

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alyusi, Shiefti D. 2016. *Media Sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta : Prenada Media Grup
- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi ala Net Generations*. Jakarta : Elex Media Komputindo
- Bungin, Burhan. 2014. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media
- Dayakisni, Tri & Hudaniah. 2009. *Psikologi Sosial*. Malang: UMM Press.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, Lexy J. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2015. *Teori Komunikasi Individu Hingga Masa*. Prenada Media Grup
- Mulyana, Deddy. 2017. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rusli. 2012. *Komunikasi Antar Budaya : di Era Budaya Cyber*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, Rusli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Media Group.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2018. *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- West, Richard & Turner, Lynn H. 2017. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 5 Buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika

JURNAL

- Dwihadiah, D. L. 2015. Media dan Imperialisme Budaya: Studi pada Subkultur Penggemar *KPOP* di Indonesia. *Disertasi* Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik; Universitas Indonesia; Jakarta

- Hermansyah, A. 2019. Pengelolaan Kesan Selebgram dalam Memanfaatkan Media Sosial Instagram (Studi Kasus Selebgram Lokal di Kota Cilegon). *Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik; Universitas Sultan Ageng Tirtayasa; Cilegon*
- Mala, P. A. 2016. Manajemen Kesan Melalui Foto Selfie Dalam *Facebook*: Studi Fenomenologi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMS. *Komuniti*, 7 (1)
- Patra, K. Y. 2017. Manajemen Kesan dalam Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Pengelolaan Kesan Melalui Presentasi Diri Mahasiswa Fakultas Komunikasi Angkatan 2014 Muhammadiyah Surakarta di Media Sosial Path). *Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Informatika; Universitas Muhammadiyah Surakarta*
- Ri'aeni, I. Suci, M. Pertiwi, M. & Sugiarti T. 2019. Pengaruh Budaya Korea (*K-Pop*) Terhadap Remaja di Kota Cirebon. *Communication*, 1 (1)
- Wahyuningsih, A. P. 2017. *Impression Management* Identitas Media Sosial *Facebook* (Study Fenomenologi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Alauddin Makassar). *Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi; UIN Alaudin; Makassar.*

INTERNET

- KompasTekno. 2019. "Untuk Pertama Kali *Twitter* Ungkap Jumlah Pengguna Harian", diakses pada tanggal 27 Februari 2020 dari <https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/tekno/read/2019/02/09/11340027/untuk-pertama-kali-Twitter-ungkap-jumlah-pengguna-harian>
- KompasTekno. 2019. "Pengguna Aktif Harian *Twitter* Indonesia Diklaim Terbanyak", diakses pada 27 Februari 2020 dari <https://amp.kompas.com/tekno/read/2019/10/30/16062477/pengguna-aktif-harian-Twitter-indonesia-diklaim-terbanyak>
- Websindo. 2019. "Pengguna Media Sosial Indonesia", diakses pada 27 Februari 2020 dari <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/>
- Davis, Kathryn. 2016. "*Impression Management Essay*", diakses pada 28 Februari 2020 dari <https://likusaen-nain.blogspot.com/2018/02/impression-management-im-pengelolaan.html?m=1>
- CNN Indonesia. 2019. "Penggemar Hallyu di Dunia Hampir Tembus 90 Juta Orang", diakses pada 28 Februari 2020 dari <https://m.cnnindonesia.com/hiburan/201901110173339-241-359969/penggemar-hallyu-di-dunia-hampir-tembus-90-juta-orang.sarjanaku.com/2012/11/pengertian-perjanjian-secara-umum.html>.