

**PENGARUH AKSESIBILITAS, MEDIA SOSIAL DAN
DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG PADA WISATA KEBUN KURMA
PASURUAN**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)**



**NOVITA AYU
2015.69.10.0076**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
2019**

**PENGARUH AKSESIBILITAS, MEDIA SOSIAL DAN
DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG PADA WISATA KEBUN KURMA
PASURUAN**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN
MEMPEROLEH GELAR SARJANA (S1)**



**NOVITA AYU
2015.69.10.0076**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN
2019**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Aksesibilitas, Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata
Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Kebun Kurma
Pasuruan

Disusun oleh : Novita Ayu

NIM : 20159100076

Fakultas : Ilmu Sosial Ilmu Politik

Jurusan : Administrasi Bisnis

Kosentrasi : Pemasaran

Telah diperiksa dan disetujui untuk dipertahankan

didepan tim penguji

Pasuruan, 22 Agustus 2019


Menyetujui.

Kaprodi,



(Nur Ajizah S.Sos., M.AB)
NIK. 0691502001

Pembimbing,



(M. Sulhan S.Sos., M.AB)
NIK. 06911000039

TANDA PENGESAHAN

TELAH DIPERTAHANKAN DIDEPAN MAJELIS PENGUJI SKRIPSI,
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
YUDHARTA PASURUAN, PADA :

HARI : Senin

TANGGAL : 22 Agustus 2019

JAM : 09.00

JUDUL : Pengaruh Aksesibilitas, Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata
Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Kebun Kurma
Pasuruan

DINYATAKAN LULUS

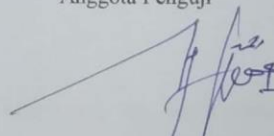
MAJELIS PENGUJI

Ketua Penguji



(Dr. Kholid Murdadloh S.E)
NIP.Y 069.02.03.006

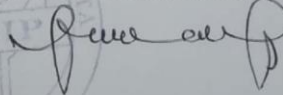
Anggota Penguji



(Nur Rohmad Nuzil S.Sos., M.AB)
NIP.Y 069.11.03.044

MENGESAHKAN,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik



(Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB)
NIP.Y 069.11.03.037

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Novita Ayu

NIM : 201569100076

Jurusan : Administrasi Bisnis

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Yudharta Pasuruan, yang berjudul "**Pengaruh Aksesibilitas, Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Kebun Kurma Pasuruan**" adalah karya sendiri, bukan duplikasi dari karya orang lain.

Apabila dikemudian hari ada klaim pihak lain, maka menjadi tanggung jawab kami pribadi. Demikian pernyataan ini kami buat dengan sebenar-benarnya tanpa adanya paksaan dari siapapun.

Pasuruan, 22 Agustus 2019

Peneliti dan penulis,



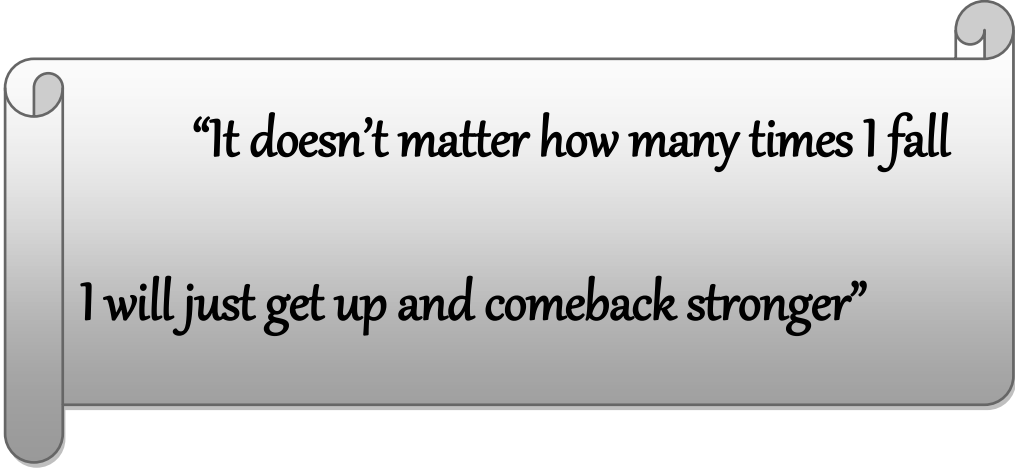
Novita Ayu

PERSEMBAHAN

*Skripsi ini kupersembahkan untuk keluarga besarku,
al-mukarrom romo K.H. Moch. Sholeh Bahruddin
yang selama ini menjadi guru sekaligus orang tua bagi
penulis, teruntuk sahabat-sahabatku, dan kepada sobat
pembaca sekalian.*



MOTTO



*“It doesn’t matter how many times I fall
I will just get up and comeback stronger”*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ***“Pengaruh Aksesibilitas, Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Wisata Kebun Kurma Pasuruan”***.

Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda Muhammad SAW sebagai suri tauladan dan sekaligus sang *inspiratory* dalam setiap langkah kehidupan dan kebaikan kita semua, Amin.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah sebagai syarat akademis dalam memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis (S.AB) pada Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Roma KH. Moch. Sholeh Bahruddin selaku pengasuh Yayasan Darut Taqwa dimana Universitas Yudharta Pasuruan.
2. Kepada Kedua Orang Tua saya Tercinta Abeoji (Moch. Sholeh), Eomma (Rasimah), dan Kedua Saudaraku yakni Eonni (Nurul Aini), dan Dongsang (Anang Sujarwo).
3. Bapak Dr.H. Saifullah, HHI selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
4. Ibu Any Urwatul Wusko, S.Sos., M.AB selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Yudharta Pasuruan.

5. Ibu Nur Ajizah, S.Sos., M.AB selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik.
6. Bapak M. Sulhan, S.Sos., M.AB selaku Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, member semangat dan dorongan kepada penulis dalam penyusunan seminar proposal skripsi hingga selesai.
7. Seluruh Dosen Pengajar Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
8. Kepada Ibu Iie Astuti yang telah membimbing dan mengarahkan penulis, serta memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
9. Kepada keluarga besar tercinta yang telah begitu tulus memberikan semangat, dorongan dan do'a yang bermanfaat bagi penulis.
10. Kepada sahabat-sahabatku Riska Widya Rantasari, Ulfatul Nur Khasanah, Weni Muslika Yuniarti, Siti Farida, Aminatus Sholihah, dan Ramadhian Nadhiatus Saniar Puteri yang telah membantu dan tidak ada henti-hentinya untuk memberikan semangat bagi penulis.
11. Kepada semua teman-teman mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2015 yang telah banyak membantu penulis dan memberikan dalam menyusun proposal skripsi hingga selesai.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan mengingat keterbatasan pengetahuan yang

penulis peroleh sampai saat ini. Demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Pasuruan, 22 Agustus 2019

Penulis,

ABSTRAK

Jawa Timur merupakan provinsi di Indonesia yang terkenal akan pusatnya obyek wisata, salah satunya yakni kota Pasuruan. Sebagai salah satu kota yang menjadi destinasi liburan masyarakat lokal bahkan mancanegara, yang mampu menarik wisatawan untuk mengunjunginya. Wisata kebun kurma adalah obyek pariwisata yang tergolong dalam kategori unik dan langka, yang jarang ditemukan di seluruh pelosok dunia selain wilayah Saudi Arabia dan sekitarnya. Banyak faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan untuk berkunjung ke destinasi wisata kebun kurma tersebut, tak heran jika wisata kebun kurma menjadi salah satu alternatif tempat wisata untuk dikunjungi di kota Pasuruan Jawa Timur.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh aksesibilitas, media sosial, dan daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung pada wisata kebun kurma di Pasuruan, yang nanti hasilnya dapat digunakan sebagai bahan evaluasi pihak obyek wisata kebun kurma untuk lebih meningkatkan kinerjanya. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian penjelasan (*Explanatory Research*) yang menggunakan pendekatan kuantitatif untuk menjelaskan hubungan antar variabel penelitian. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* yaitu dengan *accidental sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 95 responden. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, dan analisis datapada penelitian ini menggunakan *analisis regresi linier berganda* dengan bantuan SPSS versi 22.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) *aksesibilitas* mempunyai nilai negatif dan tidak signifikan terhadap *keputusan berkunjung* pada wisata kebun kurma Pasuruan, (2) *media sosial* mempunyai nilai positif dan berpengaruh signifikan terhadap *keputusan berkunjung*, serta (3) *daya tarik wisata* mempunyai nilai positif dan berpengaruh signifikan terhadap *keputusan berkunjung* pada wisata kebun kurma Pasuruan.

