

**REPRESENTASI KECANTIKAN DALAM MEDIA SOSIAL
(ANALISIS SEMIOTIKA *ROLAND BARTHES* PADA VIDEO TUTORIAL
MAKE-UP BEAUTY VLOGGER TASYA FARASYA DI YOUTUBE)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)**



AYU NURDIANA

2015.690.900.17

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2020

**REPRESENTASI KECANTIKAN DALAM MEDIA SOSIAL
(ANALISIS SEMIOTIKA *ROLAND BARTHES* PADA VIDEO TUTORIAL
MAKE-UP BEAUTY VLOGGER TASYA FARASYA DI YOUTUBE)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)**



AYU NURDIANA

2015.690.900.17

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul : **REPRESENTASI KECANTIKAN DALAM MEDIA
SOSIAL (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND
BARTHES PADA VIDEO TUTORIAL MAKE-UP
BEAUTY VLOGGER TASYA FARASYA DI
YOUTUBE)**

Disusun oleh : Ayu Nurdiana

NIM : 201569090017

Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Kosentrasi : Media

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan

di depan tim penguji

Pasuruan, 03 Agustus 2020

Menyetujui.

Kaprodi,

Pembimbing,



(Zaiful Ahwan, S.Sos., M.I.Kom)
NIK. 0691109045

A handwritten signature in black ink, belonging to the supervisor.

(Nurma Yuwita, S.Sos. M.I.Kom)
NIK. 0708048704

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
YUDHARTA PASURUAN,
PADA:

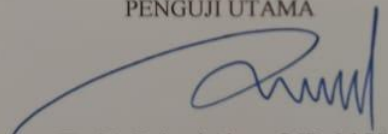
Hari : Kamis
Tanggal : 06 Agustus 2020
Jam : 08.00 – selesai
Judul : Representasi Kecantikan Dalam Media Sosial
(Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Video
Tutorial Make-Up Beauty Vlogger Tasya Farasya
Di Youtube)

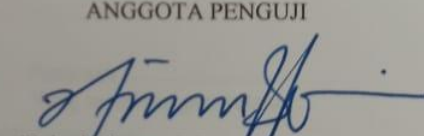
DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI

PENGUJI UTAMA

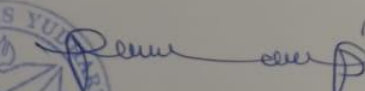
ANGGOTA PENGUJI


(Dr. M. Daimul Abror, S.IP., M.Si)
NIK. 0691109042


(Zainul Ahwan, S.Sos., M.I.Kom)
NIK. 0691109045

MENGESAHKAN,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik




(Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB)
NIP. Y. 069.11.10.330

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ayu Nurdiana
NIM : 201569090017
Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik
Program Studi : Media

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikira saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan,.....
Yang membuat pernyataan,



Ayu Nurdiana

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini peneliti persembahkan untuk

Almamater Tercinta,

Program Studi Ilmu Komunikasi,

Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik

Universitas Yudharta Pasuruan

Ayahanda dan Ibunda tercinta,

Suami dan Anak ku tersayang,

Yang telah mengantarkan hingga sampai pada

Pencapaian ini dengan segenap doa dan motivasi

MOTTO

**“BERMIMPILAH SETINGGI LANGIT, KALAU PUN KAU JATUH
SETIDAKNYA KAU HARUS JATUH PADA BINTANG-BINTANG
JANGAN SAMPAI JATUH KEDALAM DASAR”**

ABSTRAK

Ayu Nurdiana. Representasi Kecantikan Dalam Media Sosial (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Video Tutorial Make-Up Beauty Vlogger Tasya Farasya Di Youtube). Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Yudharta Pasuruan.

Persoalan yang dikaji dalam skripsi ini, yaitu: (1) bagaimana representasi kecantikan pada video tutorial *make-up* Beauty Vlogger Tasya Farasya di Youtube dengan analisis semiotika Roland Barthes?

