

**STRATEGI MENJADIKAN BUDAYA GREBEG MEMETRI DESA MENJADI
DESTINASI WISATA BUDAYA KABUPATEN PASURUAN
(Studi di Desa Wonosari Kecamatan Tuter Kabupaten Pasuruan)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S-1)**



Taufiqur Rokhman

2015.69.09.0023

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2019

**STRATEGI MENJADIKAN BUDAYA GREBEG MEMETRI DESA MENJADI
DESTINASI WISATA BUDAYA KABUPATEN PASURUAN
(Studi di Desa Wonosari Kecamatan Tukur Kabupaten Pasuruan)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S-1)**



Taufiqur Rokhman

2015.69.09.0023

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2019

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI MENJADIKAN BUDAYA GREBEG
MEMETRI DESA MENJADI DESTINASI WISATA
BUDAYA KABUPATEN PASURUAN

Disusun Oleh : Taufiqur Rokhman

NIM : 2015.69.09.0023

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relations

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan di depan penguji

Pasuruan,.....

Mengetahui,

Kaprodi

Pembimbing



(Zainul Ahwan, S.Sos, M.I.Kom)

NIP.Y. 069.11.09.045

(Siti Muyasaroh, S.Sos, M.I.Kom)

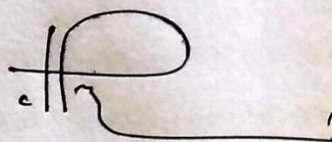
NIP.Y. 069.02.03.009

TANDA PENGESAHAN

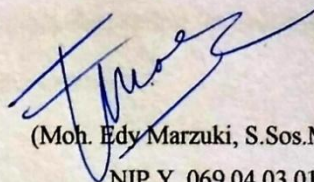
Telah dipertahankan di depan Majelis Penguji Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan, Pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 28 - 08 - 2019
Jam : 08.00 - 10.00
Judul : STRATEGI MENJADIKAN BUDAYA GREBEG
MEMETRI DESA MENJADI DESTINASI WISATA
BUDAYA KABUPATEN PASURUAN

DINYATAKAN LULUS MAJELIS PENGUJI



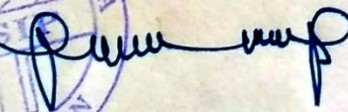
(Dr. Khumaidi, M.Si)
NIP.Y. 060.98.03.030



(Moh. Edy Marzuki, S.Sos.M.I.Kom)
NIP.Y. 069.04.03.014

MENGESAHKAN

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik



Any Urwatul Wusko, S.Sos, M.AB
NIP.Y. 0601103037

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Taufiqur Rokhman
NIM : 201569090023
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan.....

Yang Membuat Pernyataan,

Tanda Tangan



TAUFIQUR ROKHMAN

HALAMAN PERSEMBAHAN

**“Teruntuk Ibu yang selalu memberikan doa dan dukungan di setiap langkahku...
Teruntuk Bapak yang senantiasa berusaha dengan jerih payahnya membesarkan
dan memenuhi kebutuhanku....**

Kakakku yang selalu mengasihi dan menyayangiku...

Murobbi Al Ruh, Romo Kyai Sholeh Bahruddin, beserta keluarga ndalem...

**Bapak Kaprodi sekaligus dosen pembimbingku Siti Muyasaroh S.Sos.M.I.Kom
yang senantiasa mendampingi dan memotivasiku...**

**Sahabat-sahabatku tercinta Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Yudharta
Pasuruan...**

Sahabatku yg jauh yang selalu menyemangatiku ...

Teman terkasih yang setia mendampingi perjuanganku

Skripsi ini kupersembahkan untuk kalian semua...

**Orang-orang yang menguatkanmu dalam setiap langkah...dan memberiku
keberanian untuk selalu tetap melangkah...**

MOTTO

*“Terasa Sulit Ketika Aku Merasa Harus Melakukan
Sesuatu, Akan Tetapi Akan Menjadi Lebih Mudah Ketika
Aku Menginginkannya”*

ABSTRAK

Taufiqur Rokhman. 201569090023. Strategi menjadikan budaya grebeg memetri desa menjadi destinasi wisata budaya kabupaten pasuruan. Dibawah bimbingan Siti Muyasaroh S.Sos., M.I.Kom.

Budaya Grebeg memetri merupakan sebuah tradisi selamatan keliling desa dengan membawa ancak dari semua dusun yang diarak keliling Desa Wonosari. Sebuah tradisi yang dikemas dalam bentuk Pasar Rakyat berjalan, menampilkan beraneka ragam makanan, kesenian, sayur mayur, yang rata-rata merupakan produk unggulan Desa Wonosari. Tidak hanya berupa acara ritual saja akan tetapi menyuguhkan semua ragam seni budaya tradisional yang ada di Desa Wonosari dan beberapa jenis hiburan yang bernuansa Agamis serta seni modern yang dikemas dalam sebuah festival dan parade budaya yang sengaja dijadikan suatu varian tujuan kegiatan,

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendiskripsikan pengembangan Tradisi Grebek Memetri di Desa Wonosari Kecamatan Tututr untuk bisa dijadikan sebagai destinasi wisata budaya di kabupaten pasuruan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan teori Komunikasi Pemasaran Terpadu atau Integrated Marketing Communication (IMC) yang berfokus pada elemen-elemen IMC yang dikemukakan Tuckwell.

