

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN JASA
MARKETING SEWA MOBIL TRUCK RIYO PUTRA
DENGAN PENDEKATAN METODE SWOT**



SKRIPSI

**diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar sarjana teknik industri**

OLEH.

**NININ CINDARIN
2014.69.03.0065**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS
TEKNIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
2020**

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN JASA
MARKETING SEWA MOBIL TRUCK RIYO PUTRA
DENGAN PENDEKATAN METODE SWOT**



SKRIPSI

**diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar sarjana teknik industri**

OLEH.

**NININ CINDARIN
2014.69.03.0065**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS
TEKNIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
2020**

PERNYATAAN PENULIS

JUDUL : PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN
JASA MARKETING SEWA MOBIL
TRUCK UD. RIYO PUTRA DENGAN
PENDEKATAN METODE SWOT

NAMA : NININ CINDARIN
NIM : 2014.69.03.0065

“Saya menyatakan dan bertanggung jawab dengan sebenarnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Teknik Industri saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut”.

Pasuruan, 9 September 2020



NININ CINDARIN
Penulis

PERSETUJUAN LAPORAN SKRIPSI

**JUDUL: PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN JASA
MARKETING SEWA MOBIL TRUCK UD. RIYO PUTRA
DENGAN PENDEKATAN METODE SWOT**

NAMA : NININ CINDARIN


NIM : 2014.69.03.0065

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui

Pasuruan, 9 September 2020

Menyetujui,
Kaprodi

Achmad Misbah, ST., MT.
NIP. Y. 0691101066

Pembimbing

Achmad Misbah, ST., MT.
NIP. Y 0691101066

Dipindai dengan CamScanner

PENGESAHAN LAPORAN SKRIPSI

**JUDUL :PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN JASA
MARKETING SEWA MOBIL TRUCK RIYO PUTRA
DENGAN PENDEKATAN METODE SWOT**

NAMA : NININ CINDARIN

NIM : 2014.69.03.0065

Skripsi ini telah di ujikan dan di pertahankan dihadapan Dewan
Penguji Sidang Skripsi tanggal 9 September 2020. Skripsi ini
memadai dari segi kualitas untuk tujuan penganugerahan gelas
Sarjana Teknik (ST).

Pasuruan, 9 September 2020

Pembimbing

Achmad Misbah, ST., MT
NIP.Y.0691101066

Mengesahkan,
Penguji Utama

Nurivanto, ST., MT.
NIP.Y.0690911108

Kaprodi

Achmad Misbah, ST., MT.
NIP.Y.0691101066

Penguji Anggota

M. Imron Mas'ud ST.,MT
NIP.Y.0691101058

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik

Misbach Munir, ST., MT.
NIP.Y.0690201066

ABSTRACT

Web-based information system for goods delivery services (case study at UD RIYO PUTRA) is an information system used to assist companies in developing their business. In this system the company can carry out promotions to the general public, makes it easier to monitor goods delivery reports and makes it easier for customers to ship goods quickly and easily.

In this thesis, an information system can be made with the method used in the design and manufacture of this system is the SWOT method. This system was created using SPSS.

This system makes it easy for companies to carry out promotions and admins can process delivery report data quickly so that they are more efficient in doing their job. Members have the convenience that members can send goods through this system without having to come to the company.

Key Word: Consumer Satisfaction, Service Quality.

ABSTRAK

Sistem informasi berbasis web untuk jasa pengiriman barang (studi kasus di UD RIYO PUTRA) adalah sebuah system informasi yang digunakan untuk membantu perusahaan dalam mengembangkan usahanya. Dalam system ini perusahaan dapat melakukan promosi kepada masyarakat umum, memudahkan dalam mengawasi laporan pengiriman barang dan memudahkan pelanggan untuk melakukan pengiriman barang secara cepat dan mudah.

Pada skripsi ini telah dapat dibuat system informasi dengan metode yang digunakan dalam perancangan dan pembuatan system ini adalah metode SWOT. Sistem ini dibuat dengan menggunakan SPSS .

Sistem ini memberikan kemudahan kepada perusahaan untuk melakukan promosi dan admin dapat mengolah data laporan pengiriman barang secara cepat sehingga lebih efisien dalam melakukan pekerjaannya. mendapatkan kemudahan yaitu dapat melakukan pengiriman barang melalui system ini tanpa harus datang keperusahaan.

Kata kunci: Kepuasan Konsumen, Kualitas Pelayanan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikumWr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan bimbingannya yang telah di berikan kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas Skripsi ini, di perusahaan UD.RIYO PUTRA, dalam keadaan baik, sehat walafiat dan lancar tanpa ada hambatan.

