

***IMPRESSION MANAGEMENT AVA KOREA  
DALAM TWITTER:***

**STUDI FENOMENOLOGI PENGGEMAR  
KOREAN WAVE DI PASURUAN**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)**



**SYLVANIA RAHMADHIANI PUTRI**

**2016.69.09.0006**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

**2020**

***IMPRESSION MANAGEMENT AVA KOREA  
DALAM TWITTER:***

**STUDI FENOMENOLOGI PENGGEMAR  
KOREAN WAVE DI PASURUAN**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)**



**SYLVANIA RAHMADHIANI PUTRI**

**2016.69.09.0006**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

**2020**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **IMPRESSION MANAGEMENT AVA KOREA  
DALAM TWITTER: STUDI FENOMENOLOGI  
PENGEMAR KOREAN WAVE DI PASURUAN**

Disusun Oleh : Sylvania Rahmadhiani Putri

NIM : 2016.69.09.0006

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Public Relations*

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan di depan majelis penguji

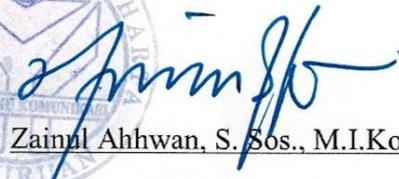
Pasuruan, 04 Agustus 2020

Menyetujui,

Kaprodi,

Dosen Pembimbing,



  
Zainul Ahhwan, S. Sos., M.I.Kom.

NIP. Y. 069.11.09.045



Moh. Edy Marzuki, S.Sos., M.I.Kom.

NIP. Y. 069.04.03.014

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah dipertahankan di depan majelis penguji skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan, pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 06 Agustus 2020

Jam : 08.00 - selesai

Judul : *Impression Management* Ava Korea dalam *Twitter*:

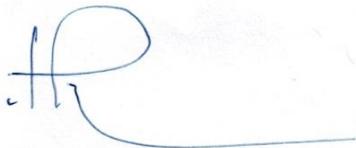
Studi Fenomenologi Penggemar *Korean Wave* di Pasuruan

## DINYATAKAN LULUS

### MAJELIS PENGUJI

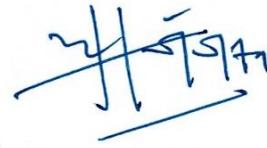
Ketua Penguji,

Anggota Penguji,



Dr. Khumaidi, S.PdI., M.Si.

NIP.Y. 069.08.03.030

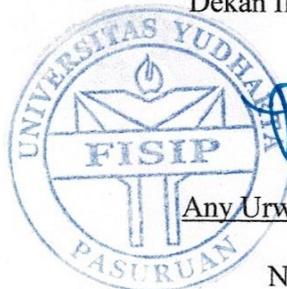


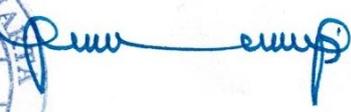
Siti Muyasaroh, S.Sos., M.I.Kom.

NIP.Y. 069.02.03.009

MENGESAHKAN,

Dekan Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



  
Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB.

NIP.Y. 069.11.03.037

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada ayahanda Syafa'at dan ibunda Minarti tercinta yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan dalam berbagai hal untuk putrinya, "*Pak, Buk, Vira makasih untuk semuanya,*". Terimakasih yang sebesar-besarnya kepada adikku tersayang Alvi Nur Muhammad Putra serta seluruh keluarga saya yang terkasih.

Kepada Romo KH. Soleh Bahrudin Pengasuh Pondok Pesantren Ngalah yang telah memberi kemurnian ilmu dengan kasih. Dan kepada Almamater saya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Yudharta Pasuruan.

Untuk ketujuh bintang di galaksi saya Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, dan Jeon Jungkook dari BTS, terimakasih untuk lagu, kata-kata, dan beragam kontennya yang selalu menjadi penyemangat bagi saya serta mengingatkan tentang cinta diri.

Terakhir saya persembahkan untuk diri saya sendiri. Terimakasih atas kerja kerasnya, terimakasih telah terus berjuang dan tidak menyerah, berbahagialah.

