

# Lampiran 1

## Kuisisioner

### KUISIONER

#### ANALISIS TIPE PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYURAN ORGANIK DI TOKO FAJAR SAYUR ORGANIC, JUBEL, KEC BANTUR MALANG

Dengan hormat

Dalam kesempatan ini saya mohon bantuan dari bapak/ibu/saudara untuk meluangkan waktu guna mengisi angket yang sertakan berikut ini.

Angket ini di perlukan untuk kepentingan penelitian dalam rangka menyusun skripsi untuk program strata-1 (S1) di Universitas Yudharta Pasuruan. Mengingat betapa pentingnya data ini, maka saya sangat mengharapkan agar angket ini diisi dengan lengkap sesuai kondisi yang sebenarnya.

#### A. Identitas Responden (beri tanda centang pada kotak)

Nama : ..... (boleh tidak di isi)

(Karakteristik konsumen)

Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan

Usia :1.  0-11 Tahun  
2.  12-26 Tahun  
3. 27- Tahun  
4.  36-45 Tahun  
5.  46-55 Tahun

Jumlah anggota keluarga  :1. 1-2  
2.  3-5

3.  >5

status pernikahan :.  Menikah

Belum menikah

Tingkat Pendidikan :1.  Rendah (SD-SMP)

2.  Sedang (SMA)

3.  Tinggi (Diploma/ Sarjana/ Akademi/

Pasca sarjana

Pekerjaan :1. Pekerjaan Formal

a.  Pegawai Negeri c.  TNI

b.  Pegawai Swasta

2. Pekerjaan Informal

a.  Wiraswasta c.

BuruhTani

b.  Petani d.

Pensiun

3. Tidak Bekerja

a.  Ibu Rumah Tangga

c.  Pensiunan

pengeluaran konsumsi :1  <Rp 40.000

Perbulan  Rp 40.001 – Rp 50.000

Rp 50.001- Rp 100.000

> Rp 100.000

(Pengambilan keputusan)

- Pengenalan kebutuhan Organik :1  Kandungan Vitamin pada Sayuran  
  
2  Baik Untuk Kesehatan  
3  Rasa yang Berbeda

- Frekwensi pembelian Perbulan :1  3 – 4 kali  
2  5 – 6 kali  
3  7 – 8 kali  
4  > 8 kali

- Jumlah jenis sayuran yang di belidalam satu Kali beli :1  1 – 2 jenis  
2  3 – 4 jenis  
3  5 – 6 jenis  
4  7 – 8 jenis  
5  > 8 Jenis

- pencarian informasi :1  Keluarga  
2  Teman  
3  Toko Fajar Sayur  
4  Dokter

Evaluasi alternatif

- Pertimbangan Responden :1  Dekat dengan rumah  
Membeli Sayuran 2  Kualitas sayuran organik bagus

3 Lebih nyaman dalam berbelanja

4  Lainnya.....

(VARIABEL)

Atribut apa yang di pertimbangkan responden dalam membeli sayur organik?

Bebas pestisida

Keragaman jenis sayuran organik

Kesegaran sayuran organik

Rasa sayuran organik

Ketersediaan sayuran organik

Proses Pembelian  
dahulu

:1  Selalu merencanakan terlebih

2 Tergantung situasi saat ini

3  Mendadak membeli saat sayur

organik

Tersedian jenis sayuran organik apa yang dikonsumsi responden sayuran organik di toko fajar sayur? .....

Evaluasi Pasca Pembelian

Kepuasan konsumen Setelah Membeli Sayuran Organik di toko Fajar Sayur

Tidak puas, karena sayuran organik yang dibeli tidak segar

Biasa saja, karena tidak ada perbedaan dengan sayuran non-organik

Puas, karena sayuran organik lebih enak, lebih segar dan tahan lama

Sangat puas, karena sayuran organik sangat segar, tahan lama dan dikemas dengan baik

(Tingkat kepentingan)

STP = sangat tidak penting

TP = tidak penting

P = penting

SP =sangat penting

Keterangan : centang pada kolom yang di pilih

Keragaman jenis sayuran organik

STP     TP     P     SP

Kualitas Sayuran Organik

STP     TP     P     SP

Harga Sayuran Organik

STP     TP     P     SP

Kemasan Sayuran Organik

STP     TP     P     SP

Ketersediaan sayuran

STP     TP     P     SP

(tingkat kinerja)

STB = sangat tidak baik

TB =tidak baik

B =baik

SB =sangat baik

Keterangan : centang pada kolom yang di pilih

Keragaman jenis sayuran organik

STB     TB     B     Sb

Kualitas Sayuran Organik

STB     TB     B     SB

Harga Sayuran Organik

STB     TB     B     SB

Kemasan Sayuran Organik

STB     TB     B     SB

Ketersediaan sayuran

STB     TB     B     SB

## Lampiran 2

### Dokumentasi



