

## **CURICULUM VITAE**

### **DATA PRIBADI**

Nama : Luayin.,SP  
Tempat, tanggal lahir : Demak, 27 Januari 1997  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Kebangsaan : Indonesia  
Agama : Islam  
Status : Belum Nikah  
Perguruan Tinggi : Universitas Yudharta Pasuruan  
Fakultas : Pertanian  
Jurusan : Agribisnis  
No. telp : 085-648-165-099  
*E-mail* : [Ayin.Fadhil97@gmail.com](mailto:Ayin.Fadhil97@gmail.com)  
Alamat Rumah : Jl. Sadewa RT : 01 RW : 01 Desa Kotakan Kecamatan  
Karanganyar Kabupaten Demak

### **RIWAYAT PENDIDIKAN**

- SDN Kotakan 01 : 2003 – 2009 (Berijazah)
- Mts. Miftahuddin Kedungwaru Kidul : 2009 – 2012 (Berijazah)
- MA. Darut Taqwa Sengonagung Purwosari : 2012 – 2015 (Berijazah)
- Universitas Yudharta Pasuruan : 2015 – 2019 (Berijazah)

### **PENGALAMAN AKADEMIK DAN ORGANISASI**

- Anggota Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia : 2016
- Anggota Kepengurusan HIMAPERTA : 2018
- Kompetisi Program Kreativitas Mahasiswa : 2018
- Kompetisi Program Hibah Bina Desa : 2018
- Peserta Pemasar Manajerial di Universitas UNITOMO : 2019

## KUESIONER UNTUK PETANI

1. No. Kuesioner :
2. Nama Petani :
3. Alamat :
4. Umur dan jens kelamin :
5. Jumlah keluarga/tanggungan :
6. Pendidikan
  - Formal
    - a. SD, tamat/tidak tamat kelas =
    - b. SMP, tamat/tidak tamat kelas =
    - c. SMA, tamat/tidak tamat kelas =
    - d. Akademi/Universtas,tamat/tidak, semester =
  - Non formal
    - a. ....tahun.....
    - b. ....tahun.....
    - c. ....tahun.....
7. Penghasilan per bulan (dalam Rp) :
  - a. < 1 juta
  - b. ≥ 1 juta-2,5 juta
  - c. > 2,5 juta- 5 juta
  - d. > 5 juta – 10 juta
  - e. > 10 juta

**I. IDENTIFIKASI USAHA TANI BAWANG MERAH :**

<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Jawaban</b>
1	Pengalaman bertani bawang merah	Tahun
2	Alasan menjadi petani	
3	Anggapan bapak/ibu terhadap pekerjaan bertani/usaha tani :	a. Mata pencaharian pokok b. Mata pencaharian sampingan
4	Alasan memilih usahatani bawang merah	a. Keuntungan lebih tinggi b. Pemasaran lebih mudah c. Usaha turun temurun d. Cocok diusahakan disini e. Dianjurkan oleh PPL/lurah f. Lainnya
5	Luas lahan budidaya	Ha
6	Luas lahan yang ditanami bawang merah	Ha
7	Status lahan	a. Pemilik b. Penyewa c. Penyakap/bagi hasil d. Lainnya
8	Periode budidaya	a. Musim hujan b. Musim kemarau c. Bulan.....s/d....
9	Pola budidaya	a. Monokultur b. Tumpang sari
10	Genetis sayur yang ditanam	Lokal /non-lokal/campuran
11	Cara perolehan bibit	Beli/bantuan/hasil produksi sendiri
12	Teknologi budidaya	Insetif/semi insetif/tradisional
13	Pengelolaan tanah	Cangkul/bajak/traktor/campran
14	Frekuensi penyiangan	1 kali/ 2 kali/ 3 kali/ 4 kali
15	Frekuensi pengairan	1 kali/ 2 kali/ 3 kali/ 4 kali

16	Umur tanaman ditanam	.....hari
17	Jumlah produksi/panen	.....kg
18	Berapa kali panen dalam satu tahun	.....kali
19	Lama masa panen	.....hari
20	Kriteria panen berdasarkan	a. Permintaan pasar b. Kriteria lain
21	Apakah jika harga dipasar sedang turun, panen tetap dilakukan	a. Ya b. Tidak
22	Alat yang digunakan untuk panen	
23	Kemana hasil panen selanjutnya ?	a. Dijual langsung b. Disimpan c. Lainnya.....
24	Jika disimpan	a. Jumlah komoditi yang disimpan.....kg b. Lokasi penyimpanan..... c. Lama penyimpanan..... d. Cara penyimpanan..... e. Besarnya biaya penyimpanan : Rp
25	Pengolahan pasca panen	Ada/tidak
26	Bila ada pengolahan, untuk	
27	Asal tenaga kerja	Dalam kel/luar kel/ campuran
28	Tujuan produksi	Konsumsi sendiri/ dijual/campuran
29	Bila produk dipasarkan : a. Produk dijual kepada  b. Alat transportasi	Produk dipasarkan ke : a. STA/ pengumpul/ pengecer/ langsung konsumen/ campuran b. Pikul/ sepeda motor/ mobil
30	Jika memasarkan bawang	a. Ya

