

**ANALISA MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DI
KALANGAN SISWA SMP, SISWA SMK, DAN MAHASISWA
DI KABUPATEN PASURUAN**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)**



AKH. LUTFI

NIM. 201669090027P

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2020

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Analisa Motif penggunaan Media Sosial Tiktok di kalangan, Siswa SMP, Siswa SMK, dan Mahasiswa
Disusun oleh : Akh. Lutfi
NIM : 201669090027P
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Media

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan

Di depan tim penguji

Pasuruan, 03 Agustus 2020

Mengetahui



Zainul Ahwan, S.Sos., M.I.Kom
NIP.Y 0691109045

Pembimbing

Zainul Ahwan, S.Sos., M.I.Kom
NIP.Y 0691109045

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UNIVERSITAS YUDHARTA
PASURUAN, PADA :

HARI : Akhmad.Lutfi

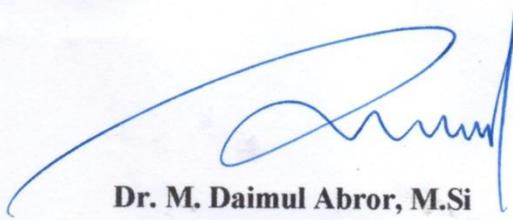
TANGGAI : 06 Agustus 2020

JAM : 08.00

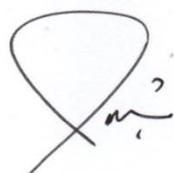
JUDUL : Analisis Motif penggunaan Media Sosial Tiktok di kalangan, Siswa
SMP, Siswa SMK dan Mahasiswa di Kabupaten Pasuruan

DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI



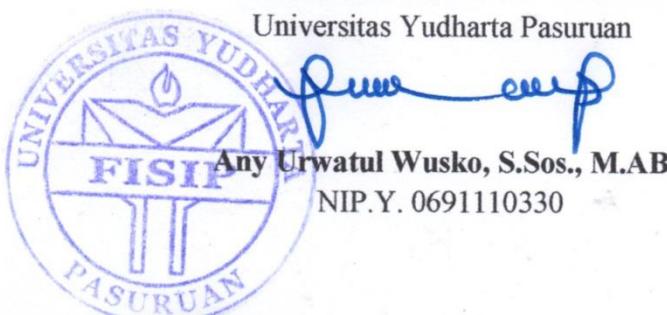
Dr. M. Daimul Abror, M.Si
NIP. Y. 0691109042



Nurma Yuwita, S.Sos, M.I.Kom
NIP. Y. 0691102048

MENGESAHKAN

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Yudharta Pasuruan



**SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN UNTUK AYAH DAN IBU
TERSAYANG, SERTA SELURUH BAGIAN YANG TELAH MENSUPPORT
SAYA**

MOTTO :

**“Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil; kita baru
yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik”.**

(Evelyn Underhill)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Akhmad. Lutfi

NIM : 201669090027P

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan saya atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 03 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