Hasil penelitian ini menunjukkan Dalam upaya pengembangan pariwisata khususnya budaya grebeg memetri di Desa Wonosari Kecamatan Tutur Kabupaten Pasuruan, hal-hal yang perlu di perhatikan dalam pengembangan pariwisata yaitu Attraction (atraksi), Accesibility (Aksesibilitas), Amenity (Fasilitas), Ancilliary (Pelayanan Tambahan). Selain itu fungsi Komunikasi Kemasaran Terpadu juga menjadi sangat penting karena dapat memberi informasi dan kepuasan kepada wisatawan yang akan berkunjung maupun mengikuti kegiatan grebeg memetri tersebut. Bentuk komunikasi pemasaran dalam grebeg memetri di Desa Wonosari yang sudah dilakukan diantaranya Advertising, Direct Response Commuications, Public Relations serta Sponshorship.

Keyword : Pariwisata Budaya, 4A, Elemen Komunikasi Pemasaran Terpadu

ABSTRACT

Taufiqur Rokhman. 201569090023. The strategy to make grebeg culture memetri villages into cultural tourism destinations in Pasuruan Regency. Under the guidance of Siti Muyasaroh S.Sos.M.I.Kom.

Grebeg memetri culture is a tradition of salvation around the village by bringing porch from all the hamlets that are paraded around Wonosari Village. A tradition that is packaged in the form of a People's Market runs, displaying a variety of foods, arts, vegetables, which are on average a superior product of Wonosari Village. Not only in the form of ritual events, but also presents all kinds of traditional cultural arts in Wonosari Village and several types of entertainment nuanced Religious and modern art that is

The purpose of this study is to describe the development of the Grebek Memetri Tradition in Wonosari Village, Tututr District to be used as a cultural tourism destination in Pasuruan Regency. The method used in this research is descriptive qualitative. This study uses the theory of Integrated Marketing Communication (IMC) which focuses on IMC elements proposed by Tuckwell.

The results of this study indicate that in the effort to develop tourism especially the culture of memebri grebeg in Wonosari Village, Tukur Subdistrict, Pasuruan Regency, the things that need to be considered in tourism development are Attraction, Accessibility, Amenity (Facilities), Ancilliary (Additional Services)). In addition, the Integrated Marketability Communication function is also very important because it can provide information and satisfaction to tourists who will visit or participate in the memorial grebeg activities. Forms of marketing communication in grebeg memetri in Wonosari Village that have been carried out include Advertising, Direct Response Communication, Public Relations and Sponsorship.

Keyword: Cultural Tourism, 4A, Elements of Integrated Marketing Communication

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan hidayahnya yang telah meridhoi segala jalan dan upaya penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktu yang telah ditentukan.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan-kekurangannya. Hal ini disebabkan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Namun atas izin Allah SWT juga berkat usaha dan do'a, semangat, bantuan, bimbingan serta dukungan yang diterima secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat melaksanakan dan membuat skripsinya.

Melalui kesempatan ini pula, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa hormat, terimakasih dan penghargaan yang sebesar besarnya kepada :

1. Ayah saya, Syamsul Hadi dan Ibu saya, Marsiyati yang tiada henti-hentinya memberikan dukungan serta do'a kepada anaknya tanpa berharap imbalan apapun dan sekaligus menjadi penyemangat dalam hidup saya.
2. Romo K.H Sholeh Bahruddin, selaku pengasuh PonPes NGALAH dan Yayasan Darut Taqwa
3. ZainulAhwan.,S.Sos.M.I.Kom, selaku kaprodi ilmu komunikasi Universitas Yudharta Pasuruan.

4. Siti Muyasaroh.,S.Sos.M.I.Kom, selaku dosen pembimbing kami dalam penyusunan skripsi.
5. Ibu Endang Pudjiati, selaku Kabid Destinasi Pariwisata Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pasuruan
6. Ibu Nurul Hidayati, selaku Kabid Kebudayaan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pasuruan.
7. Bapak Kholil, selaku Kabid Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pasuruan.
8. Bapak Bambang Irawan selaku Kepala Desa Wonosari yang memberikan ijin untuk bisa melakukan penelitian terkait Tradisi di Desa Wonosari Kecamatan Tuter Kabupaten Pasuruan.
9. Bapak Agus Utomo, selaku Ketua Kelompok Sadar Wisata (PokDarWis) Dupa sari di Desa Wonosari Kecamatan Tuter Kabupaten Pasuruan.
10. Ibu vivi, selaku Kabid Kesenian Kelompok Sadar Wisata (PokDarWis) Dupa sari di Desa Wonosari Kecamatan Tuter Kabupaten Pasuruan.
11. Teman – teman Ilmu komunikasi khususnya angkatan 2015 Universitas Yudharta Pasuruan.
12. Teman-teman dan sahabat penulis khususnya Kumalatul Hasanah yang selalu memberikan suport dan semangat bagi penulis dalam menyusun skripsi.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendukung penulis selama proses pengerjaan skripsi ini berlangsung. Penulis menyadari baik dari segi isi maupun pembuatannya masih