	merah ke STA apakah informasi harga sangat membantu	b. Tidak
31	Apakah prosedur transaksi di STA mudah dilakukan	a. Tdak tahu b. Sedikit c. Agak mudah d. Sangat mudah
32	Mana yang lebih menguntungkan menjual ke STA atau ke tempat lain	a. STA b. Tempat lain
33	Apakah pertimbangan untuk kesinambungan penjualan bawang merah menjadi pertimbangan	a. Tidak tahu b. Tidak masalah c. Agak masalah d. Masalah e. Masalah besar
34	Apakah bapak/ibu mengeluarkan biaya pengangkutan jika ya, besarnya biaya pengangkutan	Rp.
35	Apakah Bapak/Ibu memasarkan bawang merah ke STA	a. Ya b. Tidak
36	Apakah lembaga pemasaran menerima hasil panen dari petani menerapkan suatu standarisasi ?	a. Ya b. Tidak
37	Bagaimana mengetahui harga jual saat ini/ informasi darimana	
38	Apakah ketersediaan informasi harga di STA cukup membantu	a. Tidak tahu b. Sedikit c. Cukup banyak

		d. Banyak e. Sangat banyak
39	Harga jual bawang merah	.....Rp/Kg
40	Apakah bawang merah dijual selalu kepada orang yang sama	a. Ya b. Tidak c. Alternative lainnya.....
41	Bagaimana cara penjualannya	a. Kontrak b. Langganan c. Langsung d. Lainnya.....
42	Bagaimana cara pembayarannya	a. Tunai b. Kredit c. Lainnya.....
43	Apakah Bapak/Ibu melakukan perhitungan/ pencatatan pembiayaan dari usaha tani ini	
44	Bagaimana menghitung besarnya penyusutan berat dari bawang merah	
45	Berapa besar biaya penyusutan	
46	Apakah Bapak/Ibu kesulitan memasarkan bawang merah	a. Ya b. Tidak c. Jika ya alasannya.....
47	Modal untuk usaha tani	a. Milik sendiri b. Kredit c. Lainnya
48	Besarnya modal usaha tani bawang merah	Rp.....
49	Apakah ada keterkaitan dengan pemilik modal	a. Ya b. Tidak

50	Jika ya, apakah petani harus menjual hasil panen ke pemilik modal tersebut	
51	Bila kredit : a. Asal kredit b. Jumlah kredit c. Bunga kredit/ th	Kredt dari : a. Bank/BPR/Koperasi/Lainnya b. Rp. c. ....%

**II. KOMPONEN INVESTASI :**

Komponen	Jumlah	Nilai Awal (Rp)	Nilai Akhir (Rp)	Usia Teknis (Rp)
1. Cangkul				
2. Sabit				

**III. BIAYA PRODUKSI**

**BIAYA TETAP (FIXED COST) :**

Komponen	Satuan	Harga/ satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
1. Nilai sewa lahan			
2. Nilai PBB/th			
3. Nilai susut alat			
Jumlah			

**IV. PENERIMAAN USAH TANI :**

Jenis Sayur	Satuan	Nilai/ satuan (Rp)	Total Nilai (Rp)
1			
2			
3			
4			
Jumlah			

**V. PENDAPATAN USAHA TANI :**

Komponen	Nilai (Rp)
1. Jumlah penerimaan usaha tani (TR)	
2. Biaya Produksi :	
• Jumlah Biaya Tetap (TFC)	
• Jumlah biaya Variabel (TVC)	
Jumlah biaya produksi (TC=TFC+TVC)	
Pendapatan usaha tani $\pi = (TR-TC)$	

**VI. PROFITABILITAS USATA TANI :**

Komponen	Nilai
1. Total biaya produksi (TC)	Rp.
2. Pendapatan bersih ( $\pi$ )	Rp.
Profitabilitas ( $\pi : TC$ ) x 100 %	..... %



## KUISIONER UNTUK LEMBAGA PEMASARAN (PEDAGANG)

1. No. Kuisisioner : \_\_\_\_\_
2. Nama Pedagang : \_\_\_\_\_
3. Golongan Pedagang : \_\_\_\_\_
4. Alamat : \_\_\_\_\_
5. Umur dan jenis kelamin : \_\_\_\_\_
6. Pendidikan
  - Formal
    - a. SD, tamat/tidak tamat kelas = \_\_\_\_\_
    - b. SMP, tamat/tidak tamat kelas = \_\_\_\_\_
    - c. SMA, tamat/tidak tamat kelas = \_\_\_\_\_
    - d. Akademi/Universtas,tamat/tidak, semester = \_\_\_\_\_
  - Non formal
    - a. ....tahun.....
    - b. ....tahun.....
    - c. ....tahun.....
7. Pekerjaan Utama : \_\_\_\_\_
8. Pekerjaan Sampingan : \_\_\_\_\_