Akhmad Lutfi
NIM. 201669090027P

ABSTRAK

Persoalan yang hendak dikaji dalam penelitian ini adalah mengenai bagaimana motif penggunaan media social TikTok di kalangan siswa sekolah menengah pertama IT Pasuruan, siswa sekolah menengah kejuruan PGRI I Pasuruan, dan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Yudharta Pasuruan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Metode dalam pengumpulan data yaitu dengan wawancara terstruktur. Kemudian data tersebut dianalisis secara kritis dengan teori media baru. Dari hasil penelitian ini, motif yang ditemukan adalah : (1) Mencari informasi. Mahasiswa ilmu komunikasi Yudharta Pasuruan menggunakan media social Tiktok untuk mencari informasi dalam menunjang kegiatan sehari-harinya, Sedangkan Siswi SMK PGRI Pasuruan menggunakan media social Tiktok untuk mencari informasi sesuai minat dan hobi mereka. Dan Siswi SMP IT Pasuruan menggunakan media social Tiktok untuk memuaskan rasa ingin tahu dengan melihat konten yang bermanfaat.(2) Meningkatkan kepercayaan diri, dalam menggunakan media social Tiktok Mahasiswa Ilmu Komunikasi Yudharta Pasuruan bertujuan untuk mengekspresikan kreativitas mahasiswa khusunya dalam pembuatan video, dan dapat melatih diri untuk mengasah skill editing video untuk membuat konten-konten yang menghibur. Sedangkan untuk Siswi SMK PGRI I Pasuruan menggunakan Tiktok untuk bisa intropesi diri dalam pembuatan konten video di Tiktok. Dan Siswi SMP IT Pasuruan menggunakan Tiktok untuk menambah rasa percaya diri. (3) Melakukan interaksi social. Mahasiswa Ilmu Komunikasi Yudharta Pasuruan menggunakan Tiktok untuk bisa berinteraksi dengan pengguna lainnya melalui video yang mereka buat. Sedangkan untuk Siswi SMK PGRI Pasuruan menggunakan Tiktok dan membuat konten video di Tiktok agar bisa mendapatkan pengikut (*followers*) yang bisa dijadikan teman online. Dan Siswi SMP IT Pasuruan Menggunakan dan membuat video di Tiktok untuk mendapat hiburan dan mendapatkan bahan obrolan baru dengan teman sebaya mereka. (4) Mencari hiburan dan mengisi waktu luang. Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Yudharata Menggunakan Tiktok untuk menghibur diri disaat bosan, dan menyalurkan emosi. Sedangkan Siswi SMK PGRI I Pasuruan Menggunakan media social Tiktok untuk mengisi waktu luang pada saat berkumpul sama teman-teman mereka, dan Siswi SMP IT Pasuruan Menggunakan Tiktok untuk melihat konten video humoris untuk mengisi waktu luang. Penelitian ini bermaksud agar seorang siswa dan mahasiswa dapat mengetahui kegunaan dan fungsi media social Tiktok lebih dalam sehingga dapat memanfaatkannya dengan baik dan bijak, dan juga sebaiknya tidak menggunakan semua waktu mereka untuk mengakses media social.

Kata Kunci : Motif penggunaan media social, TikTok, teori media baru

ABSTRACT

The issue to be examined in this study is about the motives for the use of TikTok social media among IT Pasuruan junior high school students, PGRI I vocational high school students Pasuruan, and communication science students at Yudharta Pasuruan University. This research uses the descriptive qualitative method. The method of data collection is structured interviews. Then the data is critically analyzed with new media theory. From the results of this study the motives found were: (1) Looking for information. The student of communication science Yudharta Pasuruan uses Tiktok social media to find information in support of her daily activities, whereas the PGRI SMK SMK students use Tiktok social media to find information according to their interests and hobbies. And Pasuruan Junior High School IT students use Tiktok social media to satisfy curiosity with, see useful content. (2) Increase self-confidence, in using social media Tiktok Communication Science Student Yudharta Pasuruan aims to express the creativity of students especially in making videos and can train themselves to hone video editing skills to create entertaining content. Whereas for SMK PGRI I Pasuruan students use Tiktok to be able to introspect themselves in making video content in Tiktok. And Pasuruan IT Middle School students use Tiktok to increase their confidence. (3) Conducting social interactions. Communication Studies Student Yudharta Pasuruan uses Tiktok to be able to interact with other users through the videos they make. Whereas for SMK PGRI Pasuruan students use Tiktok and create video content in Tiktok so they can get followers who can be made friends online. And Pasuruan Junior High School IT students use and make videos in Tiktok to get entertainment and get new chat material with their peers. (4) Looking for entertainment and free time. Student of Communication Studies at Yudharata University uses Tiktok to entertain himself when bored and channel emotions. While SMK PGRI I Pasuruan students use Tiktok social media to fill their free time and gather with their friends, and Pasuruan IT Middle School students use Tiktok to view humorous video content to fill leisure time. This study intends that a student and students can know the usefulness and function of Tiktok's social media more deeply so that it can utilize it wisely and wisely, and also should not use all of their time to access social media.