Kata Kunci: Aksesibilitas, Media Sosial, Daya Tarik Wisata, Keputusan Berkunjung

ABSTRACT

East Java is a province in Indonesia which is famous for its tourist centers, one of which is the city of Pasuruan. As one of the cities that is a holiday destination for local people and even foreign countries, which is able to attract tourists to visit it. Date palm garden tourism is a tourism object that is classified in the unique and rare category, which is rarely found in all corners of the world besides Saudi Arabia and beyond. Many factors affect the decision of tourists to visit the date palm garden tourist destination, no wonder if the date palm garden tour becomes one of the alternative tourist attractions to visit in the city of Pasuruan, East Java.

The purpose of this study is to determine the effect of accessibility, social media, and tourist attraction on the decision to visit the wisata kebun kurma Pasuruan, the results of which can be used as an evaluation material for palm plantation attractions to further improve its performance. This type of research is an explanatory research (Explanatory Research) that uses a quantitative approach to explain the relationship between research variables. The sampling technique in this study is non probability sampling, namely accidental sampling. The number of samples in this study were 95 respondents. The type of data used in this study is primary data, and data analysis in this study uses multiple linear regression analysis with the help of SPSS version 22.

The results in this study indicate that: (1) accessibility has a negative and insignificant value on the decision to visit the Pasuruan date palm plantation tour, (2) social media has a positive value and significantly influences the decision to visit, and (3) tourist attraction has a value positive and significant effect on the decision to visit the Pasuruan date palm plantation tour.

Keywords: Accessibility, Social Media, Tourist Attractions, Visiting Decisions

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
Bab I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
Bab II : TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kajian Teoritis.....	23
2.3 Hubungan antar Variabel	42
2.4 Hipotesis Penelitian.....	45
Bab III : METODE PENELITIAN	47
3.1 Jenis Penelitian	47
3.2 Lokasi Penelitian	47
3.3 Variabel dan Pengukuran	47

3.4 Populasi dan Sampel	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data	53
3.6 Uji Instrumen	55
3.7 Teknik Analisis	57
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	59
3.9 Uji Hipotesis	61
Bab IV : METODE PENELITIAN	64
4.1 Gambaran Umum Sejarah Wisata Kebun Kurma Pasuruan	64
4.2 Gambaran Umum Responden	66
4.3 Uji Instrumen Validitas Dan Realibilitas	69
4.4 Teknik Analisis Data.....	73
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	82
4.6 Uji Hipotesis	86
4.7 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R Square)	89
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	90
Bab V : PENUTUP.....	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98

DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Hal
2.1	: Penelitian Terdahulu.....	19
2.2	: Perbandingan Penelitian Terdahulu Dan Sekarang.....	22
3.1	: Definisi Operasional Variabel Dan Indikator.....	50
3.2	: Skor Jawaban Skala Likert.....	51
4.1	: Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	67
4.2	: Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
4.3	: Hasil Uji Validitas.....	69
4.4	: Hasil Uji Realibilitas.....	72
4.5	: Distribusi Jawaban Responden Variabel <i>Aksesibilitas</i>	73
4.6	: Distribusi Jawaban Responden Variabel <i>Media Sosial</i>	75
4.7	: Distribusi Jawaban Responden Variabel <i>Daya Tarik Wisata</i> ..	76
4.8	: Distribusi Jawaban Responden <i>Variabel Keputusan Berkunjung</i>	78
4.9	: Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	80
4.10	: Hasil Uji Normalitas.....	83
4.11	: Hasil Uji Multikolinieritas.....	85
4.12	: Hasil Uji T (Parsial).....	86
4.13	: Hasil Uji F (Simultan).....	88
4.14	: Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Hal
1.1	: Badan Pusat Statistik Pariwisata Tahun 2017-2018.....	2
2.1	: Kerangka Model Hipotesis.....	45
4.1	: Logo Duta Wisata Kebun Kurma Pasuruan.....	64
4.2	: Grafik Responden Berdasarkan Usia.....	67
4.3	: Grafik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
4.4	: Hasil Uji Normalitas Plot.....	83
4.5	: Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	84