

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Barnes, J., 2003. *Secret of customer relationship management* : Rahasia manajemen hubungan pelanggan, Andi, Yogyakarta.
- Deni, darmawan. 2013. *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung : PT Remaja rosdakarya
- Engel, j.f., blackwell, r.d., & miniard, p.w. 1995. *Consumer behavior*. 8th ed. Forth worth, texas: the dryden press
- Ghozali,imam. 2009. *Aplikasi multivariate dengan program SPSS cetakan IV*. Semarang [ID] : badan penerbit universitas diponegoro
- Ghozali, imam. 2011. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19 Edisi ke 5*. Semarang : UNDIP
- Konsep syariah dalam sistem perbankan islam. 1998. Kuala lumpur : BIMB Institute of research and training (BIRT), hal v. Perniagar dari an Rita, kuala lumpur 1998.
- Kotler, Philip dan Kevin lane keller,2006. *manajemen pemasaran*. Jakarta : PT Macanan Jaya Cemerlang
- Kotler, Philip, dan Kevin lane keller. 2012. “marketing management”. Pearson education limited England.
- Malhotra, K.N. 2010. *Marketing research*. 6th edition.USA : Prentice Hall.Inc
- Mowen, J.C., & Minor, M. 1998.*Consumer behavior* 5th edition. New jersey : pretince hall
- Mowen, J.C., & Minor, M. 2004. *Perilaku konsumen*. Edisi kelima jilid 1 dan 2, alih bahasa : Lina salim. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Notoadmodjo, S. 2012. *Promosi kesehatan dan perilaku kesehatan*. Jakarta : Rineka cipta
- Sugiyono. 2012. *Statistika untuk penelitian*. Bandung : cv alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode penelitian bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung : cv alfabeta
- Simamora, bilson. 2003. *Paduan riset perilaku konsumen*. Jakarta : PT Gramedia
- Simorangkir. 2004. *Pengantar lembaga keuangan bank dan non bank*. Cetakan kedua. Ghalia Indonesia

- Sumarwan. 2011. Perilaku konsumen. Bogor : Ghalia Indonesia
- Sumarwan, ujang. 2011. Perilaku konsumen, teori dan penerapannya dalam pemasaran. Cetakan 1 edisi 2. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia. Hlm 148
- Supriyanto. 2012. Pendidikan Pendapatan Dana dan Motivasi Menjadi Nasabah. *JPPi*. Jilid 6, No. 6, *Edisi Pebruari 2012*, hlm 84-94
- Syafii antonio, muhammad. 2001. Bank syariah dari teori ke praktik. Jakarta : gema insani press, hlm 156
- Tjiptono, Fandy. 2005. Pemasaran jasa, Edisi pertama, Bayu Meda Publishing, Malang
- UU Republik Indonesia nomor 10 tahun 1998 tentang perbankan
- Usanti.2013.transaksi bank syariah. Cetakan pertama. Jakarta : PT Bumi Aksara
- Zaini, zulkifli, 2014. Memahami bisnis bank syariah, ikatan bankir indonesia . Jakarta : PT Gramedia pustaka utama

Jurnal

- Abdullah, firdaus, et al. 2011. “Managing customer preference for the food service industry”. *International journal of innovations management and technology*. Vol 2 no 6
- Andisa. 2013. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi nasabah (mahasiswa) menabung pada bank syariah*. *Proceeding PESAT*, Vol. 5, hlm 170-177
- Edwin. 2014. *Analisa pengaruh kepercayaan, jaminan rasa aman, dan aksebilitas terhadap preferensi menabung nasabah bank danamon di surabaya*. *Jurnal manajemen pemasaran petra*. Vol.2, No. 1, hlm 1-8
- Hamdani. 2017. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi menabung nasabah di BPRS Amanah Ummah*. *Jurnal ekonomi islam*. Vol. 8, No. 2, hlm 107-126
- Kamarni. 2012. *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam berhubungan dengan bank syariah di kota padang*. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*. Vol. 3, Np. 1 hlm 26-56
- Kristiyadi. 2016. *Pengaruh kelompok acuan, religiusitas, promosi, dan pengetahuan tentang lembaga keuangan syariah terhadap minat menabung di koperasi jasa keuangan*. *Jurnal ekonomi dan teknik informatika*. Vol. 5, No. 9, hlm 44-63
- Mawey. 2018. *pengaruh kepercayaan dan kualitas layanan terhadap kepuasan nasabah PT Bank Sulutgo*. *Jurnal EMBA*. Vol. 6, No. 3, hlm 1198-1207
- Panjaitan. 2016. *Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, nilai nasabah terhadap citra perbankan serta implikasinya pada preferensi nasabah menabung dengan karakteristik nasabah sebagai modearting pada perbankan syariah di madura*. *Jurnal dokter ekonomi*. Vol. 1, No.1, hlm 77-98

- Paramita. 2018. *pengaruh pelayanan, lokasi, pengetahuan, dan sosial terhadap keputusan menabung di ponorogo*. Jurnal ilmu manajemen. Vol. 6, No. 3, hlm 157-172
- Rachmad. 2009. *Pengaruh kualitas layanan, kualitas produk, dan nilai nasabah terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah bank mandiri*. Jurnal manajemen dan kewirausahaan. Vol.11, No. 1, hlm 59-72
- Santika. 2016. *pengaruh kepercayaan nasabah, bauran produk, dan bauran lokasi terhadap transaksi nasabah*. E-jurnal manajemen unud. Vol. 5, No. 1 hlm 734-761
- Sofhian. 2016. *Analisis preferensi nasabah penabung pada bank muamalat Indonesia Tbk. Cabang Gorontalo*. Jurnal studi ekonomi dan bisnis islam. Vol.1, No.2 , hlm 90-132
- Sukma, Abdurrahman Adi. 2012. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian melalui social networking websites*. Jurnal ekonomi manajemen. jakarta
- Syahriyal. 2018. *Pengaruh persepsi nilai dan pengetahuan terhadap minat menabung serta dampaknya kepada keputusan menabung pada perbankan syariah di Banda Aceh*. Jurnal prespektif ekonomi darusslam. Vol. 4, No. 1, hlm 139-156
- Zur, A., Leekie, C., & Webster.C.M.(2012). *Cognitive and affective trust between australian exportess and their overseas buyers*, australian marketing journal. 20 (1). 73-79 retrived oktober 20,2013 from <http://www.dataresh.com/free-article>