

**STRATEGI PEMASARAN TANAMAN HIAS
DI DESA LEDUG KECAMATAN PRIGEN
KABUPATEN PASURUAN**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA 1**



Oleh :

M. HUSNI MALIK IQBALUL JANNAH
201569070015

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN**

2019

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI


Judul : Strategi Pemasaran Tanaman Hias di Desa Ledug
Kecamatan Prigen Kabupaten Pasuruan
Disusun oleh : M. Husni Malik Iqbalul Jannah
NIM : 201569070015
Program Studi : Agribisnis

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan di depan tim Penguji

Pasuruan, 29 Juli 2019

Menyetujui,

Dosen Pembimbing,



(Idah Lumhatul Fuad, SP., M.Agr)

NIK. 0691109023



TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DIDEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI FAKULTAS
PERTANIAN UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN, PADA:

HARI :Rabu

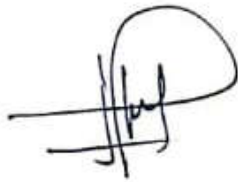
TANGGAL :22 Agustus 2019

JAM : 10.00 WIB

JUDUL : Strategi Pemasaran Tanaman Hias di Desa Ledug
Kecamatan Prigen Kabupaten Pasuruan

DINYATAKAN LULUS

PENGUJI I



Teguh Sarwo Aji, SP., M.MA

NIK.0690202002

PENGUJI II



Desy Cahyaning Utami, SP., MP

NIK. 0691102026

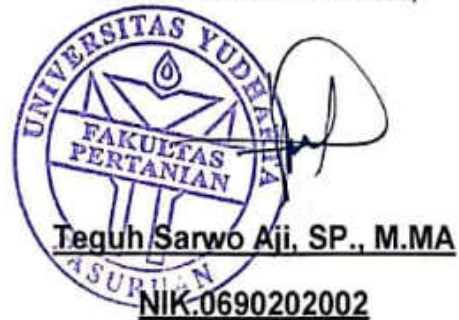
MENGESAHKAN,

Kaprodi Agribisnis,



Idah Lumhatul Fuad, SP., M.Agr
NIK. 0691109023

Dekan Fakultas Pertanian,



Teguh Sarwo Aji, SP., M.MA
NIK.0690202002

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : M. Husni Malik Iqbalul Jannah
NIM : 201569070015
Fakultas : Pertanian
Program Studi : Agribisnis
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Tanaman Hias di Desa Ledug
Kecamatan Prigen Kabupaten Pasuruan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari diketahui dan dapat dibuktikan bahwa skripsi saya merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pasuruan, 20 Agustus 2019



(M. Husni Malik Iqbalul Jannah)

**M.Husni Malik Iqbalul Jannah. 2019. Strategi Pemasaran Tanaman Hias di
Desa Ledug Kecamatan Prigen Kabupaten Pasuruan
Pembimbing : : Idah Lumhatul Fuad. SP.,M.Agr**

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara agraris yang sebagian besar penduduknya memiliki mata pencaharian disektor pertanian. Tanaman hias adalah tanaman yang dipergunakan sebagai dekorasi baik ruangan ataupun luar ruangan. Untuk mencapai sasaran yang diinginkan perusahaan perlu menyusun strategi sedemikian rupa dengan mengidentifikasi berbagai faktor secara sistematis. Pengidentifikasi dapat dilakukan dengan analisis SWOT. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pemasaran tanaman hias di Desa Ledug.

Berdasarkan hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa analisis lingkungan internal memiliki kekuatan antara lain Usaha sudah lama berdiri Strategi yang dapat diterapkan yaitu dengan mendukung kebijakan-kebijakan dan pertumbuhan yang agresif, sehingga dapat memperbanyak bunga-bunga yang digemari oleh para konsumen, dengan membuka cabang baru atau outlet-outlet di tempat lain, memproduksi bunga- bunga yang lebih unik dan lebih bervariasi yang berbeda dengan pesaing, dan selalu menjaga kualitas bunga dan merawat bunga setiap hari.

Kata kunci : strategi pemasaran, Analisis SWOT, dan Tanaman Hias

M.Husni Malik Iqbalul Jannah. 2019. Marketing Strategies of Ornamental Plants in Ledug Village, Prigen District Pasuruan Regency
mentor : Idah Lumhatul Fuad. SP.,M.Agr

ABSTRACT

Indonesia is an agrarian country with the majority of people living in the agricultural sector. Ornamental plants are plants that are used as decoration both indoors and outdoors. To achieve the desired goals the company needs to devise strategies in such a way as to systematically identify various factors. Identifiers can be done with a SWOT analysis.

