

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, F. (2015). PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (PADA HOME INDUSTRY MOSHIMOSHI CAKE SAMARINDA). *eJournal Administrasi Bisnis*, 14-14.
- afrillita.t, n. (2013). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Pada PT.SAMEKARINDO INDAH di Samarinda. *ejournal adminitrasi bisnis*, 57-70.
- aulia, n. (2015). PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISA SWOT DALAM PENINGKATAN DAYA SAING DI CV. GLOBAL WARNA SIDOARJO. *UNIVERSITAS ISLAM NEGRI SUNAN AMPEL SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM PRODI EKONOMI SYARIAH*, pp. 1-143.
- Cahyadi, H. D., & Sugiharto MM, D. S. (2014). PENGARUH PRIVATE BRAND STRATEGY TERHADAP BRAND LOYALTY PADA AIR MINERAL 600ml MEREK ALFA DI ALFAMART SIWALANKERTO SURABAYA. *Jurnal Strategi Pemasaran Vol 2, No 1, 2*.
- Chrisopher & Peck, 1. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis. *Jurnal Ecodemica, Vol. 2* , 136-146.
- David. (2011). PENERAPAN ANALISIS SWOTSEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM PERSEPEKTIFEKONOMI ISLAM. *FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG 2018*, pp. 1-120.
- Farida, I., Tarmizi, A., & November, Y. (2016). ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PENGGUNA GOJEK ONLINE. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Vol.1, No.1, Juni 2016*, 1-1.
- Firmansyah, M. A., & Rosmaniar, A. (2015). PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SEPEDA MOTOR HONDA DI SURABAYA. *Jurnal Balance Vol. XII No. 2*, 6.
- Harsono, R. (2016). THE IMPACT OF MARKETING MIX (4P'S) ON CUSTOMER LOYALTY TOWARDS TOYOTA AVANZA. *iBuss Management Vol. 4, No. 1*, 1-1.
- hidayati, u. (2018). PENERAPAN ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM PERSEPEKTIF EKONOMI ISLAM. *FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMUNG*, pp. 1-120.
- Hintze, 2. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis . *Jurnal Ecodemica, Vol. 2*, 136-146.
- HUNGER, & wheelen. (n.d.). PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISA SWOT DALAM PENINGKATAN DAYA SAING DI CV. GLOBAL WARNA SIDOARJO. *Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Fakultas Ekonomi dan bisnis islam Prodi ekonomi syariah*.
- Ida Farida, A. T. (2016). ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P TERHADAP. 8- *Article Text-12-1-10-20170415*, 1-1.
- Karim, D., Sepang, J. L., & Lumanauw, B. (2014). MARKETING MIX PENGARUHNYA TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PT. MANADO SEJATI PERKASA GROUP. *Jurnal EMBA*, 4-4.
- Kotler. (2002). STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISIS STRENGTH WEAKNESS OPPORTUNITY THREAT (SWOT) PADA USAHA PENYEWAAAN LAPANGAN FUTSAL DI SCUDETTO FUTSAL BANYUWANG. *PROGAM STUDI ILMU*

KEOLAHRAGAAN FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA 2018, pp. 1-70.