### CARA PEMBELIAN

1. Dari mana Bapak/ibu membeli Bawang Merah ?

Nama	Alamat	Golongan	Sistem Pembayaran (tunai/kredit/lain-lain)	Keterangan pembayaran (sebelum/sesudah penerimaan barang)

2. Apakah Bapak/Ibu selalu membeli dari orang tersebut ? jika tidak, dari siapa lagi ? (nama, alamat, dan alasannya)

Nama	Alamat	Golongan	Alasan

3. Bagaimana frekuensi pembelian bawang merah yang Bapak/Ibu lakukan ? (setiap hari/setiap minggu/lainnya)
4. Berapa banyak Bapak/Ibu biasanya membeli bawang merah ?
  - a. ....Karung/hari (selalu/tidak)
  - b. ....karung/.....(selalu/tidak)
  - c. ....Kg/.....(selalu/tidak)
  - d. ....../.....(selalu/tidak)
5. Kualitas bawang merah yang dibeli :
  - a. ....; 1 karung =.....kg
  - b. ....; 1 karung =.....kg
  - c. ....; 1 karung =.....kg
  - d. ....; 1 karung =.....kg
6. Berapa harga beli pada saat panen besar dan panen kecil ?

Kualitas	Harga pembelian/karung		Harga pembelian/kg	
	Panen Besar	Panen Kecil	Panen Besar	Panen Kecil

7. Kegiatan apa saja yang Bapak/Ibu lakukan ?
 

a. Pembelian	f. Penggrandingan
b. Penjualan	g. Bongkar muat
c. Pengangkutan	h. Penyortiran
d. Pengemasan	i. Penanggungan resiko
e. penyimpanan	j. Retribusi

8. Apakah Bapak/Ibu melakukan kegiatan penyimpanan? (ya/tidak)
9. Jika disimpan :
  - a. Jumlah komoditi yang disimpan.....kg
  - b. Lokasi penyimpanan.....
  - c. Lama penyimpanan.....
  - d. Cara penyimpanan.....
  - e. Besarnya biaya penyimpanan.....
10. Apakah Bapak/Ibu melakukan standarisasi dan sortasi ?
11. Sisa dari sortasi yang jelek untuk apa ? (dijual juga/tidak)
12. Apakah Bapak/Ibu melakukan pengemasan? (ya/tidak)
13. Jika ya, kemasan apa yang digunakan dan berapa harganya ?
14. Apakah Bapak/Ibu menanggung biaya resiko dari kegiatan pembeli ?

## CARA PENJUALAN

1. Kemana biasanya bapak/ibu melakukan penjualan ?

Nama	Alamat	Golongan	Sistem Pembayaran (tunai/kredit/lain-lain)	Keterangan pembayaran (sebelum/sesudah penerimaan barang)

2. Apakah Bapak/Ibu selalu menjual ke orang yang sama ? jika tidak, sebutkan alternatif lain :

Nama	Alamat	Golongan	Alasan

3. Bagaimana cara penjualannya ? (kontrak, langganan, langsung, lainnya.....)

4. Bagaimana cara pembayarannya ? (tunai, kredit, lainnya.....)

5. Berapa banyak biasanya Bapak/ibu menjual bawang merah ?

a. ....Karung/hari (selalu/tidak)

b. ....Karung/.....(selalu/tidak)

c. ....Kg/.....(selalu/tidak)

d. .... /..... (selalu/tidak)

6. Berapa harga jual pada saat panen besar dan panen kecil ?

Kualitas	Harga pembelian/karung		Harga pembelian/kg	
	Panen Besar	Panen Kecil	Panen Besar	Panen Kecil

7. Ada berapa banyak pedagang bawang merah yang seperti Bapak/Ibu disini ?

8. Apa hambatan-hambatan yang Bapak/Ibu alami dalam memasarkan bawang merah ini ?

9. Apakah ada dari pertanyaan dibawah ini yang sesuai dengan keadaan yang Bapak/Ibu alami ?

- a. Pembeli sedikit, penjual banyak, (ya,tidak)
- b. Kualitas bawang merah kurang bagus (ya,tidak)
- c. Biaya transportasi tinggi (ya/tidak)

10. Bagaimana cara mengetahui informasi mengenai jumlah harga dan mutu bawang merah yang akan dijual ?

11. Apakah Bapak/Ibu mengeluarkan biaya sewa tempat untuk berdagang? (ya,tidak)

12. Jika ya, berapa besarnya ?

13. Bagaimana cara Bapak Ibu menentukan harga jual ?

- a. Berdasarkan biaya yang dikeluarkan ditambah persentase keuntungan
- b. Berdasarkan harga yang telah ditetapkan
- c. Tergantung pada permintaan
- d. Lainnya.....

14. Biaya yang dikeluarkan sewaktu menjual bawang merah =

15. Apakah ada perbedaan harga antara pasar atau lokasi penjualan ?

## DOKUMENTASI

