

## DAFTAR PUSTAKA

- amirullah. (2002). perilaku konsumen. edisi pertama. *graha ilmu*.
- Arinanda, H. (2012). *Analisis Variabel Pembentuk Kepuasan Konsumen*. Jakarta: universitas gunadama.
- Arumsari, D. (2012). *analisis pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (ANDK) merek aqua*. semarang: universitas diponegoro.
- assuari, s. (1993). manajemen produksi dan operasi edisi ketiga. *fakultas ekonomi universitas indonesia*.
- c. mowen, j. d. (2002). perilaku konsumen. *erlangga*.
- engel, j. F. (1994). perilaku konsumen. *binarupa aksa. jakarta*.
- Esa Khoirinnisa dkk. (2016). *Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Kaki Naga ( Studi Kasus di CV. Bening Jati Anugrah , Kabupaten Bogor)*. Bogor: Universitas Padjadjaran.
- ghozali, & imam. (2016). *aplikasi analisis multivariaete dengan program IBM SPSS 23 (edisi 8)*. cetakan ke VIII. semarang: badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, R. (2007). Sistem Produksi. *Graha Ilmu*.
- james F, e. (1994). pengertian perilaku konsumen, dalam buku perilaku konsumen . *BPFE*.
- kanuk, s. d. (2008). perilaku konsumen. *indeks*.
- kotler, p. d. (2007). manajemen pemasaran. *PT. Indeks, jakarta*.
- Kotler, P. d. (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kedua belas*. Jakarta: PT. Indeks.

- kotler, p. d. (2008). manajemen pemasaran. *erlangga*.
- kotler, p. d. (2008). Manajemen Pemasaran. *erlangga*.
- kotler, p. k. (2007). manajemen pemasaran. *PT. Indeks. jakarta*.
- kotler, p. k. (2007). manajemen pemasaran. *PT. indeks kelompok gramedia*.
- kotler, p. k. (2007). manajemen pemasaran. edisi 12. jilid 2. *PT. indeks kelompok gramedia*.
- Manurung, Dedy Iskandar. (2012). *proses keputusan pembelian dan keputusan konsumen serta alternatif bauran pemasaran terhadap Tahu Djadi Sari di Kota Bogor Jawa Barat*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- minor, m. d. (2002). perilaku konsumen . *erlangga*.
- Muta'Awifa, J. M. (2016). *faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Tahu di Kabupaten Jember*. Jember: Universitas Jember.
- pprtama, g. n., & sumarjo H. (2018). aksesibilitas tata letak elevator penumpang gedung kantor pusat layanan terpadu (KPLT) fakultas teknik UNY. *pendidikan teknik sipil dan perencanaan, 14*, 26-35.
- Rahmat Rukmana, H. Y. (2014). *Budidaya dan Pengolahan Hasil Kacang Kedelai Unggul*. Bandung: CV Nuansa Aulia.
- rifqi, i. (2019). *pengaruh daya tarik wisata, kualitas pelayanan dan harga terhadap niat berkunjung ulang di wisata pacet mini park mojosarto*. pasuruan: uyp.
- sarwono, s. (2004). membuat aneka tahu. *Penebar swadaya*.
- schiffman, l. d. (2008). perilaku konsumen. *PT Indeks*.
- sodik,nur. (2004). *analisis keberhasilan persepsi konsumen pada negara asal (country of origin) terhadap kualitas dan harga produk otomotif (surve terhadap*

- konsumen dikota surakarta tahun 2003*. surakarta: jurnal bisnis dan manajemen.
- sugiono. (2008). metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D. ed4 bandung. *alfabeta*, 1-100.
- sumarwan, u. (2011). perilaku konsumen : teori dan penerapannya dalam pemasaran. *ghalia indonesia*.
- sumarwan, u. (2011). perilaku konsumen : teori dan penerapannya dalam pemasaran. *ghalia indonesia*.
- wijaya, f., & graciela. (2019). pencahayaan dan penghawaan hemat energi pada gedung Q Universitas KRISTEN petra. *teknik sipil*, 112-116.
- Zubaidah Hanuman, S. H. (2017). *faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sepatu merek nike di kota Medan*. medan: politeknik LP3I Medan.