

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Fiske, John. 2010. *Budaya dan Studi Komunikasi*. Yogyakarta: Jala Sutra

Kriyanto, 2012. *Riset Komunikasi*. Kencana

Moleong, Lexy J. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Nasrullah, 2016, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*, Cet. Kedua Simbiosis Rakatama Media, Bandung

Nawiroh Vera, *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghali Indonesia, 2014

Ritzer, George. 2012. *Teori Sosiologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar. Sangadji, 2010. *Metodologi Penelitian*. Andi

Sobur, Alex. 2018. *Semiotika Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta

Jurnal :

Firdaus, 2018. *Makna kecantikan dalam iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes Iklan Citra Sakura Fair UV Versi Febby Rastanty)*

Arisanti, 2019 *Analisis Makna Cantik Dalam Video Youtube Tasya Farasya "7 Hari No Makeup Challenge!" (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)*

Internet dan Artikel :

Korichi, R., Pelle-De-Queral, D., Gazano, G., & Aubert, A. (2010). *Why women use makeup: Implication of psychological traits in makeup functions*. *J. Cosmet. Sci.* 59, 127-137.

<https://www.slideshare.net/jazulie212/makna-konotatif-dan-denotatif>

<http://www.youtube.com.diakses05mei2020>

<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/nur-malika-1/beauty-youtuber-terpopuler-tajir-melintir-1/2>).