

Analisis Perilaku konsumen Sayuran organik (studi kasus di toko fajar sayur, Malang)

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA 1**



MOH HARUN AL RHOSYID

NIM 201569070002

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2019

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS PERILAKU KONSUMEN SAYURAN ORGANIK
(STUDI KASUS DI TOKO FAJAR SAYUR, MALANG)

Disusun oleh : MOH. HARUN AL-RHOSYID

NIM : 201569070002

Program Studi : Agribisnis

Telah diperiksa dan disetujui

Pasuruan, 31 juli 2019

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Teguh Sarwo Aji, SP., MMA
NIPY. 0690202002

Kaprodi Agribisnis



Idah Lumhatul Fuad, Sp. M. Agr
NIPY. 0691109023

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI, FAKULTAS
PERTANIAN UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN, PADA :

HARI : RABU

TANGGAL : 31 Juli 2019

JAM : 12.00

JUDUL : ANALISIS PERILAKU KONSUMEN SAYURAN ORGANIK (STUDI
KASUS DI TOKO FAJAR SAYUR, MALANG)

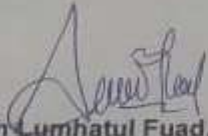
DINYATAN LULUS

MAJELIS PENGUJI

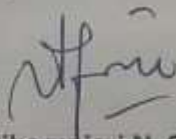


(Teguh Sarwo Aji, SP., MMA)

NIK.0690202002


(Idah Lumhatul Fuad, SP., M. Agr.)

NIK.0691109023


(Rr. Srikaruniari N, SP., MMA)

NIK.0691408033

MENGESAHKAN,

Dekan Fakultas Pertanian




(Teguh Sarwo Aji, SP., MMA)

NIK.0690202002

Kaprodi Agribisnis




(Idah Lumhatul Fuad, SP., M. Agr.)

NIK.0691109023

HALAMAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : MOH HARUN AL RHOSYID
NIM : 201569070002
Fakultas : Pertanian
Program Studi : Agribisnis
Judul Skripsi : Analisis Perilaku konsumen Sayuran organik (studi kasus di toko fajar sayur, Malang)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari diketahui dan dapat dibuktikan bahwa skripsi saya merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 31 Juli 2019



Moh Harun Al Rhosyid

HALAMAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Akeh ono anggonmu sukur

Supoyo lali corone sambat

PERSEMBAHAN

Sujud sukur penulis persembahkan kepada Allah yang maha kuasa, berkat rahmatNya penulis dapat menikmati hidup dengan menyelesaikan skripsi ini untuk diperserbahkannya kepada :

Kedua orang tua penulis yang senantiasa membantu putranya untuk terus melanjutkan pendidikan yang lebih tinggi serta tak henti-hentinya mendoakan anak tercintanya agar sukses dimasa depan nanti.

Sujud sukur penulis persembahkan kepada Allah yang maha kuasa, berkat rahmatNya penulis dapat menikmati hidup dengan menyelesaikan skripsi ini untuk diperserbahkannya kepada :

Kedua orang tua penulis yang senantiasa membantu putranya untuk terus melanjutkan pendidikan yang lebih tinggi serta tak henti-hentinya mendoakan anak tercintanya agar sukses dimasa depan nanti.

Semua sahabat-sahabat di Fakultas Pertanian khususnya jurusan Agribisnis 2015 yang selalu memberi *support*.

Semua pihak yang telah membantu kegiatan dan penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

ABSTRAK

Moh Harun Al Rhoisyid. 2019, Analisis Perilaku konsumen Sayuran organik (studi kasus di toko fajar sayur, Malang), di bawah bimbingan Bapak Teguh Sarwo Aji, SP.,MMA

Banyak orang kini telah sadar untuk menjalankan gaya hidup sehat. Perlahan tapi pasti kesadaran mulai timbul ditengah masyarakat yang sadar akan maraknya berbagai penyakit mengerikan yang mengintai bagi siapa saja yang menjalankan pola hidup buruk, kesehatan tubuh juga harus didukung oleh gaya hidup yang sehat. Untuk memulai gaya hidup sehat banyak orang beralih mengonsumsi bahan makanan organik seperti sayur organik, sayur merupakan salah satu komponen penting dalam pola konsumsi empat sehat lima sempurna

