

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku :**

- Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ardial. 2014. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Burhan, Bungin. 2010. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata (Tourisme Communication)*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Damanik, Phil Janianton. 2013. *Pariwisata Indonesia : Antara Peluang dan Tantangan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Moeloeng, Lexi j. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Soyomukti, Nurani. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jogjakarta: Ar Ruzz Media.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta Bandung.
- Sunaryo, Bambang. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta : Gava Media
- Suwantoro. 2007. *Pariwisata*. Edisi Pertama Kepustakaan Populer. Jakarta: Gramedia.

### **Jurnal :**

- Kristiningrum, Nur Dwi. 2014. *Heritage Tourism Dan Creative Tourism : Eksistensi Pasar Seni (Central market) di Malaysia sebagai salah satu pasar bersejarah*. Jurnal Hubungan Internasional tahun VII, No.1. diakses pada 25 juni 2019.
- Nafila, O. (2013). *Peran Komunias Kreatif dalam Pengembangan Pariwisata Budaya di Situs Megalithikum Gunung Padang*. Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota, Vol. 24, No. 1, diakses pada 25 Juni 2019.
- Setiawan, Dwi. 2015. *Identifikasi Potensi Wisata Beserta 4A (Attraction, Amenity, Accessibility, Ancilliary) di Dusun Sumber Wangi Desa Pemuteran*

Kecamatan Gerokgak Kabupaten Buleleng, Bali. Jurnal. Diakses pada tanggal 3 Juli 2019.

Sugiyanto, 2018. Pengembangan Pariwisata Berbasis Budaya dan Kearifan Lokal. Universitas Semarang. Vol 7. Diakses pada tanggal 25 Juni 2019.

**Skripsi :**

Ariza, Khoirul. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Objek Wisata Air Desa Ponggok Sebagai Desa Wisata Mandiri di Klaten*. Skripsi. Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hadi, Mochammad. 2018. *Aktifitas Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jombang dalam Meningkatkan kunjungan Wisatawan*. Skripsi Ilmu Komunikasi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas UIN Sunan Ampel Surabaya.

Sampulawa M. 2018. *Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dalam Meningkatkan Destinasi Wisata Di Kabupaten Buru*. Skripsi. Jurnalistik. Fakultas Ushuluddin dan Dakwah. IAIN Ambon.

Wardana. 2017. *Potensi dan Strategi Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Pesisir Barat*. Skripsi. Ilmu Pemerintahan. Fakultas Sosial Politik. Universitas Lampung..