pasuruan, Sahabat, Teman-Teman, dan semua pihak yang bertanya :

“kapan sidang?”

“kapan wisuda?”

“kapan nyusul?”

Terimakasih untuk semua bantuan, usaha, doa dan motivasi yang telah diberikan.

MOTTO

“TIDAK ADA HASIL YANG MENGHIANATI SEBUAH USAHA”

Man Jadda, Wajada

*(Barang Siapa Yang Bersungguh-Sungguh
Maka Dia Akan Berhasil)*

ABSTRAK

Salah satu objek Pariwisata di wilayah Malang yaitu Desa Wisata Pujon Kidul dengan menawarkan berbagai potensi pertanian dan perkebunan, kerajinan, fasilitas *outbound*, hingga berbagai pertunjukan kesenian. Maka dari itu peneliti akan meneliti bagaimana komunikasi pemasaran terpadu Pada Objek Desa Wisata Pujon Kidul Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan sebagai objeknya. Dengan menggunakan jenis penelitian metode kualitatif deskriptif, hal ini disebabkan penulis memiliki tujuan untuk mendeskripsikan data secara mendalam dan komprehensif. Dan memfokuskan penelitian pada 6 bauran komunikasi pemasaran terpadu: iklan, pemasaran langsung, pemasaran interaktif, promosi penjualan, hubungan masyarakat, penjualan personal. Dengan teknik pengambilan data melalui wawancara, dokumentasi dan observasi. Teknik analisis data melalui reduksi, model data dan penarikan kesimpulan. Disimpulkan bahwa komunikasi pemasaran terpadu desa wisata Pujon Kidul menggunakan unit analisis 6 bauran implementasi komunikasi pemasaran terpadu, meliputi: Iklan yang terdiri dari iklan dari media televisi, surat kabar online, dan sosial media yang juga dibagi dalam instagram, facebook, dan youtube. Pemasaran langsung yang terdiri dari surat undangan langsung dan katalog. Pemasaran interaktif yang terdiri dari website yang selalu di update dengan berbagai informasi desa wisata Pujon Kidul. Promosi penjualan yang terdiri *voucher* kupon. Hubungan masyarakat yang merupakan publisitas berbagai kegiatan dan kelebihan serta wisata yang menarik di desa wisata Pujon Kidul melalui website. Penjualan personal yang masuk dalam pelayanan dalam penjualan langsung kepada pengunjung.

Kata kunci: Komunikasi pemasaran terpadu, desa wisata Pujon Kidul

ABSTRACT

One of the Tourism objects in the Malang area is PujonKidul Tourism Village by offering a variety of agricultural and plantation potentials, handicrafts, outbound facilities, to various arts performances. Therefore the researcher will examine how integrated marketing communications in the PujonKidul Tourism Village Object in Increasing Tourist Visits as the object. By using this type of research as a qualitative descriptive method, this is because the writer has the aim to describe the data in depth and comprehensively. And focus research on 6 integrated marketing communication mix: advertising, direct marketing, interactive marketing, sales promotion, public relations, personal sales. With data collection techniques through interviews, documentation and observation. Data analysis techniques through reduction, data modeling and conclusion drawing. It was concluded that the integrated marketing communication of the PujonKidul tourism village uses an analysis unit of 6 mixes of integrated marketing communication implementation, including: advertisements consisting of advertisements from television media, online newspapers, and social media which are also divided into Instagram, Facebook and YouTube. Direct marketing consisting of direct invitation letters and catalogs. Interactive marketing which consists of a website that is always updated with various information on PujonKidul tourism village. Sales promotion consisting of coupon vouchers. Public relations is a publicity of various activities and advantages as well as interesting tours in the village of PujonKidul through the website. Personal sales included in the service in direct sales to visitors.

Keywords: Integrated marketing communication, PujonKidul tourism village

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pegasih lagi maha penyayang yang senantiasa memberikan Rahmat, Taufiq dan Hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas penelitian yang berjudul: **“*INTREGRETED MARKETING COMUNICATION PADA OBJEK DESA WISATA PUJON KIDUL DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI KABUPATEN MALANG*”**.

Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun kita dari jalan kegelapan menuju jalan terang benderang.

Penulis melakukan penelitian guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Universitas Yudharta Pasuruan.

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan beberapa pihak, oleh karena itu dengan setulus hati penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua yang senantiasa mendoakan dan berkorban jiwa raga untuk membimbing anaknya menjadi anak yang berguna bagi nusa, bangsa dan agama.
2. Romo KH. M. Sholeh Bahrudin selaku pengasuh Yayasan Darut Taqwa dimana Universitas Yudharta bernaung, dan fatwa-fatwa yang diberikan.
3. Bapak Dr.Saifullah., M. HI selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
4. Bapak Zainul Ahwan.S.Sos.,M.I.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi

5. Ibu Nurma Yuwita.S.Sos.M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing, yang telah banyak membimbing, mengarahkan, dan membantu penulis di dalam menyusun skripsi ini dari awal sampai akhir.
6. Semua pihak Desa Wisata Pujon Kidul Malang yang telah membantu memberikan informasi serta data-data yang diperlukan dalam skripsi ini.
7. Semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak sempat disebutkan satu-persatu, Serta teman-teman seperjuanganku angkatan 2014 jurusan Ilmu Komunikasi.

Dengan usaha yang semaksimal mungkin penulis telah berusaha dengan kemampuan yang ada. Penulis juga menyadari bahwa tidak ada sesuatu yang sempurna. Oleh karena itu, apabila ada kekurangan, sumbangan kritik dan saran selalu penulis harapkan.

Semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi para pembaca, khususnya penulis. Semoga semua bantuan serta dorongan dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis akan mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT. Amin.

Universitas Yudharta Pasuruan

Penulis

DAFTAR ISI

Sampul Depan	i
Tanda Persetujuan Skripsi	ii
Tanda Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian Tulisan	iv
Abstrak	vii
Abstrack	vii
Kata Pengantar	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN TEORI	
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kajian Teotitik	11
2.2.1 Komunikasi Massa	11
2.2.2 Komunikasi Pemasaran Terpadu	12
1.2.3 Model Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC).....	13
1.2.4 Proses Pemasaran	19
2.3 Kerangka Pemikiran	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Lokasi Penelitian	27
3.3 Fokus Penelitian	28
3.4 Jenis Data Penelitian	29
3.5 Teknik Pengambilan Data	30
3.6 Key Informan	31
3.7 Teknik Analisis Data	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Desa Wisata Pujon Kidul	35
4.2 Pembahasan	40

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Hal
2.1	Penelitian Terdahulu	8
4.1	Berita Publisitas Desa Wisata Pujon Kidul	68
4.2	Jam Operasional Desa Wisata Pujon Kidul	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Hal
2.1	Bauran Promosi	14
2.2	Proses Pemasaran	20
2.3	Kerangka Pemikiran	25
	Wisata Kuliner Desa Wisata Pujon Kidul dengan Café	
4.1	Sawahnya	40
4.2	Liputan Kompas TV	42
4.3	Liputan Televisi CNN Indonesia	42
4.4	Liputan Televisi SCTV	42
4.5	Liputan Televisi NET	43
4.6	Times Indonesia	52
4.7	Radar Malang Online	53
4.8	Suara.com	54
4.9	Akun instagram Desa Wisata Pujon Kidul	57
4.10	Akun instagram Desa Wisata Pujon Kidul	57
4.11	Akun instagram Desa Wisata Pujon Kidul	58
4.12	Akun instagram Desa Wisata Pujon Kidul	58

4.13	Akun Facebook Desa Wisata Pujon Kidul	59
4.14	Channel YouTube Cafe Sawah	60
4.15	Katalog Desa Wisata Pujon Kidul	63
4.16	Katalog Desa Wisata Pujon Kidul	63
4.17	Website Desa Wisata Pujon Kidul	65
4.18	<i>Voucher</i> Kupon	66
4.19	<i>Voucher</i> Kupon	66
4.20	Website Desa Wisata Pujon Kidul	74