

ANALISIS STRATEGI BISNIS SYARIAH DI ERA INDUSTRI 4.0

(STUDI KASUS PADA KOPERASI BASMALAH PASURUAN)

SKRIPSI

OLEH

MAULUDIANAH

NIM 201586290027



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN

2019



ANALISIS STRATEGI BISNIS SYARIAH DI ERA INDUSTRI 4.0
(STUDI KASUS PADA KOPERASI BASMALAH PASURUAN)

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Yudharta Pasuruan

untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

OLEH

MAULUDIANAHAH

NIM 201586290027

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS YUDHARTA PASURUAN

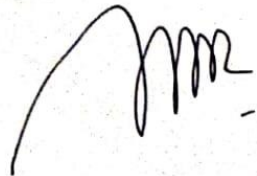
2019

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

**Skripsi oleh MAULUDIANAH ini
telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.**

Pasuruan, 30 Juni 2019

Pembimbing



Ifdholul Maghfur, S.El., M.Ag

NIP.Y 60805059

Kepala Program Studi

Ekonomi Syariah



Sukanto, S.Ag., MEI

NIP.Y 0860905063

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Mauludianah ini, telah dipertahankan di depan dewan penguji pada
tanggal 22 Juli 2019

Dewan Penguji

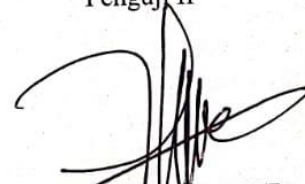
Penguji I



Muhammad Fahmul Iltiham, S.HI, M.H

NIP.Y 0860405042

Penguji II



M. Mizar SE.Sy, M.EI

NIP.Y 0861109092

Mengetahui,

Kepala Program Studi

Ekonomi Syariah



Sukanto, S.Ag.,MEI

NIP.Y 0860905063

Mengetahui,

Dekan Fakultas Agama Islam



Astrul Anam, S.Ag., M.PdI

NIP.Y 0860305038

LEMBAR PERNYATAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda- tangan dibawah ini :

NAMA : MAULUDIANAH

NIM : 201586290027

JUDUL SKRIPSI : ANALISIS STRATEGI BISNIS SYARIAH DI ERA
INDUSTRI 4.0 (STUDI KASUS KOPERASI BASMALAH
PASURUAN).

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana pada suatu perguruan tinggi, dengan sepanjang sepengetahuan saya, juga tidak dapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan terbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar rujukan.

Pasuruan, 30 Juni 2019



Mauludianah

ABSTRAK

Mauludianah : 201586290027. Strategi Bisnis Syariah Di Era Industri 4.0 (Studi Kasus Pada Koperasi Basmalah Pasuruan). Skripsi. Jurusan Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Yudharta Pasuruan. Dosen Pembimbing : Ifdholul Maghfur S.El. M.Ag.

Kata kunci : *Strategi, Bisnis syariah, industri 4.0.*

Salah satu aktivitas manusia yang tidak dapat dihindari adalah Bisnis. Bisnis yang sesuai dengan ajaran agama Islam adalah Bisnis Syariah. Kegiatan bisnis terus mengalami perubahan dan menjadi semakin kompleks. Perubahan monumental pada bisnis adalah Era Industri 4.0. Bisnis syariah perlu mempersiapkan strategi di era Industri 4.0. Revolusi industri terjadi melalui beberapa masa yaitu : Industri 1.0, 2.0, 3.0, 4.0. Komponen bisnis syariah diantaranya tentang tujuan, asas serta manajemen strategi bisnis syariah.

