

**PENGARUH PENGETAHUAN, PRODUK BANK, DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP PREFERENSI MENABUNG
(Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Pasuruan)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

RINI ISMY DARMAYANTI

201569100044

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2019

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul :Pengaruh Pengetahuan, Produk Bank,dan Kepercayaan terhadap Preferensi menabung (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Pasuruan).

Disusun oleh : Rini Ismy Darmayanti

NIM : 201569100044

Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik

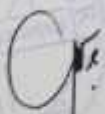
Jurusan : Administrasi Bisnis

Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan
di depan tim penguji
Pasuruan, 04 Agustus 2019

Menyetujui,

Menyetujui
Kaprosdi


Nur Ajizah S.Sos, M.AB

NIP. Y . 069.15.02.001

Pembimbing


Drs. Eko Agus Alfianto, M.AB

NIP.Y 069.04.03.012

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
YUDHARTA PASURUAN, PADA :

HARI : JUM'AT
TANGGAL : 09 AGUSTUS 2019
JAM : 09.00
JUDUL : Pengaruh Pengetahuan, Produk Bank,dan Kepercayaan
terhadap Preferensi menabung (Studi Kasus Pada Nasabah
Bank Syariah Mandiri Kota Pasuruan).

DINYATAKAN LULUS

Majelis Penguji,

KETUA PENGUJI

Nuraeni, S.Sos, M.AB

NIP.Y.069.02.03.005

ANGGOTA

M. Sulhan, S.Sos, M.AB

NIP.Y.069.10.00.039

MENGESAHKAN,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik

Any Urwatul Wusko, S.Sos, M.AB

NIP.Y.0691103037

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rini Ismy Darmayanti
NIM : 201569100044
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis

Menyatakan bahwa yang tertulis di dalam proposal penelitian ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pemikiran saya sendiri.

Dan apabila dikemudian hari terdapat penuntutan dari pihak lain bukan menjadi tanggung jawab dosen pembimbing maupun pihak fakultas ilmu sosial politik Universitas Yudharta Pasuruan, tetapi tanggung jawab penulis sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Pasuruan, 09 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan



Rini Ismy Darmayanti

2015.69.10.0044

MOTTO

“Jangan menyerah. Karena disetiap kesulitan, pasti ada kemudahan. Nikmati semua prosesnya.”

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur atas segala nikmat dan karunia yang telah Allah SWT berikan. Taburan cinta dan kasih sayangMu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu, dan saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Shalawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan Nabi terpuja dan termulia penumpas kebatilan dialah Nabi Muhammad SAW. Karya sederhana ini ku persembahkan kepada Keluarga tercinta Abi Akhmat Rizal, Ayahanda Sudarsono, Ibunda Nurela Hidayah, dan Adikku Desy Dwi Darmayanti atas dukungan, kasih sayang, motivasi, semangat, doa yang tak pernah putus mereka berikan kepadaku untuk menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih saja takkan cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cintaku untuk kalian keluargaku.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Pengetahuan, Produk Bank, dan Kepercayaan terhadap Preferensi Menabung (Study Pada nasabah bank syariah mandiri kota pasuruan). Adapun manfaat yang di peroleh dari penelitian ini adalah memberikan informasi atau gambaran mengenai Pengetahuan, Produk Bank, dan Kepercayaan terhadap Preferensi Menabung

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh nasabah bank syariah mandiri kcp kota pasuruan. Metode pengumpulan data penulis menggunakan penyebaran observasi dan kusioner. Analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah regresi linear berganda. Dengan hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh secara simultan antara variabel Pengetahuan, Produk Bank, dan Kepercayaan terhadap Preferensi Menabung dengan nilai Sig. < 0,05 ($0,000 < 0,05$) dan Fhitung 22,580 > f tabel 2,68.

Kata Kunci : Pengetahuan, Produk Bank, Kepercayaan, dan Preferensi menabung

ABSTRACT

This study aims to examine the Effect of Knowledge, Bank Products, and Trust on Savings Preferences (Study of sharia bank customers in Pasuruan city). The benefits gained from this research are providing information or an overview of Knowledge, Bank Products, and Trust in Savings Preferences

The population of this study is all of the customers of Islamic banks Mandiri in the city of Pasuruan. The author's data collection method uses observation and questionnaires. Analysis of the data used in this research is multiple linear regression. With the results of the study showing the simultaneous influence between the variables of Knowledge, Bank Products, and Trust in Savings Preferences with the Sig. <0.05 (0.000 <0.05) and Fcount 22.580> f table 2.68.

Keywords: Knowledge, Bank Products, Trust, and Saving Preferences

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan dan mempertanggung jawabkan atas skripsi yang berjudul “PENGARUH PENGETAHUAN, PRODUK BANK, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP PREFERENSI MENABUNG (Study Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Pasuruan)

Skripsi ini merupakan salah satu syarat utama untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata-1(S1) Ilmu Administrai Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan.