- Kurniawan, A., & Indriyani, R. (2016). STRATEGI PEMASARAN PADA CV. MEGA LESTARI PLASINDO SIDOARJO. *AGORA Vol. 4, No. 1*, 1-2.
- Kusno, k. (2109). ANALISIS PENYEBAB RISIKO PRODUKSI JAMUR SHIITAKE (*Lentinus edodes*) DI PT. INTI JAMUR RAYA, DESA CIKOLE, KECAMATAN LEMBANG KABUPATEN BANDUNG BARAT. *E-Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian*, 21-30.
- Marcelina, J., & B, B. T. (2015). PENGARUH MARKETING MIX (7P) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIHAN PADA GUEST HOUSE DI SURABAYA.
- misbah, a. (2019). Strategi Pemasaran Ayam Boiler Di Peternakan UD.RESTU IBU Dengan Menggunakan Metode SWOT. *Journal Knowledge industrial engineering*, 24-33.
- Mongdong, V. G., & Tumewu, F. J. (2015). ANALYZING THE EFFECT OF MARKETING MIX, SERVICE QUALITY AND BRAND EQUITY ON CONSUMER BUYING DECISION IN INDOMARET MANADO. *Jurnal EMBA Vol.3 No.2*, 1-1.
- Nurmi. (2015). PENGARUH BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KACANG TELOR AYAM PADA PT. CAHAYA ANUGRAH SENTOSA DI KOTA MAKASSAR. *Jurnal Nurmi*, 1.
- Pasaribu, F. H. (2018). PENERAPAN ANALISIS SWOT DALAM STRATEGI PEMASARAN PADA PT. ARMA ANUGERAH ABADI MEDAN. *FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN*, pp. 1-91.
- Raharjo, R. I. (2018). STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISIS STRENGTH WEAKNESS OPPORTUNITY THREAT (SWOT) PADA USAHA PENYEWAAN LAPANGAN FUTSAL DI SCUDETTO FUTSAL BANYUWANGI. *PROGAM STUDI ILMU KEOLAHRAGAAN FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA 2018*, pp. 1-70.
- rosyidi, k. (2017). Strategi Pembangunan Kluster Industri Kecil dan Menengah Pengolahan Kopi di Kecamatan Tukur Kabupaten Pasuruan. *journal knowledge industrial engineering*, 1-8.
- Supriyono, K., Hasiolan, L. B., & Warso, M. M. (2014). PENGARUH PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI RUMAH PADA PERUMAHAN BUKIT SEMARANG BARU (BSB) CITY DI SEMARANG. *Jurnal Skripsi Ekonomi Manajemen*, 3.
- Swasta. (2002, 9). STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISIS STRENGTH WEAKNESS OPPORTUNITY THREAT (SWOT) PADA USAHA PENYEWAAN LAPANGAN FUTSAL DI SCUDETTO FUTSAL BANYUWANGI. *PROGAM STUDI ILMU KEOLAHRAGAAN FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA 2018*, pp. 1-70.
- tjiptono. (2007). STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISIS STRENGTH WEAKNESS OPPORTUNITY THREAT (SWOT) PADA USAHA PENYEWAAN LAPANGAN FUTSAL DI SCUDETTO FUTSAL BANYUWANGI. *PROGAM STUDI ILMU KEOLAHRAGAAN FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA 2018*, pp. 1-70.
- Tjiptono. (2008). STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISIS STRENGTH WEAKNESS OPPORTUNITY THREAT (SWOT) PADA USAHA PENYEWAAN LAPANGAN FUTSAL DI SCUDETTO FUTSAL BANYUWANGI. *PROGAM STUDI ILMU*

KEOLAHRAGAAN FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA 2018, pp. 1-70.

- Tjiptono. (n.d.). STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISIS STRENGTH WEAKNESS OPPORTUNITY THREAT (SWOT) PADA USAHA PENYEWAAN LAPANGAN FUTSAL DI SCUDETTO FUTSAL BANYUWANGI . *PROGAM STUDI ILMU KEOLAHRAGAAN FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA 2018* , pp. 1-70.
- Umar, Z. A. (2010). ANALISIS DAUR HIDUP (PRODUCT LIFE CYCLE) PRODUK IKAN TUNA OLAHAN (Suatu penelitian DI PT. Betel Citra Seyan Gorontalo). *Jurnal INOVASI Volume 7, No.3*, 2-4.
- Utami, H. N. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis . *Jurnal Ecodemica, Vol. 2* , 136-146.
- wahid, a. (2017). Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan Sebagai Upaya Peningkatan Kepuasan Pelanggan Dengan Menggunakan Metode QFD. *journal knowladge industrial engineering*, 85-92.
- wahyudi, r. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT dan QSPM Pada PT.SENTRAL PERKASA JAYA. *journal knowladge industrial engineering*, 19-29.
- Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti. (2015). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 29 No.1*, 3.
- Widharta, P. W., & Sugiharto, S. M. (2013). PENYUSUNAN STRATEGI DAN SISTEM PENJUALAN DALAM RANGKA MENINGKATKAN PENJUALAN TOKO DAMAI. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN PETRA Vol. 2, No. 1*, 11.

