

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, Ratya. (2004). *Pemasaran Hasil Pertanian*. Surabaya. Papyrus.
- Anshar M. 2012. *Pertumbuhan dan hasil bawang merah pada keragaman ketinggian tempat* [disertasi]. Yogyakarta (ID):Universitas Gajah Mada.
- Arifin NS, Miyajima I, Okubo H. 1999. *Variation of pigments in the bulbs of shallot (*Allium cepa* var *ascalonicum*) and *Allium x wakegi**. *J Fac Agr*. 43(3): 303-308.
- Asmarantaka RW. 2012. *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. Bogor (ID): Departemen Agribisnis FEM-IPB
- Apriliani TL, Fahmi A. 2016. *Analisis Efisiensi Pemasaran Bawang Merah di Kecamatan Gerung Kabupaten Lombok Barat*. Volume 10 No. 2. Indonesia (ID): Universitas Islam Al-Azhar.
- Azzaino Z, 1981. *Pengantar Tataniaga Partanian*. Departemen Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Fakultas Pertanian IPB. Bogor
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Demak. 2017. *Demak dalam Angka 2017*. Demak: Badan Pusat Statistik Kabupaten Demak.
- Badan Penelitian dan Pengembanga Pertanian, 2007
- Badan Pusat Sattistik (2017). *Laporan Produksi Bawang Merah di Indonesia* (2017).
- (BPS) Badan Pusat Statistik.2017. Laporan Tahunan Data Sosial Ekonomi Tahunan 2017 (Internet). (diunduh 2019 Agustus). Tersedia pada:https://www.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Laporan-Tahunan-Data-Sosial-Ekonomi-Agustus-2017_rev.pdf
- (BPS) Badan Pusat Statistik dan Direktorat Jenderal Hotrikultura 2017. Laporan

Luas Panen Bawang Merah Menurut Provinsi 2013 – 2017
(Internet).(diunduh 2019 Agustus) Tersedia
pada:https://www.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Laporan-Tahunan-Data-Sosial-Ekonomi-Agustus-2017_rev.pdf

Budiningsih dan Utami P. (2007). *Analisis Efisiensi Saluran Pemasaran Salak*

Budiman, Harifuddin, dan Aisyah. (2011). *Analisis Margin dan Efisiensi Pemasaran Rumput Laut di Desa Mandalle, Kecamatan Mandalle, Kabupaten Pangkep*. Jurnal Agribisnis. X (3): 38-48.

Delahaut KA, Newenhouse AC. 2003. *Growing Onions, Garlic, Leeks and Other Alliums in Wisconsin*. New York (US): University Wisconsin.

Gajah Mada University Press (ID). Prosea Indonesia – *Balai Penelitian Hortikultura Lembang*.

Handayani SA. 2014. Optimalisasi Pengelolaan Lahan untuk Sayuran Unggulan Nasional. Julianto, editor. Tabloid Sinar Tani Senin 28 April 2014 [Internet].[Waktu dan tempat pertemuan tidak diketahui]. Jakarta (ID): Sinartani. [diunduh 2014 Nov 12]. Tersedia pada: <http://tabloidsinartani.com/content/read/optimalisasi-pengelolaan-lahan-untuk-sayuran-unggulan-nasional/>.

Hanafiah dan Saefuddin, A.M. (1986). *Tata Niaga Hasil Pertanian*.

Hamid,A.K.1972. *Tataniaga Pertanian*.Fakultas Pertanian Universitas Hasanuddin. Makasar.

<https://ulyadays.com/cara-sederhana-menanam-bawang-merah-menurut-para-ahli/>.

Irawan B. (2007). Fluktuasi Harga, Transmisi Harga dan Marjin Pemasaran

Kohls RL, Uhl JN. 2002. *Marketing of Agricultural Product Nineth Edition*. New

Kotler,P,dan K.L.Keller.2013.*Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Penerbit

Erlangga. Jakarta Jersey (US): Prentice-Hall Inc.

Kotler, P. dan Armstrong G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2.*
Jakarta. *Erlangga.*

Limbong, W.H dan Sitorus, Panggabean. 1987. *Pengantar Pemasaran Pertanian*

Limbongan, W. H., Sitorus, P., 1985. *Pengantar Tataniaga Pertanian.* Jurusan
Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. ITB. Bogor.

Mubyarto. 1986. *Pengantar Ekonomi Pertanian.* LP3ES. Jakarta.

Mubyarto. (1989). *Pengantar Ekonomi Pertanian.* Jakarta. *Edisi Ketiga. I.P3ES.*

Mubyarto. (1995). *Pengantar Ekonomi Pertanian.* Jakarta. *LP3ES.*

Mubyarto, M 1997. *Pengantar Ekonomi Pertanian.* PT. Pustaka LP3ES. Jakarta

Purcell, Wayne D. 1979. *Agricultural Marketing.* Reston Publishing Company,
inc. Virginia.

Saefuddin, A.M., 1981. *Pemasaran Produk Pertanian.* IPB. Bogor.

Sayuran dan Buah. *Anal Kebijakan Pertanian.* 5 (4) : 358-373.

Sudiyono, A. 2002. *Pemasaran Pertanian.* Malang (ID): UMM Press.

Sutarya R dan Grubben G. 1995. *Pedoman Bertanam Sayuran Dataran Rendah.*

Soekartawi, (1993). *Manajemen Pemasaran Dalam Bisnis Modern,* Pustaka
Harapan.

Syahyunan. (2004). *Manajemen Keuangan I.* Cetakan Pertama. Medan: USU
Press.

Soekartawi. (2005). *Agroindustri Dalam Perspektif Sosial Ekonomi.* Jakarta. Raja
Grafindo Persada.

Sumarni N. Hidayat A. 2005. *Budidaya Bawang Merah. Panduan Teknis PTT*
Bawang Merah No. 3. Bandung (ID): Balai Penelitian Tanaman Sayuran.

Sumarni N dan Rosliani R. 1996. *Ekologi bawang merah : teknologi produksi*

bawang merah. Bandung (ID): Balai Penelitian Tanaman Sayuran
Lembang. Hlmn 12-17.

Wibowo S. 2009. *Budi Daya Bawang (Bawang Merah, Bawang Putih, Bawang
Bombay)*. Jakarta (ID): Penebar Swadaya.