

**ANALISIS IMPLENTAS IETIKA B I S N I S I S L A M
TERHADAP *SUSTAINABLE COMPETITIVE
ADVANTAGE* PADA P E N G U A S A H A R U M A H A N T E M P E
D E S A L E C A R I K E C A M A T A N S U K O R E J O K A B U P A T E N
P A S U R U A N**

S K R I P S I

**OLEH
M. H A R I S U N
N I M : 2 0 1 5 8 6 2 9 0 0 2 9**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
2019**

**ANALISIS IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM
TERHADAP *SUSTAINABLE COMPETITIVE
ADVANTAGE* PADA PENGUSAHA RUMAHAN TEMPE
DESA LECARIKECAMATAN SUKOREJO KABUPATEN
PASURUAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Yudharta Pasuruan

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program sarjana

OLEH

M. HARIS UN

NIM 201586920029

PROGRAM STUDI EKONOMISYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN

2019



LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh M. HARIS UN ini
telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Pasuruan, 22 juli 2019

Pembimbing

Kepala program studi
ekonomi syariah

Alimatul Farida, S.E., MM

NIP.Y 0860505055

Sukamto, S.Ag., MEI

NIP.Y 0860905063

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi oleh M. HARIS UN ini
telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Pasuruan, 22 juli 2019

Dewan Penguji

Penguji I

Penguji II

Abdillah Mundir, S.E., MM

NIP. Y 0860905082

M. Dayat, S.PdL, MM

NIP. Y 0690900038

Mengetahui

Kepala Program Studi
Ekonomi Syariah

Dekan Fakultas Agama
Islam

Sukanto, S.Ag., MEI

NIP. Y 0860905063

Asrul Anan, S.Ag., M.PdI

NIP. Y 0860305069

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M. Haris un
NIM : 201586290029
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Agama Islam
Judul Tugas Akhir : Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam
Terhadap *Sustainable Competitive Advantage* Pada Pengusaha
Rumah Tempe Desa Lecari
Kecamatan Sukorejo Kabupaten
Pasuruan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Tugas Akhir ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan penelitian lapangan sebagai bagian dari Tugas Akhir ini. Jika terdapat karya orang lain, saya mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya

Pasuruan, 22 juli 2019

M. Haris un
201586290029

ABSTRAK

M. HARIS UN : 201586290029 Analisis Implentasi Etika Bisnis Islam Terhadap *Sustainable Competitive Advantage* Pada Pengusaha Rumahan Tempe Desa Lecari Kecamatan Sukorejo Kabupaten Pasuruan. Skripsi, jurusan program ekonomi syariah, fakultas agama islam, universitas yudharta pasuruan. dosen pembimbing: Alimatul Farida, S.E., MM.

Kata kunci: etika bisnis islam, sustainable competitive advantage

Etika bisnis islam merupakan serangkaian aktifitas bisnis dalam berbagai bentuknya tidak dibatasi jumlah (kuantitas) kepemilikan hartanya (barang) termasuk usaha tempe haruslah tepat dan sesuai dengan etika bisnis islam agar mendapat rezeki yang berkah.

Untuk mengetahui konsep tersebut, rumusan masalah penelitian ini adalah apakah penerapan etika bisnis islam berpengaruh positif terhadap sustainable competitive advantage pada pengusaha rumahan tempe? Untuk menjawab pertanyaan tersebut, penelitian ini dirancang dengan menggunakan profitnya, namun dibatasi dalam cara perolehan dan pendayagunaan hartanya (ada aturan halal dan haram). Jika disandingkan dengan sustainable competitive advantage pada pengusaha rumahan tempe perlu kita ketahui bahwa usaha tempe merupakan usaha yang dapat menjanjikan keuntungannya dan tidak begitu rumit. jenis penelitian ini adalah kuantitatif, dimana data penelitian dikumpulkan melalui penyebaran angket (kuesioner) yang dibagikan kepada responden dan nantinya akan diolah menjadi data yang valid melalui aplikasi SPSS.