Lokasi penelitian adalah kantor pusat basmalah sidogori kabupaten pasuruan. Serta untuk mengetahui penerapan strategi bisnis di era Industri 4.0 penulis melakukan observasi di kantor cabang Basmalah Baujeng Kecamatan Beji. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Sumber data primer diperoleh dari observasi ke tempat penelitian, wawancara dengan Manajer HRD Basmalah Pusat, Devisi Pemasaran Basmalah Pusat dan Kepala Cabang Basmalah Baujeng serta dokumentasi selama penelitian. Data pendukung diperoleh dari literatur-literatur yang relevan dengan judul penelitian. Kemudian di analisis dengan metode analisis deskriptif. Dalam penelitian ini menggunakan uji keabsahan data dengan metode Triangulasi.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah Basmalah memiliki strategi bisnis dalam memenangkan pasar dan merebut konsumen. Diantaranya : menjual dengan harga yang lebih murah, mewujudkan Basmalah sebagai Tempat Belanja yang Baik serta memberikan diskon dan doorprize untuk pelanggan setia pada hari-hari besar. Menyikapi Industri 4.0 Basmalah menyiapkan berbagai strategi bisnis. Antara lain : 1). Penggunaan kartu E-maal, yang sekilas hampir sama dengan kartu belanja pada umumnya, letak perbedaannya adalah kartu e-maal lebih banyak transaksi yang bisa dilakukan. Seperti pengambilan saldo bisa sampai 0%, menggunakan akad- akad syariah serta memudahkan untuk menyalurkan harta untuk kepentingan sosial. 2). TapCash yaitu pembayaran tol atau E-toll yang merupakan kerjasama Basmalah dengan Bank BNI. 3). E-maal versi aplikasi android yang terdapat berbagai macam fitur. Diantaranya : Donasi, Pembayaran Santri, Belanja, Pembayaran Gririgroup, E-Toll, PPOB, Listrik, Tiket, Sekolahku, Pesantrenku, Lokasi Atau Maps Dan Fitur Lainnya. 4). Berjualan di rest area tol.

ABSTRACT

Mauludianah: 201586290027. Strategy of shariah bussines in industrial era 4.0. (A Study on Basmalah Cooperation Pasuruan). Thesis Sharia Economy Department of Yudharta University Pasuruan. Advisor : Ifdholul Maghfur. S.El., M.Ag.

Keywords : *Strategy, Shariah Bussines, Industry 4.0.*

One of human activity today is Bussines. A Bussines that suitable with islamic law is Shariah Bussines. Bussines activity always changes and more complex. A monumental changing on Bussines is industrial Era 4.0. Shariah Bussines needs to develop strategy in industrial era 4.0. Revolution in industry take some some periods, they are : Industry 1.0, 2.0 , 3.0, 4.0. Component of Shariah Bussines are about goals. Principle an management of Strategy Sharia Bussines one off Sharia Bussines that develop Strategy in Industrial Era 4.0.

Location of research is control office of Basmalah Sidogiri Pasuruan Region. to know an application of bussines strategy in industrial era 4.0. Researcher observer in branch office of Basmalah Baujeng Beji. This research uses Qualitative research method. Source of primary data got form observation in reserach place, interview with Basmalah Human Research Development of control and branch office, and documentation during the research. Secondary data got from literatures that relevant wit research title, than analized with triangulation method.

The research goal is Basmalah has some bussines strategies in winning the market and getting costumer, they are : selling with cheaper price than other retail because courperate with a principle always make Basmalah as a good shop when there are student market joined by many people in Indonesia. In related with Industry of 4.0 Basmalah develop some bussines strategy, such as : 1). Using e-maal card, like other shopping card but the difference is there many transaction, can be done in e-maal card such as taking money till 0% and making easy to distribute money for social need. 2). Topcash, E-toll is cooperation between Basamalah and BNI Bank, 3). E-maal android version that has many features such as : Donation, Student Payment, Shopping, Grigrioup Payment, E-Toll, PPOB, Electricity, Ticket, Sekolahku, Pesantrenku, Location or Maps, on other faetures. 4) Selling in rest area of tol

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan Karunia-Nya sehingga skripsi dengan judul “Analisis Strategi Bisnis Syariah di Era Industri 4.0 (Studi Kasus Koperasi Basmalah Sidogiri Pasuruan)” dapat disusun dan dikerjakan dengan baik dan maksimal. Tak lupa sholawat senantiasa tercurahkan kepada manusia teladan sepanjang zaman yang menunjukkan kepada manusia tentang kebenaran yaitu Nabi Besar Muhammad saw.

Skripsi ini terlaksana tak luput dari berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang berperan. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua saya yang senantiasa memberikan cinta dan kasih sayang pada anandanya.
2. Romo Kyai Sholeh Bahrudin Selaku Panutan sekaligus Pengasuh Yayasan Darut Taqwa.
3. Bapak DR. Saifulloh, M.HI, Selaku Rektor Universitas Yudharta Pasuruan.
4. Bapak Asrul Anan, Dekan Fakultas Agama Islam.
5. Bapak Sukanto, M.EI, Kepala Program Studi Ekonomi Syariah atas bimbingan dan pendidikan selama menempuh kuliah di Program Studi Ekonomi Syariah.
6. Bapak Ifdlolul Maghfur S.EI, M.Ag, Dosen Pembimbing yang senantiasa membimbing dan mengarahkan dalam proses penyelesaian Skripsi.

