

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN TAHU DI UD MAKMUR
ABADI**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Teknik**

Oleh.

**NURY MAS'UDAH
2016.690.300.55**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
2020**

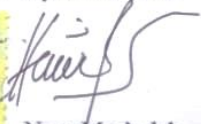
PERNYATAAN PENULIS

JUDUL : ANALISIS PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
TAHU DI UD MAKMUR ABADI
NAMA : NURY MAS'UDAH
NIM : 2016.690.300.55

"Saya menyatakan dan bertanggung jawab dengan benarnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar Sarjana Teknik saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut".

Pasuruan, 17 September 2020




Nury Mas'udah
Penulis

PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL : ANALISIS PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
TAHU DI UD MAKMUR ABADI
NAMA : NURY MAS'UDAH
NIM : 2016.690.300.55

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui

Pasuruan ,17 September 2020

Menyetujui,

Kaprodi



Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Subchan Asy'ari', is written over a large, faint oval stamp.

Subchan Asy'ari, MT
NIP. Y.0691508143

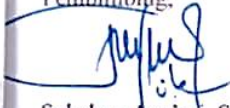
PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : ANALISIS PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
TAHU DI UD MAKMUR ABADI
NAMA : NURY MAS'UDAH
NIM : 2016.690.300.55

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan Dosen
Penguji pada sidang Skripsi tanggal 09 September 2020
Menurut pandangan kami, Skripsi ini memadai dari segi kualitas
untuk tujuan penganugerahan gelar Sarjana Teknik (S.T)

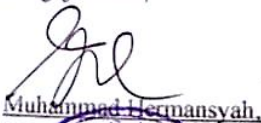
Pasuruan, 17 September 2020

Pembimbing,



Subchan Asy'ari, ST., MT.
NIP. Y.0691508143

Penguji utama,



Muhammad Hermansyah,
ST., MT.
NIP. Y.0690401036



Achmad Misbah, ST., MT.
NIP. Y.069110106

Penguji Anggota,



Abdul Wahid, ST., MT.
NIP. Y.0691508142

Dekan Fakultas Teknik



Misbach Munir, ST., MT.
NIP. Y.0690201015

vii

vii

“Keridhoan Guru Dan Orang Tua Adalah Kunci Utama
& Skripsi Ini Kutujukan Kepada,
Ayahanda, Ibunda Dan kakak-kakakku Tercinta”

ABSTRAC

Consumer behavior can be said to be something unique, because the tastes and attitudes towards each person's object are different. In addition, consumers come from several segments, so what is desired and needed is also different. The benefits gained from this study are to provide information on how much influence purchasing decisions have on consumer behavior and consumer behavior.

The method of collection in research uses observation, interview, dissemination of questionnaires, and documentation. The number of samples of 30 respondents obtained using accidental sampling.

The test results showed that the total consumer behavior of the end showed with a total distribution of taste and texture variables (X1) of 0.464 or 46.4% of product display variables (X2) of -0.077 or -77% variable accessibility level (X3) of 0.481 or 48.1% variable price (X4) of 0.051 or 51% of service and hospitality level variables (X5) of 0.051 or 51% against consumer behavior variables (Y) with final total results shown by a determination or test coefficient (R) of 0.659 or 65.9% and sisnya was influenced by another research test (F) of 45,810. The number of variable contributions that are dominant variables affecting consumer behavior is the accessibility level variable (X3) of 0.481 or 48.1%.

Keywords : Consumer behavior, accidental sampling.

ABSTRAK

Perilaku konsumen dapat dikatakan sesuatu yang unik, karena selera dan sikap terhadap obyek setiap orang berbeda. Selain itu konsumen berasal dari beberapa segmen, sehingga apa yang diinginkan dan dibutuhkan juga berbeda. Adapun manfaat yang di peroleh dari penelitian ini adalah memberikan informasi seberapa besar pengaruh mengenai keputusan pembelian terhadap perilaku konsumen Terhadap perilaku konsumen.

Metode pengumpulan dalam penelitian menggunakan observasi, wawancara, penyebaran kuesioner, dan dokumentasi. Jumlah Sampel sebanyak 30 Responden yang diperoleh dengan menggunakan accidental sampling.

Hasil uji menunjukkan bahwa perilaku konsumen total akhir yang di tunjukkan dengan Besarnya kontribusi variabel rasa dan tekstur (X1) sebesar 0,464 atau 46,4% variabel tampilan produk (X2) sebesar -0,077 atau -77% variabel tingkat aksesibilitas (X3) sebesar 0,481 atau 48,1% variabel harga tahu (X4) sebesar 0,051 atau 51% variabel tingkat pelayanan dan keramahan (X5) sebesar 0,051 atau 51% terhadap variabel prilaku konsumen (Y) dengan hasil total akhir yang di tunjukkan dengan koefisien determinasi atau uji (R) sebesar 0,659 atau 65,9% dan sisnya dipengaruhi oleh penelitian lain uji (F) sebesar 45,810. Besarnya kontribusi variabel bahwa variabel yang dominan yang mempengaruhi prilaku konsumen yaitu variabel tingkat aksesibilitas (X3) sebesar 0.481 atau 48,1%.

Kata Kunci : Perilaku konsumen, accidental sampling.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan dan mempertanggung jawabkan atas skripsi yang berjudul “Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tahu di UD Makmur Abadi” dengan baik.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat utama untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Teknik Sipil di Fakultas teknik, Dalam sskripsi ini, peneliti memperoleh bantuan dan bimbingan serta petunjuk dari semua pihak.