Keywords: Motives for the use of social media, TikTok, new media theory

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, sahabatnya, hingga kepada umatnya sampai akhir zaman. Aamiin.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Yudharta Pasuruan. Judul yang penulis ajukan adalah “Analisis penggunaan media social Tiktok di kalangan Siswa SMP IT Pasuruan, Siswa SMK PGRI I Pasuruan, dan Mahasiswa”.

Akhirnya setelah melalui perjalanan yang panjang, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini berkat bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang teramat mendalam kepada:

1. Bapak saya Abdul.kodir, dan ibu saya Khotimah yang tiada henti memberikan do'a dan dukungan tanpa berharap imbalan apapun dan sekaligus menjadi penyemangat hidup saya.
2. Romo K.H Sholeh Bahruddin, selaku pengasuh Pondok Pesantren Ngalah dan Yayasan Darut taqwa.
3. Dr. Saifullah, M.HI, selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
4. Any urwatul wusko, S.Sos., M.AB, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan.

5. Zainul Ahwan, S.Sos., M.I.Kom, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Yudharta Pasuruan dan dosen pembimbing yang selalu dengan sabar membimbing dan mengarahkan saya dalam proses penggarapan skripsi ini dan telah banyak meluangkan waktunya.
6. Seluruh teman-teman program studi ilmu komunikasi yang selalu menemani setiap langkah dalam perjalanan penulis.
7. Seluruh rekan teristimewa yang telah menemani langkah kami, terimakasih atas segala dukungan yang telah diberikan.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Atas dasar ini menunjukkan bahwa manusia dihiasi dengan sifat kekurangan, semoga kekurangn dalam skripsi ini Allah SWT sempurnakan pada skripsi sarjana masa depan. Akhirnya hanya kepada Allah SWT penulis serahkan segalanya, semoga dapat bermanfaat khususnya bagi penulis umumnya bagi kita semua.

Pasuruan, 03 Agustus 2020

Penulis



AKH. LUTFI
201669090027P

DAFTAR ISI

| | |
|--|----------|
| Sampul Depan | |
| Sampul Dalam | |
| Tanda Persetujuan Skripsi..... | i |
| Tanda Pengesahan..... | ii |
| Halaman Persembahan..... | iii |
| Motto..... | .iv |
| Pernyataan Keaslian Tulisan..... | v |
| Abstrak..... | vi |
| Abstract..... | vii |
| Kata Pengantar..... | viii |
| Daftar Isi..... | xi |
| Daftar Gambar..... | xii |
| Daftar Tabel..... | xiii |
| BAB I : PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah Penelitian..... | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 6 |
| BAB II : TINJAUAN PUSTAKA..... | 7 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 7 |
| 2.2 Kajian Teoritik..... | 9 |
| 2.2.1 Media Sosial..... | 9 |
| 2.2.2 Tiktok..... | 18 |
| 2.2.3 Motif penggunaan media social..... | 22 |
| 2.2.4 Teori New Media..... | 27 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 30 |

| | |
|--|------------|
| BAB III : METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 32 |
| 3.2 Fokus Penelitian..... | 33 |
| 3.3 Lokasi Penelitian..... | 34 |
| 3.4 Jenis dan Sumber Data..... | 34 |
| 3.5 Teknik Pemilihan Informan..... | 35 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data..... | 39 |
| 3.7 Teknik Analisis Data..... | 40 |
| BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 43 |
| 4.1 Hasil Penelitian..... | 43 |
| 4.1.1 Tiktok..... | 43 |
| 4.1.2 Akun Media Tiktok..... | 44 |
| 4.1.3 Paparan Data Penelitian..... | 53 |
| A. Motif Mencari Informasi..... | 54 |
| B. Motif Identitas Diri..... | 63 |
| C. Motif Interaksi Soial..... | 67 |
| D. Motif Hiburan..... | 72 |
| 4.2 Pembahasan..... | 81 |
| 4.2.1 Motif Mencari Informasi..... | 83 |
| 4.2.2 Motif Identitas Diri..... | 89 |
| 4.2.3 Motif Interaksi Sosial..... | 93 |
| 4.2.4 Motif Hiburan | 97 |
| BAB V PENUTUP..... | 102 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 102 |
| 5.2 Saran..... | 104 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 105 |
| LAMPIRAN..... | 107 |