Sayuran organik merupakan produk yang baru dan belum dikenal oleh masyarakat luas. Oleh karena itu, toko FajarSayur perlu mengetahui dan memahami perilaku konsumen sayuran organik yang sekarang maupun konsumen yang potensial di masa yang akan datang. Berdasarkan permasalahan tersebut dapat dirumuskan tujuan penelitian ini adalah (1) Menganalisis proses keputusan pembelian sayuran oorganik di toko Fajar Sayur (2) Menganalisis kepuasan konsumen sayuran organik di Toko fajar Sayur

Pada tahap proses keputusan pembelian responden sayuran organik, sebagian besar alasan utama responden mengonsumsi sayur organik adalah karena baik untuk kesehatan dengan frekuensi pembelian sebanyak 5-6 kali per bulan dan jumlah yang dibeli sebanyak 3-4 jenis sayuran organik. Sebagian besar responden mengetahui sayuran organik pertama kali melalui sipemilik toko memperkenalkan langsung kepada konsumen melalui pameran- pameran yang diadakan oleh desa. Hal yang paling dipertimbangkan responden berbelanja di toko Fajar Sayur adalah kenyamanan saat berbelanja dan atribut sayur organik yang paling dipertimbangkan adalah bebas pestisida. Sebagian besar responden selalu merencanakan terlebih dahulu sebelum berbelanja. Jenis sayuran organik yang paling banyak dikonsumsi responden adalah sayuran dedaunan. Setelah mengonsumsi, sebagian besar responden merasa puas karena sayuran organik yang dikonsumsi lebih segar, lebih enak dan tahan lama. Berdasarkan hasil perhitungan CSI, diperoleh nilai sebesar 68,5 persen, yang artinya tingkat kepuasan konsumen secara menyeluruh terhadap kinerja atribut sayuran organik di toko Fajar Sayur adalah puas.

Kata kunci: Keragaman /variasi, Kualitas kesegaran, Harga, Kemasan, Ketersediaan

ABSTRACT

Moh Harun Al Rhosyid. 2019, Analysis of consumer behavior Organic vegetables (case study at the vegetable dawn shop, Malang), under the guidance of Mr. Teguh Sarwo Aji, SP., MMA

Many people are now aware to live a healthy lifestyle. Slowly but surely awareness begins to emerge in the midst of people who are aware of the rise of various terrible diseases that lurk for anyone who runs a bad lifestyle, physical health must also be supported by a healthy lifestyle. To start a healthy lifestyle many people switch to eating organic foods such as organic vegetables, vegetables are one important component in the consumption pattern of four healthy five perfect

Organic vegetables are new products and are not yet known by the wider community. Therefore, FajarSayur store needs to know and understand the behavior of current organic vegetable consumers and potential consumers in the future. Based on these problems, the objectives of this study can be formulated: (1) Analyzing the decision to purchase organic vegetables at the Fajar Vegetables shop (2) Analyzing the satisfaction of organic vegetable consumers at the Dawn Vegetable Store

At the stage of the decision process for respondents to buy organic vegetables, most of the main reasons respondents consume organic vegetables are because they are good for health, with a frequency of 5-6 purchases per month and a total of 3-4 types of organic vegetables purchased. Most respondents learned that organic vegetables were first introduced through store owners to introduce consumers directly through exhibitions held by the village. The thing most respondents consider shopping at the Fajar Vegetable store is convenience when shopping and the attributes of organic vegetables that are most considered are pesticide free. Most respondents always plan before shopping. The types of organic vegetables that respondents consume the most are leaf vegetables. After consuming, most respondents were satisfied because the organic vegetables consumed were fresher, tastier and long-lasting. Based on CSI calculation results, a value of 68.5 percent was obtained, which means the level of overall consumer satisfaction with the performance of the attributes of organic vegetables in the Fajar Vegetable store was satisfied.

Keywords: Diversity / variety, Freshness quality, Price, Packaging, Availability

KATA PENGANTAR

Assalamu'aliakum Wr. Wb

Puji syukur kehadirat allah SWT atas segala karunia ramat dan hidayahnya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S-1) pada Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Yudharta Pasuruan, disamping manfaat yang mungkin dapat disumbangkan dari hasil penelitian ini kepada pihak yang berkepentingan. Penulisan skripsi ini merupakan kesempatan yang berharga sekali untuk mencoba menerapkan beberapa teori yang diperoleh selama duduk dibangku kuliah dalam situasi dunia nyata.

