

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, F. (2015). PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (PADA HOME INDUSTRY MOSHIMOSHI CAKE SAMARINDA). *eJournal Administrasi Bisnis* , 14-14.
- Cahyadi, H. D., & Sugiharto MM, D. S. (2014). PENGARUH PRIVATE BRAND STRATEGY TERHADAP BRAND LOYALTY PADA AIR MINERAL 600ml MEREK ALFA DI ALFAMART SIWALANKERTO SURABAYA. *Jurnal Strategi Pemasaran Vol 2, No 1* , 2.
- Farida, I., Tarmizi, A., & November, Y. (2016). ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PENGGUNA GOJEK ONLINE. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Vol.1, No.1, Juni 2016* , 1-1.
- Firmansyah, M. A., & Rosmaniar, A. (2015). PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SEPEDA MOTOR HONDA DI SURABAYA. *Jurnal Balance Vol. XII No. 2* , 6.
- Harsono, R. (2016). THE IMPACT OF MARKETING MIX (4P'S) ON CUSTOMER LOYALTY TOWARDS TOYOTA AVANZA. *iBuss Management Vol. 4, No. 1* , 1-1.
- Ida Farida, A. T. (2016). ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P TERHADAP. *8-Article Text-12-1-10-20170415* , 1-1.
- Karim, D., Sepang, J. L., & Lumanauw, B. (2014). MARKETING MIX PENGARUHNYA TERHADAP

VOLUME PENJUALAN PADA PT. MANADO SEJATI PERKASA GROUP. *Jurnal EMBA* , 4-4.

Kurniawan, A., & Indriyani, R. (2016). STRATEGI PEMASARAN PADA CV. MEGA LESTARI PLASINDO SIDOARJO. *AGORA Vol. 4, No. 1* , 1-2.

Marcelina, J., & B, B. T. (2015). PENGARUH MARKETING MIX (7P) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIHAN PADA GUEST HOUSE DI SURABAYA.

Mongdong, V. G., & Tumewu, F. J. (2015). ANALYZING THE EFFECT OF MARKETING MIX, SERVICE QUALITY AND BRAND EQUITY ON CONSUMER BUYING DECISION IN INDOMARET MANADO. *Jurnal EMBA Vol.3 No.2* , 1-1.

Nurmi. (2015). PENGARUH BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KACANG TELOR AYAM PADA PT. CAHAYA ANUGRAH SENTOSA DI KOTA MAKASSAR. *Jurnal Nurmi* , 1.

Supriyono, K., Hasiolan, L. B., & Warso, M. M. (2014). PENGARUH PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI RUMAH PADA PERUMAHAN BUKIT SEMARANG BARU (BSB) CITY DI SEMARANG. *Jurnal Skripsi Ekonomi Manajemen* , 3.

Umar, Z. A. (2010). ANALISIS DAUR HIDUP (PRODUCT LIFE CYCLE) PRODUK IKAN TUNA OLAHAN (Suatu penelitian DI PT. Betel Citra Seyan Gorontalo). *Jurnal INOVASI Volume 7, No.3* , 2-4.

Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti. (2015). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN

DAYA SAING UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo).
Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 29 No.1 , 3.

Widharta, P. W., & Sugiharto, S. M. (2013). PENYUSUNAN STRATEGI DAN SISTEM PENJUALAN DALAM RANGKA MENINGKATKAN PENJUALAN TOKO DAMAI. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN PETRA Vol. 2, No. 1 , 11.*

Hermansyah , M., Santoso, I., Wijana, S., Sucipto, & Fudholi, A. (2020). Gaplek Based Tapioca System using Fuzzy Analytical Hierarchy Process Approach. *International Journal of Advanced Science and Technology, 20(5), 5594-5606.*