This study aims to analyze the marketing strategy of ornamental plants in the village of Ledug. Based on the results of this study indicate that the analysis of the internal environment has the power, among others, a long-standing business strategy that can be applied is to support policies and aggressive growth, so that it can multiply the interest favored by consumers, by opening new branches or outlets elsewhere, producing more unique and more varied flowers that are different from competitors, and always maintaining the quality of flowers and caring for flowers every day.

Keyword : marketing strategies, SWOT Analysis, and Ornamental Plants

KATA PENGANTAR

Pujisyukur kami panjatkankehadirat Allah SWT Tuhans Semesta alam, yang senantiasa melimpahkan rahmat danhidayaHnya. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Dengan berjalan keinginan hati yang penuh harapan. Sekaligus dapat menyelesaikan penyusunan laporan skripsi dengan judul **“Strategi Pemasaran Tanaman Hias Di Desa Ledug Kecamatan Prigen Kabupaten Pasuruan”** tanpa adanya halangan yang melintang. Shalawat dan salam senantiasa kami panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW, nabi yang memberi rahmat serta keselamatan pada umat-Nya kelak di hari akhir. Penyusun menyadari bahwa terselesainya laporan skripsi serta penyusunan laporan ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, hanya ucapan terima kasih yang agung dapat kami berikan. Untuk itu, ucapan terima kasih secara khusus kami haturkan kepada:

1. Romo Kyai Sholeh Bahruddin selaku guru besar kami, serta atas Izin dan Do'a beliau yang senantiasa mengiringi langkah kami.
2. Ayah dan Ibu di rumah, yang tiada bosannya selalu memberi arahan dan motivasi dalam proses belajar saya. Serta nafkah yang beliau berikan, Do'a dan harapan yang tanpa henti selalu dipanjatkannya untuk anak tercintanya.
3. Bapak Dr. Kholid Murtadlo. selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
4. Ibu. Idah Lumhatul Fuad,SP., M.Agr. Selaku Kepala Program Studi Pertanian.
5. IbuI dah Lumhatul Fuad,SP., M.Agr. Selaku Dosen Pembimbing laporan skripsi, yang telah meluangkan waktunya pada kami dalam mengarahkan serta membimbing mulai dari pelaksanaan sampai penyusunan laporan.

6. Seluruh keluarga tercinta, yang juga telah memberi semangat kepada kami.
7. Bapak Roikhan, selaku Pembimbing Petani dan seluruh jajaran petani Tanaman Hias khususnya di Desa Ledug Kecamatan Prigen Kabupaten Pasuruan.
8. Sahabat dan teman-temanku, khususnya teman seperjuangan Progam Studi Agribisnis Angkatan 2015 .

Semoga atas waktu yang telah diluangkan dan kebaikan yang diberikan kepada kami, mendapatkan balasan mulia dari Allah SWT. Kami menyadari bahwa laporan yang kami susun ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kami mengharapkan saran dan kritikan beserta solusinya kepada semua pihak, khususnya Dosen Penguji demi terciptanya kesempurnaan dalam penyusunan laporan ini.

Pasuruan, Juli 2019

Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Tanaman Hias.....	8
2.2 Pemasaran	10
2.2.1 Konsep Pemasaran	10
2.2.2 Bauran Pemasaran.....	11
2.2.3 Strategi Pemasaran	13
2.3 Analisa SWOT.....	15
2.3.1 Langkah-Langkah Analisis SWOT	18
2.3.2 Diagram Analisis SWOT Faktor EFAS dan IFAS.....	19
2.4 Penelitian Terdahulu	22

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Pendekatan Penelitian	27
3.2 Lokasi Penelitian	27
3.3 Jenis Sumber Data.....	28
3.4 Objek Penelitian	28
3.5 Subyek Penelitian	29
3.6 Populasi dan Sample	31
3.7 Instrument Penelitian.....	31
3.8 Teknik Pengumpulan Data	32
3.9 Tahap Analisis SWOT	34
3.10 Kerang Pemikiran.....	35
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Pengumpulan Data.....	37
4.2. Deskripsi Peyajian Data	37
4.3. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	38
4.4. Analisis SWOT	41
4.4.1. Tahapan Penentuan S,W,O,dan T	41
4.4.2. Strategi Pemasaran Tanaman Hias	47
BAB V : PENUTUP	53
5.1. Kesimpulan	53
5.2. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

TABEL	KETERANGAN
Tabel 1 Bentuk Matrik SWOT	17
Tabel 2 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3 Daftar Tanaman Hias dan Harga	39
Tabel 4Tabel Strategi Matrik SWOT	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	
Gambar 1	Kuadran SWOT.....	20
Gambar 2	Skema Kerangka Pemikiran.....	36