


Lampiran 1

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama lengkap	:	M. Harisun	
Jenis kelamin	:	Laki-laki	
NIM	:	201586290029	
No. Hp	:	085851153489	
TTD	:	Pasuruan, 22 desember 1996	
Email	:	Hariskah22@gmail.com	
Alamat Rumah	:	Kesiman, Lecari, Sukorejo	
Alamat kantor	:	Jl. Pasar sukorejo	
Mata kuliah yang diampu	:	Laporan skripsi	
Riwayat pendidikan	:	MI Nurul Huda (2005-2011)	
	:	MTS Ma'arif Sukorejo (2011-2013)	
	:	SMA Darut Taqwa (2013-2015)	
	:	Univ Yudharta pasuruan (2015-2019)	

Pengalaman beorganisasi

1. Pengurus HIMAESY bidang HUMAS (2016-2017)
2. Pengurus HIMAESY bidang AKADEMIK (2017-2018)
3. Anggota GMNI (2017-2018)

4. Pengurus PAC IPNU Sukorejo bidang wakil keorganisasian (2019-sekarang)

Pengalaman penelitian

1. Sebagai tim finalis KPKM (kompetisi pemikiran kreatif mahasiswa) dengan judul artikel *“model implementasi George C. Edward III dalam perspektif pancasila sebagai solusi penerapan program jaminan kesehatan nasional.”* Yang diselenggarakan pada tanggal 26 s/d 28 september 2017 dibekasi.

Pengalaman Seminar dan Workshop

1. Sebagai peserta PASOPATI (pekan sosialisasi dan orientasi pendidikan tinggi Unov. Yudharta Pauruan). Dengan tema *“Yudharta university are born to lead with togetherness and diversity”*. Pada tanggal 13-17 September 2015.
2. Sebagai panitia pada seminar TAX AMNESTY 2016 dengan tema *“Kupas tuntas Amnesty pajak menyongsong keterbukaan data wajib pajak”*. Yang diselenggarakan pada tanggal 19 november 2016 di Univ. Yudharta Pasuruan.
3. Sebagai peserta diklat jurnalistik se Jawa Timur oleh DPD GMNI Jawa Timur bekerjasama dengan DPC GMNI Pasuruan pada tanggal 25-26 november 2017 di Gedung Hizbul Wathon Pasuruan.
4. Sebagai peserta MUSYAWARAH REGIONAL Forum Silaturahmi Studi Ekonomi Islam se-Jawa Timur (FoSSEI) diselenggarakan oleh KSEI BEM-J SYARIAH IAI Darussalam blokagung banyuwangi pada tanggal 10-12 agustus 2017.
5. Sebagai panitia dalam acara FoSSEI leadership champ 2017, dengan tema *“Bersinergi untuk beraksi membangun peradaban bangsa melalui ekonomi islam yang kaffah.”* Pada tanggal 12-14 Mei 2017 di Randuwana- Desa Wisata Kertosari, Purwodadi.

6. Sebagai peserta dalam acara SEMINAR NASIONAL HIMAESY 2017 dengan tema *“Arah kebijakan ekonomi ketuhanan, sebagai jawaban atas tantangan perekonomian Indonesia.”* Pada tanggal 27 november 2017 di Univ. Yudharta Pasuruan.
7. Sebagai panitia kegiatan Orientasi Jurusan (OSJUR) dan Diklat Ekonomi Syariah (DES) tingkat 1 2017, dengan tema *“Membentuk Jiwa Enterpreneur Yang berasaskan Ekonomi Rabbani”* pada tanggal 22-23 september 2017 di Univ. Yudharta Pasuruan.
8. Sebagai peserta SEMINAR NASIONAL (IAT) dengan tema *“Menghakimi perempuan : vonis-vonis perempuan dalam penafsiran Al-Qur’an”*. Pada tanggal 11 Februari 2017 di Univ. Yudharta Pasuruan.
9. Sebagai peserta SEMINAR PERPAJAKAN dengan tema *“Budaya taat pajak untuk membangun masa depan bangsa”*. Pada tanggal 29 Desember 2015. Di Univ. Yudharta Pasuruan.
10. Sebagai peserta SEMINAR NASIONAL dengan tema *“scenario ekonomi politik dunia sebagai wujud post kolonialisme terhadap negara under development”*. Pada tanggal 5 Januari 2019. Di Univ. Yudharta Pasuruan.
11. Sebagai peserta FORUM GROUP DISCUSSION dengan tema *“pengaruh enterpreneur orientation dan market orientation terhadap keunggulan bersaing dan kinerja pemasaran”*. Pada tanggal 12 Desember 2018 di Univ. Yudharta Pasuruan.
12. Sebagai peserta KKN (Kuliah Kerja Nyata) dengan tema *“kemaritiman”* pada tanggal 1 agustus s.d 31 Agustus 2018.
13. Sebagai peserta PKL (Praktik Kerja lapangan) pada tanggal 15 Januari s.d 27 Februari 2019 di BPRS *“UMMU”* Sukorejo Pasuruan.

