

**PENGARUH INTENSITAS DAN MOTIVASI TERHADAP PERSEPSI
PEROKOK**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)**



**M. ULUL ALBAB MUNAJAD DALLAH
NIM 201569110022**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2019

**PENGARUH INTENSITAS DAN MOTIVASI TERHADAP PERSEPSI
PEROKOK**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)**

**M. ULUL ALBAB MUNAJAD DALLAH
NIM 201569110022**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
2019**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Intensitas dan Motivasi terhadap Persepsi Perokok
Disusun Oleh : M. Ulul Albab Munajad Dallah
NIM : 201569110022
Fakultas : Psikologi
Program Studi : Psikologi
Konsentrasi : Psikologi Sosial

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan
di depan tim penguji
Pasuruan, 21 Juli 2019

Menyetujui,
Kaprosdi



Nanik Kholifah, S. Psi., M.Si
NIP. Y : 069.11.09.022

Pembimbing,

Nanik Kholifah, S. Psi., M.Si
NIP. Y : 069.11.09.022

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,
FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN, PADA :

HARI : RABU


TANGGAL : 7 AGUSTUS 2019

JAM : 08.00 WIB

JUDUL : PENGARUH MODELING TERHADAP PERILAKU SOPAN
SANTUN PADA SISWA

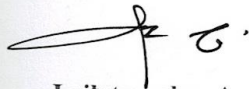
DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI
PENGUJI UTAMA


Dra. Estalita Kelly, M.Si

NIP. Y.069.02.04.003

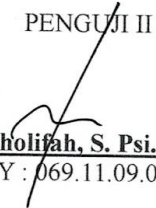
PENGUJI I



Lailatuzzahro A. A., M. Psi

NIP. Y.069.09.11.026

PENGUJI II


Nanik Kholifah, S. Psi., M.Si

NIP. Y : 069.11.09.022



MENGESAHKAN,

Dekan Fakultas Psikologi


Dra. Estalita Kelly, M.Si

NIP. Y.069.02.04.003

Motto

**Ora Perlu dhuwur seng penting iyup, Ora perlu padang
sing penting murup, Ora perlu akeh sing penting cukup.**

(AgOs Kotak)

Skripsi ini ku persembahkan untuk malaikat Munkar dan Nakir

SEBAGAI CAMBUK.....

“ Bahwa masih ada laporan yang lebih pedih dari pada skripsi ”

RINGKASAN / ABSTRAKSI

M. ULUL ALBAB MUNAJAD DALLAH. Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Yudharta Pasuruan, 21 Juli 2019. Pengaruh Intensitas dan Motivasi terhadap Persepsi Perokok. Pembimbing, Nanik Kholifah. S.Psi., M.Si.

Dalam kehidupan sehari-hari terdapat banyak iklan di televisi, bahkan di baleho-baleho pinggir jalan telah banyak menyinggung, menyerukan, dan menyuarakan tentang bahaya merokok. Akan tetapi kenyataannya para perokok menghiraukan iklan kesehatan tersebut, mereka justru mempunyai persepsi bahwa bahaya merokok tidak benar adanya. Penelitian ini untuk mengetahui apakah ada pengaruh intensitas dan motivasi terhadap persepsi perokok. Populasi penelitian ini yaitu santri asrama A, E, F dan G di pondok pesanten Ngalah Purwosari Pasuruan dengan sampel 87 responden, menggunakan teknik sampling insidental yaitu berdasarkan kebetulan artinya responden yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti. Hasil penelitian analisis dua prediktor secara simultan intensitas dan motivasi ada korelasi positif terhadap persepsi perokok dengan sumbangan sebesar 76.2% dan hasil sebesar 134.343 dinyatakan signifikan. Sumbangan efektif intensitas terhadap persepsi sebesar 1.5% dan motivasi terhadap persepsi sebesar 74.6%. Perhitungan secara parsial koefisien sebesar -0.091 dinyatakan tidak signifikan terhadap persepsi perokok, sedangkan motivasi diperoleh koefisien sebesar 0.860 dinyatakan signifikan. Saran bagi santri yaitu carilah motivasi lain tingkatkan kegiatan belajar dan lebih fokus untuk meraih kesuksesan dan diperhatikan oleh lingkungan

Kata kunci : Intensitas, Motivasi dan Persepsi

SUMMARY / ABSTRACT

M. ULUL ALBAB MUNAJAD DALLAH. Psychology Study Program, Faculty of Psychology, University of Yudharta Pasuruan, July 21, 2019. Effects of Intensity and Motivation on Smoker Perception. Advisor, Nanik Kholifah. S.Psi., M.Si.

