

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku :**

Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi ala Net Generation*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo  
Kompas Gramedia.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya  
Bakti

Eriyanto. 2001. *Analisis Wavana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta

Holmes, David. 2012. *Teori Komunikasi, Teknologi dan Masyarakat*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar

Kriyantono, Rahmat. 2014. *Teknik Praktik Riset Komunikasi*, Jakarta : Kencana  
LkiS

Sobur, Alex. 2001. *Analisis Teks Media, Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis  
Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

### **Jurnal :**

Andriani, Dian. 2017. Kampanye Sosial di Media Sosial studi kasus communication mediated  
computer pada platform crowdfunding kitabisa.com. Vo.04

Hadijah, Arnus Sri. . *Communicaion Mediated Communication (CMC) Pola Baru Berkomunikasi*.  
Vol. 04. Jurnalisa

Hasanuddin, Hascaryo, dkk. 2012. Kehadiran Sosial Dosen UT dalam CMC melalui aktivitas  
tutorial Online (Pengembangan model Panduan Komunikasi bagi Tutor Tutorial Online  
UT). Vol.02

Jihad, Aldila Sofyan. 2017. Pengaruh Tayangan Vlog Pada Media Sosial Youtube terhadap  
Membuat Vlog. Vol.7 eprints UMM

Nurfitri, Dyas Aldila & Mulawarman. 2017. Perilaku Pengguna Media Sosial bereta Implikasinya ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. Universitas Katlik Soegijapranata. Vol. 25. DOI 10.22146/bulletinpsikologi.22759

### **Skripsi:**

Sofyan, Aldila Jihad. 2017. Pengaruh Tayangan Vlog di Media Sosial Youtube terhadap Minat Membuat Vlog. Skripsi. FISIP. Universitas Muhammadiyah Malang.

Pratiwi, Diah. 2014. Penggunaan Media Sosial dalam Membangun Kohesivitas Internal Studi mengenai penerapan CMC pada Penggunaan twitter dalam Komunitas Nebengers. Skripsi. FISIP. UIN Jember

### **Internet :**

<http://siha.depkes.go.id> diakses pada 29 November 2019

<https://.kompas.com> dilansir pada 29 November 2019

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/12/06/penonton-video-digital-indonesia-diprediksi-mencapai-100-juta-orang-pada-2021> dilansir pada 5 Januari 2020

<https://detik.com> diakses pada 06 Februari 2020

<https://diskominfo.siakkab.go.id> dilansir pada 29 Juni 2020

<https://katadata.co.id/infografik/2019/03/06/youtube-medsos-no-1-di-indonesia> dilansir pada 9 Februari 2020

<https://kommabogor.wordpress.com/2007/12/31/efek-komunikasi-massa-kognitif-afektif-behavioral/> diakses pada 21 Desember 2019.

<https://m.cnnindonesia.com> dilansir pada 8 Juli 2020 pukul 20.50

Nazir, 1988. 111 , dikutip dalam <http://teori-ilmupemerintahan.blogspot.com/2011/06/pengertian-studi-kepuustakaan.html>.

Youtube. <https://m.youtube.com/watch?v=sVQ6TWd60Q8> diakses pada 11 Januari 2020