

DAFTAR PUSTAKA

- Armidin RP. 2007. Strategi Pengembangan Usaha Gerai Pangan Organic Vegetables Kemang Timur, Jakarta Selatan [Skripsi]. Bogor: Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Barus MA. 2005. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Beberapa Sayuran Organik, di PT. Amani Mastra [Skripsi]. Bogor: Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- [BPS] Badan Pusat Statistik Jawa Barat. 2008. Jawa Barat dalam Angka. Jakarta: BPS Jawa Barat.
- Departemen Pertanian. 2000-2007. Jakarta-Indonesia. <http://www.deptan.go.id>. [27 Februari 2010].
- Engel JF, Blackwell RD, Miniard PW. 1995. Perilaku Konsumen. Jakarta: Binarupa Aksara. Edisi Ketujuh. Jilid 2.
- Harnasari A. 2009. Analisis Proses Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen *Cimory Yoghurt Drink* di Cimory Shop Bogor [Skripsi]. Bogor: Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Novian MH. 2009. Analisis Proses Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen terhadap Mid East Café Lounge and Shisha, Bogor [Skripsi]. Bogor: Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Nugraha S. 2009. Analisis Perilaku Konsumen dalam Proses Keputusan Pembelian Kue Mochi di Perusahaan Dagang Lampion, Sukabumi [Skripsi]. Bogor: Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Ottoloewa DP. 2008. Analisis Proses Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Burger Blenger Jakarta Selatan [Skripsi]. Bogor: Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Pracaya. 2003. Bertanam Sayuran Organik di Kebun, Pot dan Polibag. Jakarta: Penebar Swadaya
- Simamora B. 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Umar H. 2005. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama Bekerja Sama dengan MMA-IPB.