

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Manfaat dari teknologi internet adalah sebagai media penyebaran informasi yang sangat luas. Dalam penggunaannya juga telah mengalami perkembangan yang signifikan di bidang bisnis. Teknologi internet ditemukan pada tahun 1990-an, sejak saat itu pengguna internet meluas karena internet dapat memberikan manfaat bagi kelancaran kegiatan bisnis (Wibowo,2016). Sistem perdagangan yang menggunakan teknologi internet biasa disebut dengan *electronic commerce (E-Commerce)*. Dengan adanya *e-commerce* dapat meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan dan meningkatkan daya saing perusahaan ataupun Usaha Mikro Kecil Menengah.

Peran penting dari *E-commerce* untuk pebisnis adalah memungkinkan perusahaan atau UMKM memasuki pasar dengan mudah dan tanpa batasan wilayah, semua akan berada dalam ruang maya atau *Cyberspace*. hal ini juga dapat mempermudah calon *customers* untuk mendapatkan informasi produk, melakukan pemesanan dan pembayaran. dapat di artikan transaksi penjualan secara online memiliki jangkauan calon *customers* dari seluruh dunia.

Sejati adalah salah satu UMKM yang bergerak dibidang produksi dan penjualan produk Mebel dan Kaligrafi di Kota Pasuruan yang belum menerapkan penjualan menggunakan *e-commerce*. Mereka memasarkan produknya dengan media telephone atau *customers* datang langsung untuk bertanya tentang spesifikasi produk. *Customers* yang datang langsung ke

toko sering mengalami kekecewaan akibat persediaan barang yang mereka cari sudah kosong.

Hal tersebut dapat menyebabkan ketidakpuasan *customer* terhadap layanan UMKM yang dapat mempengaruhi target pendapatan sehingga UMKM tidak mengalami peningkatan yang signifikan. Kemudian perkembangan UMKM dinilai agak lambat. Maka dari itu perlu adanya kajian terhadap kondisi UMKM untuk mengembangkan sistem informasi dan layanan penjualan terhadap customers. Dengan menyediakan sistem aplikasi penjualan online berbasis smartphone untuk memudahkan dan mempercepat proses penjualan dengan tujuan meningkatkan pelayanan bagi customers, dan meningkatkan pendapatan UMKM.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka penulis merumuskan beberapa masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara membangun sistem aplikasi penjualan online menggunakan aplikasi Android Studio dan Laravel Framework?
2. Bagaimana implementasi sistem penjualan dengan menggunakan aplikasi yang sudah dibangun?
3. Bagaimana hasil implementasi aplikasi penjualan online yang telah dibangun ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Membangun sistem aplikasi penjualan online UMKM Sejati berbasis android
2. Aplikasi diharapkan menjadi sistem penjualan supaya memberikan kemudahan untuk pelanggan yang ingin memesan produk dari UMKM Sejati

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

1. Memberikan informasi mengenai produk UMKM Sejati.
2. Mempermudah *customers* dalam memesan produk di UMKM Sejati menggunakan aplikasi penjualan online.
3. Memudahkan penjual untuk memasarkan produk dan menerima pesanan.

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka diberikan batasan masalah dalam pembuatan sistem ini, yaitu :

1. Pada sisi *customers* penyajian aplikasi penjualan meliputi daftar produk, fasilitas pemesanan, konfirmasi pembayaran dan informasi UMKM.
2. Pada sisi penjual dapat menambahkan produk, mengetahui jumlah pengguna aplikasi, fitur keuangan dan mengelolah pesanan pada web admin.
3. Program yang digunakan untuk perancangan aplikasi android adalah Android studio dengan bahasa pemrograman Java.
4. Program yang digunakan untuk perancangan web admin adalah Laravel Framework dengan bahasa pemrograman PHP.