In everyday life there are many advertisements on television, even on the roadside “baleho-baleho” has been much offensive, called for, and voiced about the dangers of smoking. But in fact the smokers ignored the health advertisement, they actually had the perception that the dangers of smoking were not true. This research is to find out whether there is an effect of intensity and motivation on smoker's perception. The population of this research is boarding students A, E, F and G in the Ngalah Purwosari Pasuruan boarding school with a sample of 87 respondents, using incidental sampling technique, which is based on coincidence, meaning that respondents who accidentally met with researchers. The results of the analysis of the two predictors simultaneously intensity and motivation there is a positive correlation with the smoker's perception with a contribution of 76.2% and a result of 134,343 is declared significant. The effective contribution of intensity to perception is 1.5% and motivation to perception is 74.6%. Partial calculation of the coefficient of -0.091 was declared not significant to the smoker's perception, while the motivation obtained by a coefficient of 0.860 was declared significant. Suggestions for students are to look for other motivations to increase learning activities and be more focused on achieving success and being considered by the environment

Keywords: Intensity, Motivation and Perception

KATA PENGANTAR

Bismillahirrokhmaanirrokhiiim, Alkhamdulillah, Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-NYA, karena peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Intensitas dan Motivasi Dengan Persepsi Perokok” dengan baik dan benar. Peneliti ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini, yaitu:

1. Romo Kyai Sholeh Bahruddin Selaku Pengasuh Pondok Pesanten Ngalah yang selalu mendokan untuk kesuksesan peneliti.
2. Dr. H. Saifullah, M.Hi selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
3. Dra. Estalita Kelly, M.Si. Dekan Fakultas Psikologi.
4. Nanik Kholifah S.Psi., M.Si. selaku Kaprodi Psikologi sekaligus Pembimbing yang telah sabar, teliti, tegas, serta meluangkan banyak waktu pada peneliti untuk penyusunan skripsi ini dengan baik dan benar.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi yang telah memberikan motivasi.
6. Responden santri Pondok Pesantren Ngalah yang telah sukarela meluangkan waktunya guna membantu dalam kesuksesan peneliti.
7. Teman-teman Psikologi 2015 yang selalu membantu dan memberi dukungan pada peneliti dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
8. Ayah dan Ibu serta keluarga besar yang selalu mendukung serta mendoakan untuk kesuksesan peneliti.
9. Seluruh teman-teman yang tidak dapat disebut satu-persatu, secara tidak langsung membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini baik berupa waktu, tenaga, atau tempat.
10. Seluruh saudara saudari serta teman yang mengenal saya sedikit banyak telah mengucapkan doa serta dukungannya bagi kesuksesan peneliti.

Peneliti berusaha menyelesaikan laporan ini dengan baik. Peneliti menyadari bahwa laporan ini kurang sempurna dalam hal penulisan. Peneliti mengharap kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk penyusunan laporan berikutnya.

Pasuruan, 21 Juli 2019

M. Ulul Albab Munajad Dallah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL	
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Persepsi	14
1. Pengertian Persepsi.....	14
2. Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	16
3. Indikator Persepsi	18
4. Proses Persepsi.....	19
B. Intensitas	20
1. Pengertian Intensitas.....	20
2. Faktor Intensitas.....	21
3. Faktor Pribadi Mempengaruhi Perhatian Seseorang	23

C. Motivasi	24
1. Pengertian Motivasi	24
2. Sumber-sumber Motivasi	25
3. Teori-teori Motivasi.....	27
4. Pembagian Motivasi	30
D. Hubungan Intensitas dan Motivasi terhadap Persepsi Perokok	31
E. Hipotesis	38

BAB III METODE PENELITIAN

A. Populasi dan Sampel	39
B. Identifikasi Penelitian	40
C. Instrumen Penelitian.....	40
D. Pengumpulan Data	54
E. Analisis Data.....	54

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	56
B. Pembahasan	58

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	64
B. Saran	64

DAFTAR PUSTAKA	66
----------------------	----

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	69
-----------------------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN	70
-------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	hal
3.1 :	<i>Blue print</i> sebelum uji coba skala persepsi	41
3.2 :	<i>Skoring</i> skala persepsi	41
3.3 :	<i>Blue print</i> pasca uji coba skala persepsi	44
3.4 :	<i>Blue print</i> sebelum uji coba skala intensitas	45
3.5 :	<i>Skoring</i> skala intensitas	46
3.6 :	<i>Blue print</i> paca uji coba skala intensitas	49
3.7 :	<i>Blue print</i> sebelum uji coba skala motivasi.....	50
3.8 :	<i>Skoring</i> skala motivasi	50
3.9 :	<i>Blue print</i> pasca uji coba skala motivasi	53
3.10 :	Ringkasan analisis regresi	55
4.1 :	R Square	56
4.2 :	Ringkasan analisis regresi dengan SPSS	56
4.3 :	Koefisien Regresi	57
4.4 :	Korelasi.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Keterangan	
1	: Curriculum Vitae.....	71
2	: Skala Persepsi	72
3	: Skala Intensitas	74
4	: Skala Motivasi	76
5	: Data Induk Skala Persepsi.....	78
6	: Validitas Uji Coba Skala Persepsi	82
7	: Reabilitas Uji Coba Skala Persepsi	86
8	: Data Induk Skala Intensitas.....	91
9	: Validitas Uji Coba Skala Intensitas	95
10	: Reabilitas Uji Coba Skala Intensitas	99
11	: Data Induk Skala Motivasi.....	104
12	: Validitas Uji Coba Skala Motivasi	108
13	: Reabilitas Uji Coba Skala Motivasi	112
14	: Perhitungan Analisis Regresi	117
15	: Perhitungan Berdasarkan SPSS	119