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Keterangan | Hal |
|---------------|---|------------|
| 1 | : Kerangka pemikiran..... | 31 |
| 2 | : Akun TikTok Avivah..... | 45 |
| 3 | : Akun TikTok Winda Maulidiah..... | 46 |
| 4 | : Akun TikTok Nafisah..... | 47 |
| 5 | : Akun TikTok Lela Aulia | 48 |
| 6 | : Akun TikTok Yuli Isma Mufida..... | 49 |
| 7 | : Akun Tiktok Nabila Indah Putri..... | 50 |
| 8 | : Akun TikTok Ayu Nathasa Yuditya..... | 51 |
| 9 | : Akun TikTok Wawa Widaningsih..... | 52 |
| 10 | : Akun TikTok Naura Deswanti..... | 53 |
| 11 | : Pengguna lain yang di ikuti oleh akun TikTok Nafisah..... | 56 |
| 12 | : Pengguna lain yang di ikuti oleh akun TikTok Winda..... | 57 |
| 13 | : Pengguna lain yang di ikuti oleh akun TikTok Isma..... | 58 |
| 14 | : Konten dengan tagar #samasamadirumah..... | 60 |
| 15 | : Konten dengan tagar #samasamabelajar..... | 61 |
| 16 | : Postingan Konten Akun TikTok Avivah..... | 74 |
| 17 | : Postingan Konten Akun TikTok Nafisah..... | 75 |
| 18 | : Postingan Konten Akun TikTok Isma..... | 76 |
| 19 | : Postingan Konten Akun TikTok Indah..... | 77 |
| 20 | : Postingan Konten Akun TikTok Wawa..... | 79 |
| 21 | : Akun TikTok @skincare By W..... | 84 |
| 22 | : Akun Tiktok @cchannel_beauty..... | 85 |
| 23 | : Konten dengan tagar #berbagifakta..... | 86 |

| | | |
|----|---|-----|
| 24 | : Konten dengan tagar #99ShoppeHaul..... | 87 |
| 25 | : Konten dengan tagar #samasamabelajar..... | 88 |
| 26 | : Konten video Mahasiswi Universitas Yudharta Pasuruan..... | 90 |
| 27 | : Konten video dance siswi SMK PGRI Pasuruan..... | 91 |
| 28 | : Konten yang menggunakan fitur duet dalam aplikasi Tiktok... | 94 |
| 29 | : Konten yang menggunakan Fitur duet di aplikasi Tiktok..... | 95 |
| 30 | : Konten video salah satu siswi SMP IT Pasuruan..... | 96 |
| 31 | : Konten dance dari akun media Tiktok mahasiswa..... | 98 |
| 32 | : Konten game dari akun Tiktok siswi SMK PGRI Pasuruan.... | 99 |
| 33 | : Konten menggambar dari akun siswi SMP IT Pasuruan..... | 100 |

DAFTAR TABEL

| Tabel | Keterangan | Hal |
|--------------|---|------------|
| 1 | : Kecenderungan Motif Mencari Informasi | 62 |
| 2 | : Kecenderungan Motif Identitas Diri..... | 67 |
| 3 | : Kecenderungan Motif Interaksi Sosial..... | 72 |
| 4 | : Kecenderungan Motif Hiburan..... | 80 |