ABSTRACT

M. HARIS UN : 201586290029 Analisis Implentasi Etika Bisnis Islam Terhadap *Sustainable Competitive Advantage* Pada Penguasaha Rumahan Tempe Desa Lecari Kecamatan Sukorejo Kabupaten Pasuruan. Skripsi, jurusan program ekonomi syariah, fakultas agama islam, universitas yudharta pasuruan. dosen pembimbing: Alimatul Farida, S.E., MM.

Keywords: Islamic business ethics, sustainable competitive advantage

Islamic business ethics is a series of business activities in various forms not limited to the quantity (quantity) of property ownership (goods) including tempe business must be appropriate and in accordance with Islamic business ethics in order to obtain blessings.

To find out the concept, the formulation of the problem of this study is whether the application of Islamic business ethics has a positive effect on sustainable competitive advantage in home-based entrepreneurs? To answer this question, this research was designed using profit, but was limited in the way the assets were acquired and utilized (there were halal and haram rules). If it is juxtaposed with sustainable competitive advantage in home-based entrepreneurs, we need to know that tempe business is a business that can promise its benefits and is not so complicated. This type of research is quantitative, where research data is collected through questionnaires distributed to respondents and will later be processed into valid data through the SPSS application.

MOTTO

LA TAHLA
(jangan mengeluh)

PERSEMBAHAN

Tiada untaian kata yang sanggup terucap ketika hari yang dinantikan tiba, hanya kata syukur yang mampu terucap setelah mimpi itu dapat terwujud, namun akan terasa indah saat kita melangkah menuju keberhasilan dan meninggalkan kegagalan di belakang. Dalam wujud syukur penulis, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Orang tua tercinta dan keluarga yang selalu berusaha danda' a tanpa henti.
2. Para sahabat yang selalu mensupport untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak dan ibu dosen yang selalu membimbing untuk penulis an ini.
4. Teman- teman jurusan ekonomi syariah sepejuangan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT. Atas berkat dan limpahan rahmat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam Terhadap *Sustainable Competitive Advantage* Pada Pengusaha Rumahan Tempe Desa Lecari Kecamatan Sukorejo Kabupaten Pasuruan** dengan baik. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan program strata satu (S1) pada Fakultas Agama Islam jurusan Ekonomi Syariah.

Dalam penulisan skripsi ditemui beberapa kesulitan, namun berkat bantuan, motivasi, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, tidak berlebihan apabila dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- 1) ALLAH SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, kesabaran, dan ketekunan dalam menyelesaikan laporan skripsi dan dalam menyusun laporan skripsi ini.
- 2) Bapak Asrul Anan, S.Ag., M.Pd I selaku Dekan Fakultas Ekonomi Syariah Yudharta Pasuruan.
- 3) Bapak Sukanto, MEI, selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah.
- 4) Ibu Alimatul Farida, SE, MM, selaku pembimbing skripsi.

- 5) Kedua orang tua tersayang yang selalu memberikan dukungan moril dan materil.
- 6) Para sahabat yang selalu mensupport untuk pembuatan skripsi ini.
- 7) Teman-teman Pendidikan Ekonomi Syariah periode 2015.

Semoga laporan skripsi ini dapat berguna bagi penelitian dan pembaca pada umumnya. Peneliti sadar sekali bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu, praktikan mengharapkan saran dan kritikan yang membangun.

Pasuruan, 8 Juli 2019

Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	IV
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	V
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	VI
ABSTRAK	VII
ABSTRACT	VIII
MOTTO	IX
PERSEMBAHAN	X
KATA PENGANTAR	XI
DAFTAR ISI	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan masalah.....	5
C. Tujuan penelitian.....	5
D. Hipotesis.....	5
E. Manfaat hasil penelitian	6
F. Definisi oprasional variabel.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	8
A. Penelitian terdahulu	8
B. Kerangka teoritis	11
1. Teori analisis	11
2. Teori implementasi.....	12

