

LAMPIRAN

1. Validitas Dan Realibitas Kepentingan

Correlations										
		SKOR JAWABAN X1	SKOR JAWABAN X2	SKOR JAWABAN X3	SKOR JAWABAN X4	SKOR JAWABAN X5	SKOR JAWABAN X6	SKOR JAWABAN X7	SKOR JAWABAN X8	TOTAL JAWABAN
SKOR JAWABAN X1	Pearson Correlation	1	.427**	.246*	.068	.056	.096	.075	.003	.411**
	Sig. (2-tailed)		.000	.014	.501	.582	.344	.457	.973	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
SKOR JAWABAN X2	Pearson Correlation	.427**	1	.471**	.164	.047	.001	.389**	.019	.540**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.104	.642	.994	.000	.850	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
SKOR JAWABAN X3	Pearson Correlation	.246*	.471**	1	.409**	.172	.227*	.259**	.130	.626**
	Sig. (2-tailed)	.014	.000		.000	.088	.023	.009	.198	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
SKOR JAWABAN X4	Pearson Correlation	.068	.164	.409**	1	.354**	.269**	.371**	.322**	.648**
	Sig. (2-tailed)	.501	.104	.000		.000	.007	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
SKOR JAWABAN X5	Pearson Correlation	.056	.047	.172	.354**	1	.378**	.274**	.368**	.585**
	Sig. (2-tailed)	.582	.642	.088	.000		.000	.006	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
SKOR JAWABAN X6	Pearson Correlation	.096	.001	.227*	.269**	.378**	1	.182	.279**	.555**
	Sig. (2-tailed)	.344	.994	.023	.007	.000		.069	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
SKOR JAWABAN X7	Pearson Correlation	.075	.389**	.259**	.371**	.274**	.182	1	.272**	.635**
	Sig. (2-tailed)	.457	.000	.009	.000	.006	.069		.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
SKOR JAWABAN X8	Pearson Correlation	.003	.019	.130	.322**	.368**	.279**	.272**	1	.542**
	Sig. (2-tailed)	.973	.850	.198	.001	.000	.005	.006		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL JAWABAN	Pearson Correlation	.411**	.540**	.626**	.648**	.585**	.555**	.635**	.542**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	27.64	11.667	.225	.703
X2	27.58	10.832	.359	.677
X3	27.72	10.466	.475	.652
X4	28.03	10.272	.497	.647
X5	28.14	10.627	.419	.664
X6	28.00	10.505	.349	.681
X7	27.98	10.040	.456	.654
X8	27.86	10.687	.346	.680

2. Validitas Dan Realibitas Kepercayaan

Correlations										
		SKOR JAWABAN X1	SKOR JAWABAN X2	SKOR JAWABAN X3	SKOR JAWABAN X4	SKOR JAWABAN X5	SKOR JAWABAN X6	SKOR JAWABAN X7	SKOR JAWABAN X8	TOTAL JAWABAN
SKOR JAWABAN X1	Pearson Correlation	1	.609**	.404**	.129	.303**	.053	-.032	.040	.523**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.200	.002	.600	.752	.689	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
SKOR JAWABAN X2	Pearson Correlation	.609**	1	.404**	.264**	.331**	.132	.042	.042	.595**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.008	.001	.190	.679	.681	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
SKOR JAWABAN X3	Pearson Correlation	.404**	.404**	1	.486**	.355**	.416**	.243	.218	.699**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.015	.029	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
SKOR JAWABAN X4	Pearson Correlation	.129	.264**	.486**	1	.385**	.464**	.428**	.325**	.696**
	Sig. (2-tailed)	.200	.008	.000		.000	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
SKOR JAWABAN X5	Pearson Correlation	.303**	.331**	.355**	.385**	1	.407**	.408**	.246*	.686**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.000	.000		.000	.000	.014	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
SKOR JAWABAN X6	Pearson Correlation	.053	.132	.416**	.464**	.407**	1	.409**	.412**	.651**
	Sig. (2-tailed)	.600	.190	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
SKOR JAWABAN X7	Pearson Correlation	-.032	.042	.243	.428**	.408**	.409**	1	.336**	.566**
	Sig. (2-tailed)	.752	.679	.015	.000	.000	.000		.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
SKOR JAWABAN X8	Pearson Correlation	.040	.042	.218	.325**	.246*	.412**	.336**	1	.531**
	Sig. (2-tailed)	.689	.681	.029	.001	.014	.000	.001		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL JAWABAN	Pearson Correlation	.523**	.595**	.699**	.696**	.686**	.651**	.566**	.531**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1	27.38	12.278	.342	.758
X2	27.48	11.545	.407	.748
X3	27.49	11.707	.590	.717
X4	27.61	11.351	.568	.717
X5	27.86	11.596	.565	.719
X6	27.48	11.727	.517	.727
X7	27.44	12.067	.399	.747
X8	27.41	12.204	.351	.756

