

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN SHOPEE
TERHADAP *IMPULSE BUYING*
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi
Universitas Yudharta Pasuruan)**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S.I.Kom)



Disusun Oleh:

Yusuf Nur Hamzah

NIM. 201569090027

UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2019