**MOTTO**

***“Everythinggoes,”.***

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sylvania Rahmadhiani Putri

NIM : 201669090006

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 04 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



Sylvania Rahmadhiani Putri

## ABSTRAK

Sylvania Rahmadhiani Putri. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Yudharta Pasuruan. 06 Agustus 2020. *Impression Management* Ava Korea dalam *Twitter*: Studi Fenomenologi Penggemar *Korean Wave* di Pasuruan. Skripsi. Pembimbing Moh. Edy Marzuki, S.Sos., M.I.Kom.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat manajemen kesan yang dilakukan oleh para penggemar *Korean Wave* di Indonesia khususnya di Pasuruan melalui media sosial twitter, terutama para pemilik akun yang memiliki foto profil (ava) bergambar artis korea. Alasan perlu dilakukan penelitian mengenai manajemen kesan, tidak lepas dengan interaksi sosial yang menjadi bagian dalam kehidupan manusia. Hal tersebut dapat didekati atau dipahami dengan teori manajemen kesan Erving Goffman yang menjelaskan gambaran kehidupan sosial yang dijalani oleh seorang individu yang dianalogikan sebagai sebuah pertunjukkan drama. Penelitian ini menggunakan teori dramaturgi milik Erving Goffman tentang *frontstage* dan *backstage* serta *Computer Mediated Communication* (CMC) karena salah satu objeknya ialah pengguna media sosial *Twitter*.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Hasil penelitian ialah peneliti menemukan perbedaan dari kehidupan seseorang pengguna Twitter ketika berada di panggung depan maupun ketika berada di panggung belakang. Pada dasarnya setiap orang akan melakukan *Impression Management* sesuai dengan apa yang mereka ingin tampilkan di panggung depan, baik itu sengaja berbanding terbalik dengan kehidupan di panggung belakang atau hanya terdapat sedikit perbedaan dengan di panggung belakang. Pada panggung depan informan melakukan teknik *Impression Management*. Pengelolaan kesan dilakukan dengan mengatur apa yang ada dalam bio, apa yang digunakan sebagai avatar (foto profil), apa yang menjadi *display name* dan *username*, serta apa saja yang dicuitkan oleh informan. Pengelolaan kesan ini juga mengelola perilaku interaksi informan di Twitter untuk memperoleh tanggapan dari orang lain. Sementara dalam panggung belakang yang merupakan kehidupan kenyataan, tidak semua yang dikenal secara pribadi oleh informan memiliki minat yang sama dan dapat menghargai hal tersebut. Identitas sebagai seorang penggemar *Korean Wave* di masyarakat terkadang justru membentuk banyak stereotip sehingga bersembunyi dibalik akun berava korea membuat mereka menjadi lebih terbuka menyampaikan ekspresi yang tidak bisa disampaikannya di dunia nyata.

**Kata Kunci:** *frontstage, backstage, Korean Wave.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena dengan ridho-Nya peneliti diberikan kemampuan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tak lupa shalawat serta salam peneliti panjatkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW. Skripsi dengan judul “*Impression Management* Ava Korea dalam *Twitter*: Studi Fenomenologi Penggemar *Korean Wave* di Pasuruan” dibuat sebagai bentuk tanggung jawab peneliti selama menempuh pendidikan di Universitas Yudharta Pasuruan.

Penyusunan Skripsi ini sebagai salah satu persyaratan untuk memenuhi tugas akhir sebagai mahasiswa, yaitu untuk memperoleh gelar sarjana (S1). Peneliti menyadari dengan selesainya penyusunan skripsi ini tak luput dari bimbingan, pengarahan dan motivasi dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini, peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas doa dan dukungannya dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini kepada:

1. Dr. Kholid Murtadlo, S.E., M.E., selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan;
2. Any Urwatul Wusko, M.AB., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan;
3. Zainul Ahwan, M.I.Kom., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi yang juga selalu sabar dalam memberikan pengarahan kepada peneliti;
4. Moh. Edy Marzuki, M.I.Kom., selaku pembimbing yang telah sabar dan tidak kenal lelah dalam membimbing peneliti;