Dalam penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari berbagai kendala dan hambatan. Namun, berkat dukungan dan bantuan dari banyak pihak. Akhirnya karya tulis sederhana ini dapat diselesaikan, karena itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Romo K.H.M. Sholeh Bahrudin selaku pengasuh pondok pesantren ngalah
2. Bapak Dr. H. Saifulah, MHI selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
3. Ibu Any Urwatul W., S.Sos., M.AB selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. Ibu Nur Ajizah, S.Sos, M.AB selaku Kaprodi Ilmu Administrasi Bisnis.

5. Bpk. Drs. Eko Agus Alfianto, M. AB. Selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan pengarah dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini
6. Seluruh dosen pengajar administrasi bisnis yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis
7. Seluruh teman Program Ilmu Administrasi Bisnis yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
8. Keluarga tercinta yang telah begitu tulus memberikan semangat dan doa yang sangat bermanfaat bagi penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar
9. Semua pihak yang telah membantu atas terselesaikannya skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu..

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan dan penulisan naskah skripsi ini. Demi kesempurnaan Skripsi ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan.

Demikian kata pengantar dari penulis, dengan harapan semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Pasuruan, 08 Agustus 2019

Rini Ismy Darmayanti

NIM. 2015.69.10.0044

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian Tulisan	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Abstrak	vii
<i>Abstract</i>	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xvi
Daftar Gambar.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teori	9
2.1.1 Pengertian Pengetahuan.....	9
2.1.2 Pengertian Produk Bank.....	11

2.1.3 Pengertian Kepercayaan.....	14
2.1.4 Pengertian Preferensi Menabung	15
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
2.3.1 Pengaruh pengetahuan terhadap preferensi menabung	26
2.3.2 Pengaruh produk bank terhadap preferensi menabung	27
2.3.3 Pengaruh kepercayaan terhadap preferensi menabung	27
2.4 Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Lokasi Penelitian.....	30
3.3 Populasi dan Sampel	31
3.3.1 Populasi.....	31
3.3.2 Sampel.....	31
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.4 Variabel Penelitian.....	32
3.4.1 Variabel Independen	32
3.4.2 Variabel Dependen.....	33
3.5 Definisi Operasional	33
3.5.1 Pengetahuan.....	33
3.5.2 Produk Bank.....	34
3.5.3 Kepercayaan.....	35
3.5.4 Preferensi Menabung	36

3.6 Sumber Data.....	37
3.6.1 Data Primer	37
3.6.2 Data Sekunder	38
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.7.1 Observasi.....	38
3.7.2 Kusioner	38
3.8 Skala Pengukuran.....	39
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas	39
3.9.1 Uji Validitas	39
3.9.2 Uji Reliabilitas	40
3.10 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.10.1 Uji Normalitas	40
3.10.2 Uji Heteroskedastisitas.....	41
3.10.3 Uji Multikolonieritas.....	41
3.11 Uji Ketepatan Model.....	41
3.11.1 Koefisien determinasi.....	41
3.12 Regresi Linear berganda	42
3.13 Uji Hipotesis	43
3.13.1 Uji T	43
3.13.2 Uji F	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.1 Sejarah singkat bank syariah mandiri	45

4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	45
4.1.2.1 Visi Perusahaan.....	47
4.1.2.2 Misi Perusahaan	47
4.1.2.3 Logo Perusahaan	47
4.2 Gambaran Umum Responden	48
4.2.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.2.2 Distribusi Responden Berdasarkan Umur.....	49
4.2.3 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
4.3 Uji Validasi	50
4.4 Uji Reliabilitas	52
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.5.1 Uji Normalitas.....	52
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.5.3 Uji Multikolonieritas.....	55
4.6 Koefisien determinasi	55
4.7 Analisis data.....	57
4.7.1 Regresi linear berganda.....	57
4.8 Hasil Uji Hipotesis	59
4.8.1 Hasil Uji T.....	59
4.8.2 Hasil Uji F.....	60
4.9 Pembahasan Hasil Penelitian	62
4.9.1 Pengaruh pengetahuan terhadap preferensi menabung.....	62
4.9.2 Pengaruh produk bank terhadap prefrensi menabung.....	63

4.9.3 Pengaruh kepercayaan terhadap preferensi menabung	64
4.9.4 Pengaruh pengetahuan, produk bank, dan kepercayaan terhadap preferensi menabung	65
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	67
5.3 Saran.....	68
Daftar Pustaka	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 2.2 Model Hipotesis	28
Gambar 4.1 Logo Bank Syariah Mandiri.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian sekarang dan terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Indikator Pengetahuan.....	34
Tabel 3.2 Indikator Produk Bank.....	35
Tabel 3.3 Indikator Kepercayaan.....	36
Tabel 3.4 Indikator Preferensi Menabung.....	37
Tabel 3.5 Distribusi skor jawaban kusioner.....	39
Tabel 4.1 Distribusi responden berdasarkan jenis kelamin.....	48
Tabel 4.2 Distribusi responden berdasarkan umur.....	49
Tabel 4.3 Distribusi responden berdasarkan pekerjaan.....	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolonieritas.....	55
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinan.....	56
Tabel 4.10 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	57
Tabel 4.12 Hasil Uji T.....	59
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	61