3. Teori tentang bisnis islam	13
a. Pengertian etika bisnis islam	13
b. Konsep etika bisnis islam	15
c. Unsur- unsur etika bisnis islam	20
4. Teori <i>sustainable competitive</i> <i>advantage</i>	25
a. <i>sustainable competitive advantage</i>	25
b. 5 Kekuatan Strategi Kompetitif Advantage Menurut Michael E.Porter	30
5. Pengertian dan tujuan usaha	32
a. Pengertian usaha	32
b. Tujuan usaha	33
6. Pembuatan dan pemasaran tempe	35
a. Tempe	35
b. Proses produksi tempe	35
c. Media tumbuh	36
d. Pemasaran tempe	36
C. Kerangka berfikir	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Rancangan penelitian	38
B. Populasi dan sampel	38
C. Instrumen penelitian	39
D. Pengumpulan data	40
a. Kuesioner	40

b. Observasi	41
E. Analisis data	41
a. Statistik deskripsi	42
b. Uji kualitas data	43
1. Uji validitas	43
2. Uji reliabilitas	44
3. Uji asumsi klasik	45
a) Uji normalitas	45
b) Uji heteroskedastisitas	45
4. Uji hipotesis	45
1) Uji T	46
2) Uji R^2	46
5. Uji model	46
BAB IV PAPARAN DATA DAN HASIL ANALISIS	48
A. Profil responden	48
B. Deskripsi responden	48
C. Deskripsi variabel penelitian	51
D. Analisis data	62
1. Uji validitas	62
2. Uji reliabilitas	63
3. Uji asumsi klasik	66
a) Uji normalitas	66
b) Uji heteroskedastisitas	67
4. Uji hipotesis	68

a. Uji T	68
b. Uji R ²	69
5. Uji model	70
BAB V PEMBAHASAN	72
A. Penerapan etika bisnis islam berpengaruh positif terhadap <i>sustainable competitive advantage</i> pada pengusaha rumahan tempo	72
BAB VI PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	74
DAFTAR RUJUKAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	10
Tabel 4.1 Distribusi responden berdasarkan pendidikan terakhir	49
Tabel 4.2 Distribusi responden berdasarkan lama usaha	50
Tabel 4.3 Distribusi responden berdasarkan pekerjaan lain	50
Tabel 4.4 Distribusi responden berdasarkan jumlah tenaga kerja	51
Tabel 4.5 Deskripsi jawaban pada variabel etika bisnis islam (X1)	
52	
Tabel 4.6 Deskripsi jawaban pada variabel etika bisnis islam (X2)	
52	
Tabel 4.7 Deskripsi jawaban pada variabel etika bisnis islam (X3)	
52	
Tabel 4.8 Deskripsi jawaban pada variabel etika bisnis islam (X4)	
53	
Tabel 4.9 Deskripsi jawaban pada variabel etika bisnis islam (X5)	
53	
Tabel 4.10 Deskripsi jawaban pada variabel etika bisnis islam (X6)	
53	
Tabel 4.11 Deskripsi jawaban pada variabel etika bisnis islam (X7)	
54	
Tabel 4.12 Deskripsi jawaban pada variabel etika bisnis islam (X8)	
54	
Tabel 4.13 Deskripsi jawaban pada variabel etika bisnis islam (X9)	

54	
Tabel 4.14	Deskripsi jawaban pada variabel etika bisnis islam (X10)
55	
Tabel 4.15	Deskripsi jawaban pada pemilihan usaha tempe (Y1)58
Tabel 4.16	Deskripsi jawaban pada pemilihan usaha tempe (Y2)58
Tabel 4.17	Deskripsi jawaban pada pemilihan usaha tempe (Y3)59
Tabel 4.18	Deskripsi jawaban pada pemilihan usaha tempe (Y4)59
Tabel 4.19	Deskripsi jawaban pada pemilihan usaha tempe (Y5)60
Tabel 4.20	Analisis validitas reliabilitas etika bisnis islam62
Tabel 4.21	Deskripsi jawaban responden pada variabel sustainable
63	
Tabel 4.22	Hasil uji normalitas66
Tabel 4.23	Uji heteroskedastisitas67
Tabel 4.24	Uji T69
Tabel 4.25	Uji R ²69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	35
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup.....	80
Lampiran 2 Kuesioner	82
Lampiran 3 Foto dokumentasi.....	86