5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Yudharta Pasuruan, untuk ketelatenannya dalam membimbing selama empat tahun;
6. Sang Maha Guru, KH. M. Sholeh Bahrudin, sebagai sumber motivasi, inspirasi serta aliran doa yang tiada henti;
7. Kedua orangtua Bapak Syafa'at dan Ibu Minarti, serta seluruh keluarga tercinta yang senantiasa mendoakan dan mendukung peneliti dalam hal apapun;
8. Rekan seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2016 Elok, Saidah, Dliyah, Erni, Dila, Dinda, Icha, Ayu, Niky, Syifa, Intan, Zulia, Nimas, Mbak Ana, Mbak Kiky, Toni, Dzikril yang saling memberikan dukungan dan semangat serta untuk kebersamaan dan ikatan selama empat tahun;
9. Ilmu Komunikasi 2015 Mbak Ayu, Mas Luthfi, Mas Agus, Mbak Mudrikah yang turut serta saling mendukung dan menyemangati;
10. Seluruh keluarga besar HIMAKOM UYP yang juga memberikan semangat dan dukungan;
11. Wati dan Mif, yang menemani peneliti lebih dari sepuluh tahun terakhir dan selalu mendorong dalam hal apapun;
12. Teman-teman *Twitter* yang bersedia membantu dan menjadi narasumber dalam penelitian ini;
13. BTS: Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung dan Jeon Jungkook sebagai idola yang secara tidak langsung selalu menjadi penyemangat peneliti melalui lagu, kata-kata dan konten lainnya.

14. A.R.M.Y, sebagai keluarga dunia maya dan fandom peneliti yang mengulurkan semangatnya tanpa mengenal batas suku bangsa, ras, bahasa dan negara;
15. Sylvania Rahmadhiani Putri, selaku peneliti yang tidak menyerah dan terus berjuang menyelesaikan penelitian ini;
16. Pihak-pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan dan dukungannya.

Peneliti menyadari skripsi ini pasti memiliki kekurangan, oleh karenanya peneliti siap menerima segala saran dan kritik dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi nantinya.

Pasuruan, 04 Agustus 2020

Sylvania Rahmadhiani Putri

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL DEPAN .....</b>	<b>i</b>
<b>SAMPUL DALAM .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Kajian Teoritis.....	11
2.1.1 Impression Management .....	11
2.1.2 <i>Computer Mediated Communication (CMC)</i> .....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	23
3.1.1 Deskripsi Profil Informan .....	24
3.2 Fokus Penelitian .....	26
3.3 Lokasi Penelitian .....	27
3.4 Jenis Dan Sumber Data .....	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.6 Teknik Analisis Data.....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
4.1 Penyajian Data.....	32
4.1.1 Gambaran Umum.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Analisis dan Interpretasi .....	33
4.2.1 Identitas Pemilik Akun Berava Korea dalam Media Sosial <i>Twitter</i> secara <i>Frontstage</i> .....	33

4.2.2 Identitas Pemilik Akun Berava Korea dalam Media Sosial <i>Twitter</i> secara <i>Backstage</i> .....	49
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>64</b>
5.1 Kesimpulan .....	64
5.2 Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu .....	16
---	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik ‘2019 <i>Global Kpop Map</i> ’ .....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	22
Gambar 4.1 Profil Nimas .....	35
Gambar 4.2 Profil Wirda .....	36
Gambar 4.3 Profil Fany .....	37
Gambar 4.4 Profil Livia .....	37
Gambar 4.5 Profil Aprel .....	38
Gambar 4.6 Profil Cunuz .....	39
Gambar 4.7 Profil Avee .....	40
Gambar 4.8 Profil Aisy .....	41
Gambar 4.9 Twit Nimas .....	42
Gambar 4.10 Twit Wirda .....	43
Gambar 4.11 Twit Fany .....	44
Gambar 4.12 Twit Livia .....	44
Gambar 4.13 Twit Aprel .....	45
Gambar 4.14 Twit Cunuz .....	46
Gambar 4.15 Twit Avee .....	47
Gambar 4.16 Twit Aisy .....	48

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>A. PEDOMAN WAWANCARA .....</b>	<b>71</b>
<b>B. TRANSKRIPSI WAWANCARA .....</b>	<b>71</b>
<b>C. DOKUMENTASI WAWANCARA .....</b>	<b>73</b>
<b>D. CURRICULUM VITAE .....</b>	<b>74</b>