Untuk mengungkap masalah tersebut secara menyeluruh dan mendalam, penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan analisis semiotika Roland Barthes. Peneliti menggunakan jenis penelitian deskriptif karena peneliti menafsirkan representasi kecantikan pada video tutorial tersebut. Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa kecantikan adalah (1) ketika memakai *foundation*, (2) memakai *concealer* dibagian bawah mata, (3) memakai *blush on* pada pipi, (4) memakai bedak, (5) memakai *highlight&contour* pada bagian wajah, (6) memakai *eye shadow* dibagian mata, (7) memakai *eye liner* dibagian kelopak mata, (8) mengukir pensil alis dengan cantik, (9) memakai maskara pada bulumata, (10) mengoles *lipstick* pada bibir.

Berdasarkan hasil penelitian ini beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan antara lain: (1) Bagi masyarakat, Supaya lebih bijak dan lebih cermat berpikir bahwa terkadang tidak semua kata “cantik” itu harus memakai dengan *make-up*. (2) Bagi akademis, dapat menambah pengetahuan tentang makna-makna yang berkenaan video konten kecantikan di youtube, agar lebih mudah memaknai makna cantik yang sesungguhnya

Kata Kunci: Representasi Kecantikan, Media Sosial, Denotatif, Semiotika

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Komunikasi Transendental Dalam Ritual Purnama Tilem Pada Masyarakat Hindu Di Desa Ngaroh Pasuruan (Perspektif Pendekatan Teori Interaksionisme Simbolik)”.

Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik atas bantuan, bimbingan, serta motivasi dari dosen pembimbing, rekan mahasiswa dan berbagai pihak. Oleh karena itu, disampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. H. Kholid Murtadlo, SE., ME, selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan;
2. Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan;
3. Nurma Yuwita, S.Sos., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah menyempatkan waktu di tengah-tengah kesibukannya untuk membimbing penulis;
4. Zainul Ahwan, S.Sos., M.I.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Yudharta Pasuruan;
5. Sang Maha Guru; KH. M. Sholeh Bahruddin sebagai sumber motivasi dan inspirasi serta aliran doa yang tak terhenti;
6. Kedua orang tua yang tercinta yang selalu mendoakan dan mendukung
7. Suamiku tersayang Abdurrahman yang telah membantu dan mensupport untuk melakukan tugas akhir

8. Teman-teman seperjuangan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2016 Universitas Yudharta pasuruan;
9. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis memahami masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun bagi penulis untuk kesempurnaan skripsi ini kedepannya.

Pasuruan, 03 Agustus 2020

Penulis

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	I
SAMPUL DALAM.....	II
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	III
TANDA PENGESAHAN.....	IV
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	V
HALAMAN PESEMBAHAN	VI
MOTTO.....	VII
ABSTRAK	VIII
KATA PENGANTAR	X
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teori	14
2.2.1 Pengertian Representasi	14
2.2.2 Media Sosial Sebagai Kontruksi atas Realitas Sosial	16

2.2.3	Devinisi <i>Make-up</i>	18
2.2.4	<i>Make-up</i> Sebagai Identitas Diri.....	19
2.2.5	Profil Tasya Farasya	21
2.2.6	Makna Denotatif dan Konotatif.....	24
2.3	Semiotik	25
2.3.1	Pengertian Semiotika	25
2.3.2	Semiotika Roland Barthes.....	25
2.3	Kerangka Pemikiran.....	27
Bab III:	METODE PENELITIAN	29
3.1	Jenis Penelitian	29
3.2	Pendekatan Penelitian.....	30
2.	Fokus Penelitian.....	31
3.	Unit Analisis	31
4.	Jenis dan Sumber Data.....	32
5.	Teknik Pengumpulan Data	33
6.	Teknik Analisis Data	34
Bab IV	PEMBAHASAN	37
4.1	Hasil Penelitian	37
4.1.1	Paparan Data Penelitian	37
Bab V	PENUTUP	82
5.1	Kesimpulan	82
5.2	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 2 Peta Tanda Roland Barthes.....	26
Tabel 4.1.2 Analisis Memberikan kepercayaan bahwa wanita akan terlihat cantik jika memakai <i>foundation</i>	39
Tabel 4.1.3 Analisis Memberikan kepercayaan bahwa wanita akan terlihat cantik menggunakan <i>concealer</i>	40
Tabel 4.1.4 Analisis Memberikan kepercayaan bahwa wanita akan terlihat cantik saat memakai <i>blush on</i>	42
Tabel 4.1.5 Analisis Memberikan kepercayaan bahwa wanita terlihat cantik saat memakai bedak.....	44
Tabel 4.1.6 Analisis Memberikan kepercayaan bahwa wanita terlihat cantik saat memakai <i>highlighter&contour</i>	45
Tabel 4.1.7 Analisis Memberikan kepercayaan bahwa wanita terlihat cantik saat memakai <i>eye shadow</i>	46
Tabel 4.1.8 Analisis Memberikan kepercayaan bahwa wanita terlihat cantik saat memakai <i>eye liner</i>	47
Tabel 4.1.9 Analisis Memberikan kepercayaan bahwa wanita terlihat cantik saat memakai pensil alis.....	48
Tabel 4.1.10 Analisis Memberikan kepercayaan bahwa wanita terlihat cantik saat memakai maskara.....	50
Tabel 4.1.11 Analisis Memberikan kepercayaan bahwa wanita akan terlihat cantik saat memakai <i>lipstick</i>	51
Tabel Temuan 4.2.2 Memberikan kepercayaan bahwa wanita akan terlihat cantik jika memakai <i>foundation</i>	52