Banyak pihak yang telah memberikan dukungan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, saya menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberi banyak kemudahan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Al Mukarrom Romo KH. M. Sholeh Bahruddin selaku pengasuh Yayasan Darut Taqwa yang menjadi naungan Universitas Yudharta Pasuruan
3. Yang terhormat Dr. Saifullah MHI selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
4. Bapak Teguh Sarwo Aji, SP.,MMA selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Yudharta Pasuruan.
5. Ibu Idah Lumhatul Fuad, SP.,M.Aagr selaku Kaprodi Agribisnis Universitas Yudharta Pasuruan.
6. Bapak Teguh Sarwo Aji, SP.,MMA selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dengan pengarahan selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Agribisnis dan Fakultas Pertanian yang telah mendidik dan memberi ilmu pengetahuan.
8. Kedua orang tua yang tercinta yang selalu memberi semangat, do'a, cinta, dan kasihnya selama berada di bangku perkuliahan hingga terselesainya skripsi ini.

9. Seluruh teman-teman Fakultas Pertanian khususnya Jurusan Agribisnis angkatan 2015 atas kebersamaanya seama kuliah.
10. Semua pihak yang telah dengan tulus ikhlas memberikan do'a dan dukungan hingga dapat terselsaikannya sekripsi ini.

Hanya do'a yang dapat penulis panjatkan semoga Allah SWT berkenan membalas semua kebaikan Bapak, Ibu, Saudaradan teman-teman sekalian.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran, dan kritik, dan segala bentuk pengarahan dari semua pihak untuk Perbaikan Sekripsi ini. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pasuruan, 31 juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	i
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1. Tinjauan Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Definisi Sayuran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Definisi Pertanian Organik.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3. Tujuan pertanian organik	Error! Bookmark not defined.
2.1.4. Kegunaan Pertanian Organik	Error! Bookmark not defined.
2.1.5. Kelebihan dan Kekurangan Sistem Pertanian Organik.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.6. Perilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.2. Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis	Error! Bookmark not defined.
2.2.2. Definisi Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3. Definisi Perilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.2.4. Atribut produk	Error! Bookmark not defined.
2.2.5. Proses Keputusan Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.6. Pengenalan Kebutuhan	Error! Bookmark not defined.
2.2.7. Pencarian Informasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.8. Evaluasi Alternatif.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.9. Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.10. Evaluasi Pasca Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.11. Konsep Kepuasan Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.12. Bauran Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.3. Alat Analisis Perilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.4. Kerangka Pemikiran Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
2.5. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1. Rancangan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

3.1.1. Metode Dasar Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2. Lokasi dan waktu penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3. Variabel penelitian dan Pengukurannya	Error! Bookmark not defined.
3.4. Metode Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.5. Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1. Metode penentuan tempat peneliti ...	Error! Bookmark not defined.
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6. Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.6.1. <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA)	Error! Bookmark not defined.
3.6.2. <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI) ...	Error! Bookmark not defined.
3.5.3. Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.2. Sejarah Berdirinya Toko Fajar Sayur, Malang	Error! Bookmark not defined.
4.3. Hasil Dan Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.3.1. Karakteristik Umum Responden Sayuran Organik	Error! Bookmark not defined.
4.3.2. Proses Keputusan Pembelian Sayur Organik	Error! Bookmark not defined.
4.4. Analisis Tingkat Kepentingan dan Kinerja (<i>Importance Performance Analysis</i>) Sayuran Organik	Error! Bookmark not defined.
4.4.1. Keragaman jenis Sayur Organik.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.2. Kualitas Sayuran Organik	Error! Bookmark not defined.
4.4.3. Harga Sayuran Organik	Error! Bookmark not defined.
4.4.4. Kemasan Sayuran Organik.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.5. Ketersediaan Sayuran Organik di toko Fajar Sayur.....	Error! Bookmark not defined.
4.5. Diagram Kartesius Kepentingan dan Kinerja Atribut Sayur Organik.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.1. kuadran prioritas utama	Error! Bookmark not defined.
4.5.2. Kuadran Pertahankan Prestasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.3. Kuadran Prioritas Rendah.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.4. Kuadran Berlebihan	Error! Bookmark not defined.
4.6. <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI)	Error! Bookmark not defined.
4.7. Produk (Product)	Error! Bookmark not defined.

4.8. Tempat (Place)	Error! Bookmark not defined.
4.9. Promosi (Promotion)	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 1	Error! Bookmark not defined.
Kuisisioner	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2	Error! Bookmark not defined.
Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.