

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU:

- Abugaza, Anwar. 2013. *Social Media Politica*, PT. Tali Writing dan Publishing House, Jakarta.
- Andreas Kaplan, Michael Heinlein. 2010. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. Business Horizons.
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Black, John. 1981. *Urban transport Planning* . London. : Croom Helm. Mengutip dari Tamin, Ofyar Z. "Perencanaan dan pemodelan Transportasi." Bandung: ITB. 2001.
- Brogan, Chris. 2010. *Social Media 101: Tactics & Tips to Develop Your Business Online*. Penerbit : John Wiley & Sons, Inc., New Jersey.
- Bungin, Burhan. 2014. *Penelitian Kualitatif* . Jakarta : Kencana Prenada Media.
- Dermawan, Wibisono. 2003. *Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Gunelius, Susan. 2011. *30 Minute Social Media Marketing*. United States : McGraw Hill.
- Karyono, H. 1997. *Kepariwisataaan*. Jakarta: Grasindo.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium, Jilid 1. PT Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan G Amstrong. 2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid Satu. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, et al. 2010. *Marketing 3,0*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management, 15th edition*. United States: Pearson Education.
- Lotfi, S., & Koohsari, M.J. 2011. *Neighborhood walkability in a city within a developing country*. Journal of Urban Planning and Development, 137(4): 402-408.
- Marpaung. 2002. *Pengetahuan Kepariwisataaan*. Bandung: Alfabeta.

- Mayfield, A. 2008. *What is Social Media*. iCrossing.
- Miro, Fidel. 2009. *Perencanaan Transportasi bagi Mahasiswa, Perencana dan Praktisi*. Jakarta: Erlangga.
- Moutinho, L. (n.d.). 2000. *Strategic Management in Tourism*. Glasgow: CABI.
- Nyoman, S. Pendit. 1994. *Ilmu Pariwisata*. Bandung: Penerbit Angkasa.
- Peraturan Pemerintah No.50 Tahun 2011 tentang “Aksesibilitas Pariwisata pasal 1ayat 9”
- Peraturan Pemerintah No.50 Tahun 2011 tentang “Aksesibilitas Pariwisata pasal 17 ayat 1 dan 2”
- Puntoadi, D. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT. Elex Komputindo.
- Reisinger, Yvette. 2009. *Cross-Cultural Differences in Tourist Behavior, Handbook of Tourist Behavior, Theory & Practice*. Routledge, Taylor & Francis Group: New York- London.
- Schiffman and Lazar Kanuk, 2000.*Costumer behaviour*, Internasional Edition, Prentice Hall.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*, Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sheth, J., N. dan Sisodia, R., S. (2012). *The 4A's of Marketing. Creating Value for Customers, Companies and Society*. New York. Routledge.
- Suhendi, Indra Sasangka. 2014. *Pengantar Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Stanton, William J. 2004. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Sugiyono, 2009.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:AFABETA, cv.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif Pendidikan*, Alfabeta Bandung.

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta, Bandung.
- Susantono, Bambang. 2004. *Langkah Kecil Yang Kita Lakukan Menuju Transportasi Yang Berkelanjutan*. Jakarta: Masyarakat Transportasi Indonesia.
- Syofian Siregar. 2013. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. PT. Bumi Aksara.
- Undang-Undang No.4 Tahun 1997 tentang “Penyandang Cacat Pasal 1 ayat 3”
- Undang-Undang No.9 Tahun 1990 tentang “Kepariwisataaan”
- Undang-Undang No.10 Tahun 2009 tentang “Daya Tarik Wisata”
- Warpani. 2007. *Pariwisata Dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung: ITB.
- Weinberg, Tamar. 2009. *The New Community Rules : Marketing on the Social Web*. California : O’ Reilly.
- Yoeti, Oka, A. 2002. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Yoeti, Oka A, Drs. BA. 1997. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradya Paramita.
- Yoeti, Oka A. 1985. *Budaya Tradisional yang Nyaris Punah*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Yulianita, Neni dan Ninok Leksono. 2011. *Corporate and Marketing Communication*. Bandung: Asosiasi Pendidikan Ilmu Komunikasi.

SUMBER JURNAL:

- Alfatory Rheza syahrul.(2015). ”*Pengaruh Daya Tarik,Fasilitas dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berkunjung Kembali ke Aloita Resort di Kep.Mentawai.*” Jurnal Pelangi (Vol.7 No. 1). Hlm 71-82. STKIP PGRI
- Anis Setiyorini, Umi Farida, dan Naning Kristiyana.(2018). “*Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial, Word Of Mouth, Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Objek Wisata Gunung Beruk Karangpatihan Balong*”. Vol. 2 No. 1
- Debby Laura Tambunan.(2016). “*Pengaruh Social Media Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Nusantara Ke DKI Jakarta*”. Stp. Bandung

- Diana Farachdiba.(2014). *“Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di De’Ranch Lembang”*. UN. Fakultas Ilmu Pendidikan Ilmu Sosial
- Fanny Yolanda.(2017). *“Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Alahan Panjang Resort Danau Diatas Kabupaten Solok”*. UNP. Fakultas Pariwisata dan Perhotelan
- Intan Juwita dan Oda I.B. Hariyanto.(2016). *”Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Nusantara.” Jurnal Pariwisata (Vol.3 No.1). Hlm 20-28. STP ARS Internasional*
- Lubiana Mileva, Achmad Fauzi DH.(2018). *“Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Online pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Membeli Starbucks Menggunakan LINE)”*. Vol. 58 No. 1
- Nanda Putra.(2019). *“Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Aksesibilitas Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Di Taman Margasatwa Dan Budaya Kinantan Kota Bukittinggi”*. Vol. 14 No. 2
- Niko Saputra.(2017). *“Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Air Manis Padang”*. UNP. Fakultas Pariwisata dan Perhotelan
- Rahma Wahdiniwaty.(2013). *“Aksesibilitas Wisata Pada Kota Metropolitan Di Negara Berkembang (Suatu Survey di Wilayah Bandung Raya)”*. Vol. 11 No. 2
- Setiawan Priatmoko.(2017). *“Pengaruh Atraksi, Media Sosial, Dan Infrastruktur Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Desa Wisata Pentingsari Yogyakarta”*. Vol. 8 No. 1
- Sulistiani, Ahmad Munawar.(2018). *“Analisis Fasilitas Parkir Dan Aksesibilitas Objek Wisata Goa Gong, Pacitan”*. Vol. 1 No. 2
- Umrotul Farida.(2013). *“Pengaruh Aksesibilitas Terhadap Karakteristik Sosial Ekonomi Masyarakat Pedesaan Kecamatan Bumijawa Kabupaten Tegal”*. Vol. 1 No. 1
- Uswatul Khotimah.(2018). *“Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata, Faktor Sosial, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Pantai Wisata Suwuk Kebumen”*. Manajemen, STIE Putra Bangsa
- Yofina Mulyati, Masruri.(2019). *“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Ditinjau Dari Perspektif Daya Tarik Destinasi Wisata Kota Bukittinggi”*. Vol. 13 No. 1

Yuni Fitriani.(2017). “*Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat*”. Vol. 19 No. 2

SUMBER INTERNET:

<http://cahyageo.blogspot.com/2012/04/aksesibilitas.html>

<http://www.kemenpar.go.id/categories/statistik-wisatawan-mancanegara>

<http://www.tribunwisata.com/2017/08/pengertian-contoh-daya-tarik-wisata-budaya-alam-buatan-minat-khusus.html>

<https://idtesis.com/pengertian-aksesibilitas-adalah>