Tabel Temuan 4.2.3 Memberikan kepercayaan bahwa wanita akan terlihat cantik menggunakan <i>concealer</i>	54
Tabel Temuan 4.2.4 Memberikan kepercayaan bahwa wanita akan terlihat cantik saat memakai <i>blush on</i>	55
Tabel Temuan 4.2.5 Memberikan kepercayaan bahwa wanita terlihat cantik saat memakai bedak.....	56
Tabel Temuan 4.2.6 Memberikan kepercayaan bahwa wanita terlihat cantik saat memakai <i>highlighter&contour</i>	58
Tabel Temuan 4.2.7 Memberikan kepercayaan bahwa wanita terlihat cantik saat memakai <i>eye shadow</i>	59
Tabel Temuan 4.2.8 Memberikan kepercayaan bahwa wanita terlihat cantik saat memakai <i>eye liner</i>	60
Tabel Temuan 4.2.9 Memberikan kepercayaan bahwa wanita terlihat cantik saat memakai pensil alis.....	61
Tabel Temuan 4.2.10 Memberikan kepercayaan bahwa wanita terlihat cantik saat memakai maskara.....	63
Tabel Temuan 4.2.11 Memberikan kepercayaan bahwa wanita akan terlihat cantik saat memakai <i>lipstick</i>	64
Tabel Analisis Penanda dan Petanda Memberikan kepercayaan bahwa wanita akan terlihat cantik jika memakai <i>foundation</i>	66
Tabel Analisis Petanda dan Penanda Memberikan kepercayaan bahwa wanita akan terlihat cantik menggunakan <i>concealer</i>	67
Tabel Analisis Penanda dan Petanda Memberikan kepercayaan bahwa wanita akan terlihat cantik saat memakai <i>blush on</i>	69

Tabel Analisis Penanda dan Petanda Memberikan kepercayaan bahwa wanita terlihat cantik saat memakai bedak.....	70
Tabel Analisis Penanda dan Petanda Memberikan kepercayaan bahwa wanita terlihat cantik saat memakai <i>highlighter&contour</i>	72
Tabel Analisis Penanda dan Petanda Memberikan kepercayaan bahwa wanita terlihat cantik saat memakai <i>eye shadow</i>	73
Tabel Analisis Penanda dan Petanda Memberikan kepercayaan bahwa wanita terlihat cantik saat memakai <i>eye liner</i>	75
Tabel Analisis Penanda dan Petanda Memberikan kepercayaan bahwa wanita terlihat cantik saat memakai pensil alis.....	76
Tabel Analisis Penanda dan Petanda Memberikan kepercayaan bahwa wanita terlihat cantik saat memakai maskara.....	78
Tabel Analisis Penanda dan Petanda Memberikan kepercayaan bahwa wanita akan terlihat cantik saat memakai <i>lipstick</i>	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Channel Youtube Tasya Farasya.....	6
Gambar 1.2 Vlog “ <i>Make-up</i> Ke Kantor Anti Terlihat Lembur”	7
Gambar 1.3 Jumlah komen, <i>like</i> dan <i>viewrs</i> vlog Tasya Farasya.....	8
2.1 Kerangka Pemikiran.....	28

DAFTAR LAMPIRAN

A. Lampiran.....	85
------------------	----