mengalami kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritiknya demi kesempurnaan skripsi ini, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak

Sengonagung, 1 Agustus 2019

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, cursive letters that appear to be 'D. H. L.' or similar.

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------|------|
| Sampul Depan | |
| Sampul Dalam | |
| Tanda Persetujuan Skripsi..... | i |
| Tanda Pengesahan..... | ii |
| Pernyataan Keaslian Tulisan..... | iii |
| Halaman Persembahan | iv |
| Motto..... | v |
| Abstrak | vi |
| Kata Pengantar | vii |
| Daftar Isi..... | x |
| Daftar Gambar..... | xiii |
| Daftar Tabel | xiv |
| Daftar Lampiran | xv |
| Bab I : PENDAHULUAN..... | |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 5 |

| | |
|--------------------------------------------|----|
| Bab II : TINJAUAN PUSTAKA..... | |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 7 |
| 2.2 Kajian Pustaka | 8 |
| 2.2.1 Tinjauan Tentang Strategi..... | 9 |
| 1. Pengertian Strategi | 9 |
| 2. Fungsi dari Strategi | 10 |
| 3. Unsur-unsur Strategi | 11 |
| 2.2.2 Tinjauan Tentang Kebudayaan. | 12 |
| 1. Pengertian Kebudayaan | 12 |
| 2. Wujud dan Komponen Budaya..... | 18 |
| 2.2.3 Tinjauan Tentang Pariwisata..... | 20 |
| 1. Pengertian Pariwisata..... | 20 |
| 2. Manfaat Pariwisata..... | 22 |
| 3. Potensi Pariwisata | 23 |
| 4. Pengembangan Pariwisata | 24 |
| 5. Pariwisata Budaya..... | 27 |
| 2.2.4 Komunikasi Pemasaran..... | 29 |
| 1. Konsep Dasar Komunikasi Pemasaran | 29 |
| 2. Komunikasi Pemasaran Terpadu | 29 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 33 |
| Bab III : METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 36 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.2 Fokus Penelitian..... | 37 |
| 3.3 Lokasi Penelitian..... | 37 |
| 3.4 Jemis Data..... | 38 |
| 3.5 Unit Analisi..... | 38 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data..... | 38 |
| 3.7 Teknik Analisa Data. | 41 |
| Bab IV : HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN..... | |
| 4.1 Deskripsi Lokasi dan Obyek Penelitian..... | 44 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Desa Wonosari | 44 |
| 4.1.2 Gambaran Umum Budaya Grebeg Memetri..... | 50 |
| 1. Sejarah Budaya Grebeg Memetri..... | 50 |
| 2. Budaya Grebeg Memetri..... | 53 |
| 3. Tujuan Tradisi Grebeg Memetri | 55 |
| 4. Gambaran Kegiatan Tradisi Grebeg Memetri..... | 57 |
| 4.2 Pengembangan Pariwisata Budaya Grebeg Memetri..... | 61 |
| 4.3 Strategi Pengembangan Budaya Grebeg Memetri Desa..... | 68 |
| 4.4 Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Dalam Pengembangan | 77 |
| BAB V PENUTUP..... | |
| 5.1 Kesimpulan | 81 |
| 5.2 Saran | 83 |
| DAFTAR PUSTAKA | 85 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-------------------------------------------------|----|
| Gambar 1 Kerangka Pemikiran..... | 35 |
| Gambar 2 Pembukaan Tradisi Grebeg Memetri | 56 |
| Gambar 3 Kirab Budaya Grebeg Memetri | 59 |
| Gambar 4 Seni Tradisional..... | 60 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.1 Luas daera dan Peruntukan Lahan | 45 |
| Tabel 4.2 Jumlah Penduduk menurut Jenis Kelamin | 46 |
| Tabel 4.3 Klarifikasi Penduduk Menurut Umur | 47 |
| Tabel 4.4 Mata Pencaharian Penduduk Desa Wonosari | 48 |
| Tabel 4.5 Agama yang dianut Masyarakat..... | 50 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|-----------------------------------|----|
| Lampiran 1 Dokumentasi..... | 85 |
| Lampiran 2 Pedoman Wawancara..... | 87 |