KUESIONER SURVEI

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DAN BRAND IMAGE PADA PEMBELIAN BENIH JAGUNG BERMEREK (Studi Kasus Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan)

Identitas Responden

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

Pendidikan :

Pekerjaan :

Pendapatan/bulan (Rp) :

Proses Keputusan Pembelian

Petunjuk : Lingkari jawaban yang anda pilih

1. Pengenalan Kebutuhan

1. Apa yang menjadi motivasi anda dalam membeli benih jagung bermerek ?
 - a. Harga terjangkau
 - b. Kualitas baik
 - c. Mudah didapat
2. Menurut anda pentingkah suatu merek pada pemilihan benih jagung ?
 - a. Penting
 - b. Tidak penting

2. Pencarian Informasi

3. Darimanakah anda memperoleh informasi tentang benih jagung bermerek?
 - a. Toko pertanian
 - b. Pengalaman diri sendiri
 - c. Kelompok tani
 - d. Media elektronik (tv, internet)

3. Evaluasi alternatif

4. Atribut benih jagung yang paling utama dipertimbangkan untuk dibeli ?

<input type="checkbox"/> Produktivitas	<input type="checkbox"/> Umur panen
<input type="checkbox"/> Ketahanan hama dan penyakit produk	<input type="checkbox"/> Merek dan kemasan
<input type="checkbox"/> Daya tumbuh	<input type="checkbox"/> Kemudahan memperoleh
<input type="checkbox"/> Harga benih	<input type="checkbox"/> Ketersediaan Benih

4. Proses pembelian

5. Bagaimana cara anda memutuskan pembelian benih ?
 - a. Terencana
 - b. Tidak terencana
6. Yang mempengaruhi anda dalam memutuskan pembelian benih padi ?
 - a. Diri sendiri
 - b. Penjual di toko pertanian
 - c. Kelompok tani
 - d. Petugas penyuluh

5. Evaluasi pasca pembelian

7. Apakah anda puas terhadap benih jagung yang anda beli ?
 - a. Puas
 - b. Tidak puas
8. Apakah anda akan membeli kembali benih yang anda gunakan ?
 - a. Ya
 - b. Tidak

9. Apakah anda merekomendasikan benih yang anda gunakan kepada petani lain ?
- Ya
 - Tidak

Pengukuran Sikap

Petunjuk : berilah tanda (✓) pada pilihan anda.

1. Kekuatan Kepentingan (Harapan Sebelum Membeli)

Pilihlah salah satu merek dari benih jagung yang anda gunakan :

- PIONEER
- BISI
- PERTIWI
- SHS (Sang Hyang Seri)

Seberapa penting atribut-atribut dalam keputusan pembelian benih jagung bermerek yang anda pilih

Keterangan :

- Sangat Tidak Penting (STP)
- Tidak Penting (TP)
- Biasa (B)
- Penting (P)
- Sangat Penting (SP)

No	Atribut	Alternatif Jawaban				
		1 (STP)	2 (TP)	3 (B)	4 (P)	5 (SP)
1	Produktivitas					
2	Ketahanan Hama dan Penyakit					
3	Daya Tumbuh					
4	Ketersediaan Benih					
5	Harga Benih					

6	Umur Panen					
7	Merek dan Kemasan					
8	Kemudahan Memperoleh					

2. Evaluasi Kepercayaan (Tanggapan Setelah Menanam)

Seberapa puaskah anda terhadap atribut-atribut benih jagung bermerek yang anda pilih ?

1. Sangat Tidak Puas (STP)
2. Tidak Puas (TP)
3. Biasa (B)
4. Puas (P)
5. Sangat Puas (SP)

No	Atribut	Alternatif Jawaban				
		1 (STP)	2 (TP)	3 (B)	4 (P)	5 (SP)
1	Produktivitas					
2	Ketahanan Hama dan Penyakit					
3	Daya Tumbuh					
4	Ketersediaan Benih					
5	Harga Benih					
6	Umur Panen					
7	Merek dan Kemasan					
8	Kemudahan Memperoleh					