Maka dalam kesempatan ini, penulis menghaturkan terima kasih yang sebanyak banyaknya untuk setiap pihak yang sudah mendukung kami baik berupa bantuan maupun doa dalam menyusun skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas Rahmat dan Karunianya.
2. Romo KH. M. Sholeh Bahruddin selaku Pembimbing Jiwa Kami
3. Dr.H.Kholid Murtadlo,S.E,M.E selaku rektor Universitas Yudharta Pasuruan
4. Bapak Achmad Misbah, S.T, M.T selaku kaprodi Teknik Industri Universitas Yudharta Pasuruan.
5. Bapak Subchan Asy'ari, ST, MT. selaku dosen pembimbing kami
6. Seluruh Dosen Pengajar teknik industri.
7. Keluarga dan calon imamku tercinta yang selalu mendukung, tulus memberikan semangat dan doa yang bermanfaat bagi penulis.
8. Teman-teman mahasiswa angkatan 2016 yang selalu memberi dukungan, semangat dan membantu penulis dalam penyusunan Skripsi.
9. Dan semua pihak yang bersangkutan dalam penyusunan Skripsi yang Tak bisa kami sebutkan satu persatu.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan dan penulisan naskah skripsi ini. Demi kesempurnaan Skripsi ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan.

Pasurun, 17 September 2020

Nury Mas'udah

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN PENULIS	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAC	xi
ABSTRAK	xiii
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan masalah	6
1.4 Tujuan penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian terdahulu	9
2.2. Landasan Teori	11
2.2.1. Teori Proses Produksi	11
2.2.2. Pemasaran.....	13
2.2.3. Teori Produk Tahu.....	14
2.2.4. Teori Perilaku Konsumen	17
2.2.5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	18
2.2.6. Keputusan Pembelian	21
2.2.7. Tahapan dalam Proses Pengambilan Keputusan oleh Konsumen.....	24
BAB III	30

METODELOGI.....	30
3.1. Lokasi Penelitian	30
3.2. Rancangan Penelitian	30
3.3. Metode Penelitian.....	32
3.3.1. Data Primer	33
3.3.2. Data Sekunder	33
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	33
3.4.1. Kuisoner	33
3.4.2. Wawancara	34
3.4.3. Observasi	34
3.4.4. Dokumentasi.....	35
3.5. Metode Analisis Data	35
3.5.1. Uji Validitas	35
3.5.2. Uji Rellabilitas.....	36
3.5.3. Analisis Linier Berganda	36
3.6. Kerangka Pemikiran	39
3.7. Diagram Alir Penelitian.....	40
BAB IV	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Penyajian Data.....	43
4.2. Gambaran umum UD Makmur Abadi	43
4.3. Gambaran umum reponden.....	44
4.4. Deskripsi Responden	44
4.5. Uji instrument.....	48
4.5.1. Uji validitas sistem instalasi plumbing	48
4.5.2. Uji reliabilitas perilaku konsumen	50
4.6. Uji analisis faktor	51
4.6.1. Variabel rasa dan tekstur (X1)	51
4.6.2. Variable faktor tampilan produk (X2).....	53
4.6.3. Variable faktor aksesibilitas (X3)	54
4.6.4. Variable faktor harga tahu (X4)	56
4.6.5. Variable faktor tingkat pelayanan dan keramhan (X5)	57
4.6.6. Variable faktor Perilaku Konsumen Y	58

4.7.	Uji analisis regresi linier berganda	60
4.7.1.	Uji regresi perilaku konsumen	60
KESIMPULAN DAN SARAN.....		63
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA

Lampiran- Lampiran

- Kuisioner
- Hasil skoring data
- analisa hasil perhitungan SPSS
- dokumentasi
- *currykulum vitae*

DAFTAR TABEL

halaman

Tabel 1.1 Jumlah Distributor Tahu di UD Makmur Abadi Kecamatan Purwosar	3
Tabel 2.1 penelitian terdahulu	9
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	45
Tabel 4.2 Usia	46
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan.....	47
Tabel 4.4 jenis Pekerjaan.....	47
Tabel 4.5 Satu Tempat Tinggal.....	48
Tabel 4.6 hasil Uji Validitas Perilaku Konsumen.....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Relabilitas Keputusan Pembelian	50
Tabel 4.8 Analisis Faktor rasa dan tektur (X1).....	52
Tabel 4.9 Analisis Faktor tampilan produk (X2)	53
Tabel 4.10 Analisis Faktor aksesibilitas (X3).....	55
Tabel 4.11 Analisis Faktor harga tahu (X4).....	56
Tabel 4.12 Analisis Faktor Tingkat Pelayanan dan Keramahan (X5).....	57
Tabel 4.13. Analisis Faktor Perilaku Konsumen (Y).....	59
Tabel 4.14 Uji Regresi Liner Berganda perilaku konsumen	60
Tabel 4.15 Urutan ringkasan hasil analisa regresi terhadap variabel kesesuaian terhadap perilaku konsumen.....	62

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 3 1. Kerangka Konsep Penelitian.....	40
Gambar 3.2 Diagram Alir Penelitian.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I. Kuisoner
- Lampiran II. Hasil skoring data
- Lampiran III. Analisa hasil perhitungan SPSS
- Lampiran IV. Lembar Bimbingan
- Lampiran V. dokumentasi
- Lampiran VI Daftar Riwayat Hidup