14. Sebagai peserta SEMINAR dengan tema "*inovasi pelajar NU mersepon revolusi industri 4.0*". pada tanggal 10 November 2018 di pendopo nyaweji ngestu wenganing gusti Pasuruan.
15. Sebagai peserta "*sosialosasi undang-undang bidang politik*" pada tanggal 11 April 2018 di Aula Pancasila Univ. Yudharta Pasuruan
16. Sebagai peserta FORUM GROUP DISCUSSION dengan tema "*pengaruh implementasi good corporate governance dan pengungkapan islamic reporting terhadap kinerja keuangan perbankan syariah*". Pada tanggal 12 Desember 2018 di Univ. Yudharta Pasuruan.
17. Sebagai panitia SEMINAR NASIONAL dengan tema "*menanti jodoh kemuslimahan dan milad srikandi*". Pada tanggal 24 Februari 2018 di Univ. Yudharta Pasuruan.
18. Sebagai peserta SEMINAR NASIONAL DAN OLIMPIADE EKONOMI ISLAM dengan tema "*strategi mendorong pertumbuhan UMKM di Indonesia melalui fintech demi kesejahteraan ummat*". Pada tanggal 03-04 Februari 2018 di Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
19. Sebagai peserta SEMINAR NASIONAL dengan tema "*qualiti assurance policy higher education institution Indonesia*". Pada tanggal 8 Mei 2017 di Aula Pancasila univ. Yudharta Pasuruan.
20. Sebagai panitia SEMINAR dengan tema "*peran muslimah dalam membangun peradaban yang bernuansa islamiah*". Pada tanggal 7 Januari 2017 di Hall Meet lantai 3 Gedung Rektorat Univ. Yudharta Pasuruan.

21. Sebagai peserta DIKLAT EKONOMI SYARIAH dengan tema “*menumbuhkan semangat kewirausahaan pada generasi rabbani*”. Pada tanggal 29 September 2015 di Univ. Yudharta Pasuruan.
22. Sebagai panitia SEMINAR dengan tema “*investasi menjadi solusi membangun masa depan masyarakat modern*”. Pada tanggal 18 April 2016 di Aula Pancasila Univ. Yudharta Pasuruan.
23. Sebagai pengurus HIMAESY (Himpunan Mahasiswa Ekonomi Syariah) Univ. Yudharta Pasuruan. Masa amanah 2017-2018.
24. Sebagai panitia dalam acara “*RAKEREG FoSSEI REGIONAL JATIM 2018*”. Pada tanggal 23-25 November 2018 di Univ. Yudharta Pasuruan.
25. Sebagai panitia STUDI KOMPARATIF dilaksanakan di Bursa Efek Indonesia (BEI), Kementrian Keuangan (Menkeu), Musium Bank Indonesia, Galeri Nasional dan NET Mediatama. Oleh HIMAESY pada tanggal 4-7 Desember 2017.
26. Sebagai peserta KURSUS KOMPUTER PERKANTORAN diadakan oleh laboratorium mikro bank syariah Univ. Yudharta Pasuruan. Pada tanggal 20 Februari s.d 26 Maret 2018.

KUESIONER

Analisis Implementasi Etika Bisnis Islam Terhadap Usaha Tempe

(Studi Kasus Desa Lecari Kecamatan Sukorejo)

Identifikasi Responden

Mohon dengan hormat ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjawab pertanyaan dibawah ini:

Alamat :

Usia :

Kepemilikan usaha : Sendiri Bersama

Pendidikan terakhir : SD SLTA
 SLTP Diploma/Sarjana

Lama usaha : < 1 tahun 5-10 tahun
 1-5 tahun > 10 tahun

Pekerjaan lain : Petani Pedagang Lain-lain
 Karyawan swasta Karyawan BUMN

Jumlah tenaga kerja : < 5 orang 10-20 orang
 5-10 orang > 20 orang

Petunjuk Pengisian

Jawablah pertanyaan dengan tanda (√) pada pilihan yang tersedia.

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
N : Netral
TS : Tidak Setuju

Variabel X

PERNYATAAN		JAWABAN			
KEADILAN		SS	S	N	TS
1.	Usaha tempe kami memberikan pelayanan yang sama terhadap semua pembeli/konsumen tanpa memandang agama, suku, budaya, kekayaan dll.				
2.	Usaha tempe kami menawarkan produk dengan harga yang seimbang dengan biaya modal.				
BERKEHENDAK BEBAS/KEBEBASAN		SS	S	N	TS
1.	Usaha tempe kami didirikan atas dasar bisnis tanpa adanya suatu paksaan, ancaman maupun desakan apapun.				
2.	Usaha tempe kami memberikan hak kepada pembeli/konsumen untuk menyampaikan kritik dan saran atas usaha dan produk.				
TANGGUNG JAWAB		SS	S	N	TS
1.	Usaha tempe kami selalu memberikan insentif lain diluar gaji untuk tenaga kerja (tunjangan hari saya, tunjangan sakit dll)				
2.	Usaha tempe kami selalu menyisihkan sebagian hasil usaha untuk keperluan zakat/infaq/sedekah.				
IHSAN/BAIK		SS	S	N	TS
1.	Usaha tempe kami selalu memberikan kualitas terbaik kepada pembeli/konsumen.				
2.	Tempat usaha selalu dijaga dalam kondisi bersih, aman dan terjamin.				
TRANSPARAN		SS	S	N	TS
1.	Produk tempe yang dijual tidak mengandung unsur tipu daya.				
2.	Usaha tempe kami menyediakan pelayanan via				

	telepon yang mudah dihubungi pembeli/konsumen.				
--	--	--	--	--	--

Variabel Y

Pernyataan		Jawaban			
<i>Sustainable competitive advantage</i>		SS	S	N	TS
1	Saya merasa tertantang jika ada pendatang baru untuk berjualan tempe.				
2	Saya berusaha berhubungan baik dengan pemasok agar dapat bahan baku terbaik.				
3	Saya menghasilkan produk dengan biaya yang sebanding untuk konsumen.				
4	Bukan hanya memberi bonus, saya juga memberikan informasi dan edukasi terhadap konsumen.				
5	Saya berhubungan baik dengan pesaing agar tau sejauh mana perkembangannya dan juga untuk berbagi pangsa pasar.				

Lampiran 3 foto dokumentasi