Salawat serta salam Allah SWT saya panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW yang memberikan saya jalan dari kebodohan menuju cahaya keilmuan yang terang benerang, sehingga saya mampu melaksanakan tugas Skripsi.

Sebagai akhir tugas perkuliaan, di perusahaan UD.RIYO PUTRA, maka saya menyusun beberapa hal yang di anggap untuk dijadikan pengalaman, kajian dan evaluasi secara pribadi, kelembagaan dalam bentuk laporan yang sesuai dengan apa yang terjadi dilapangan tanpa ada sedikit pun yang saya sembunyikan, buang atau manipulasi.

Merupakan pengalam kerja yang hanya sekilas saya dapatkan yang masih perlu adanya pengkajian ulang, yang saya lakukan tidak bersifatfiktif belaka, sehingga adanya sarana dan kritik yang membangun sangat saya harapkan agar dalam penyusunan laporan Skripsi ini lebih sempurna.

Penyusun menyadari bahwa selama penulisan Skripsi ini penyusun banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu kami mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kyai sholeh bahrudin selaku pengasuh pondok pesantren ngalah.
2. Bapak Dr. Kholid Murtadho., SE., MM. selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
3. Bapak Misbah MunirST.,MT, Selaku dekan Fakultas Teknik.
4. Bapak Achmad Misbah, ST., MT. Selaku kepala prodi progam Teknik Industri.
5. Bapak totok adi wibowo, selaku pemilik perusahaan.
6. Kedua orang tua saya yang saya sayangi dengan sepenuh hati, jiwa dan raga yang telah memberikan dukungan moral maupun materi.
7. Suami serta anak saya yang selalu memberi dukungan serta mendoakan saya.
8. Teman-teman dekat saya, teman-teman dikelas Teknik Industri ajaran 2016 yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini sehingga menjadi sempurna.

Demikian laporan Skripsi ini saya susun, atas segala kritik dan saran dari semua pihak, saya hanya dapat mendoakan semoga Allah SWT selalu memberikan limpahan anugrah dan rahmat-Nya kepada kita semua, Amin Yarobbal Alamin.

Wassalamu'alaikumWr. Wb

Pasuruan, 9 September 2020

Penyusun

(Ninin cindarin)

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN PENULIS	iii
PERSETUJUAN LAPORAN SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN LAPORAN SKRIPSI.....	v
<i>ABSTRAK</i>	<i>vi</i>
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.1.1 Pemasaran.....	12
2.1.2 Indikator Permasalahan	13
2.1.3 Pengertian Promosi.....	19
2.1.4 Tujuan Promosi	20
2.1.5 Faktor yang mempengaruhi promosi	21
2.1.6 Indikator Promosi	23
2.2. Uji validitas.....	28
2.3. Uji reabilitas	29
2.4. Swot.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1. Lokasi dan Obyek Penelitian	43
3.2. Kerangka Konsep	44

3.3. Metode Pengumpulan Data.....	46
3.4. Tahapan Penelitian	46
3.4.1 Identifikasi Masalah	46
3.4.2 Penyusunan Kuisisioner	47
3.4.3 Penyebaran Kuisisioner.....	50
3.4.4 Uji Statistik.....	50
3.4.5 Analisis Swot.....	51
3.5. Kerangka Penelitian.....	53
BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Tentang Perusahaan.....	55
4.1.1 Permintaan Setiap Perbulannya.....	56
4.1.2 Pengumpulan Dan Pengolahan Data	57
4.1.3 Penyebaran Kuisisioner.....	57
4.1.4 Uji Statistik.....	58
4.2 Analisis Swot.....	59
4.2.1 Menentukan Faktor Eksternal (Efs).....	59
4.2.2 Menentukan Faktor Internal (Ifs)	61
4.2.3 Diagram Internal-Eksternal (Ie).....	63
4.3 Tabel Strategi Swot	64
4.4 Pembahasan	67
BAB V PENUTUP.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN	
DOKUMENTASI UD.RIYO PUTRA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Matriks Swot	33
Tabel 2 Contoh Tabel Strategi Eksternal.....	37
Tabel 3 Contoh Tabel Faktor Strategi Internal	39
Tabel 4 Matriks Internal dan Eksternal	40
Tabel 5 Kuisisioner	47
Tabel 6 Skor Penilaian Kuisisioner.....	50
Tabel 7 Hasil Uji Validitas Data	58
Tabel 8 Matrik Faktor Strategi Eksternal (Efs)	60
Tabel 9 Matrik Faktor Strategi Internal (Ifs)	62
Tabel 10 Matrik Strategi Internal-Eksternal (Ie)	64
Tabel 11 Strategi Swot	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Diagram Swot.....	35
Gambar 2 Kerangka Konsep	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi UD RIYO PUTRA

Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 3. Kartu Seminar

Lampiran 4. Bimbingan Skripsi