

DAFTAR PUSTAKA

- Prasetyo, R. D, 2014, Analisis Strategi Pemasaran Sepeda Motor Second Dengan Pendekatan Metode SWOT DAN BCG Untuk Meningkatkan Penjualan,*Skripsi*, Program Studi Teknik Industri, Universitas Setia Budi, Surakarta.
- Mardhatillah, R., 2015, Analisis Strategi Pemasaran Dengan Analisis SWOT Untuk Meningkatkan Penjualan Pada PT. Forisa Nusa Persada. Padang, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Tamansiswa, Padang.
- Suhartini, 2012, Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Strategi Pemasaran Pada Perusahaan,*MATRIK Teknik Industri Universitas Muhamadiyah Gresik*, vol. XII, No 2.
- Setyawan, R, 2015, Penerapan Analisis SWOT Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Pemasaran Usaha Jasa Sewa Mobil “ AMAN-AMIN” Transport Tour and Travel Ambarketawang Sleman Yogyakarta.
- Suharjanti, 2014, Analisis Validitas Dan Reliabilitas Dengan Skala Likert Terhadap Pengembangan S1/TI Dalam Penentuan Pengambilan Keputusan Penerapan Strategic Planning Pada Industri Garment, *Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST)*, Jogjakarta.

Rangkuti, F. 1997, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Fred R David, *Manajemen Strategi*, Ed ke-10, (Jakarta: Salemba Empat, 2006), 6.

Misbah, A. (2019). STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK UNGGULAN OLAHAN IKAN HASIL TANGKAP MELALUI E-COMMERCE BERDASARKAN ANSOS DI ERA INDUSTRI 4.0. In *SEMNASDAL (SEMINAR NASIONAL SUMBER DAYA LOKAL)* (Vol. 2, No. 1, pp. 446-458).