7. Bapak M. Salim, Manajer HRD Kantor Pusat Basmalah atas ketersediannya dalam memberikan informasi dan pengambilan data Skripsi.
8. Bapak M. Thoriq, Kepala Cabang Toko Basmalah Baujeng atas ketersediannya dalam memberikan informasi dan pengambilan data Skripsi.
9. Kakak ku Fatkhur Rohman, dan Ketiga Kakakku atas segala bimbingan dan saran ketika sedang bimbang dan tumbang.
10. Teman Terbaikku, Inayatul Karima atas segala dukungan dalam mengerjakan Skripsi.
11. Ilfiatul Farkhiyah dan Zam Khariroh, atas dukungan dan kebersamaan dalam perjalanan kuliah hingga sampai pada Skripsi.
12. Temanku Rofiatus Sa'diyah, atas motivasi dan dukungan dalam melakukan penelitian.
13. Teman- teman Program Studi Ekonomi Syariah angkatan 2015 atas kebersamaan dan kenangan indah.
14. Rekan Rekanita seperjuangan IPNU IPPNU yang memberikan pengalaman berharga.
15. Pihak lain yang tidak dapat disebutkan namanya satu-persatu yang telah terlibat dan membantu skripsi ini sehingga dapat tersusun dengan baik.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya. Kepada Bapak tercinta (Muhammad Sholihin) yang selalu sabar dan mengorbankan dirinya hanya untuk putrinya yang belum bisa membahagiakan Bapak, Terima kasih banyak pak, saya tahu apapun yang saya lakukan tak akan mampu membalas semua keringat yang kau keluarkan untuk membiayai diri ini sampai pada titik perguruan tinggi. Terima kasih atas segala panutan yang kau berikan. Percayalah pak, Allah senantiasa memberi keberkahan dan kasih sayangNYA.

Juga untuk Ibunda tercinta (Sholihatin) yang selalu memberi dukungan dan support. Pelukan seorang bunda tak akan tergantikan sepanjang zaman. Memang ibu bukanlah seorang ibu masa kini. Tetapi tekadnya untuk menyekolahkan kelima anaknya sangat tinggi. Meskipun harus mengorbankan berbagai hal.

Terimakasih untuk kedua orang tua saya yang kini warna rambut sudah mulai berubah, wajah dan kulit yang tak lagi mulus. Namun diri ini masih belum mampu membahagiakannya. Tak lupa buat seluruh keluarga tercinta dan keempat kakakku, yang memberikan banyak cinta dan pengalaman berharga.

MOTTO

*Percaya diri dan Lakukan yang terbaik, setiap manusia memiliki kelebihan.
Namun jangan sombong. Karena kelebihan senantiasa beriringan dengan
kekurangan.*

Dikutip dari :

Usia terlalu ringkas untuk dilewatkan.

Tanpa melakukan perubahan. (Najwa Shihab)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR KEASLIAN TULISAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
PERSEMBAHAN.....	ix
MOTTO	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Hasil Penelitian	9
E. Definisi istilah.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	
A. Penelitian Terdahulu.....	14
B. Strategi.....	16

B. Bisnis Syariah.....	17
C. Koperasi.....	27
D. Bisnis Ritel	30
E. Industri 4.0.....	33
F. Manajemen Pemasaran dalam Bisnis Syariah.....	37
G. Bauran Pemasaran.....	46
A. Strategi Bisnis di Era Industri 4.0.....	52
BAB III METODE PENELITIAN	
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	53
C. Kehadiran Penelitian.....	53
C. Lokasi Penelitian	54
D. Sumber Data	55
E. Prosedur Pengumpulan Data	55
F. Analisis Data	57
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	59
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	60
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	
A. Paparan Data.....	61
B. Temuan Penelitian.....	68
BAB V PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	

A. Strategi Bisnis Syariah Basmalah di Era Industri 4.0.....	72
B. Analisis Strategi Bisnis Syariah Basmalah Di Era Industri 4.0.....	84
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88

DAFTAR TABEL

1. Tabel.2.1. Penelitian Terdahulu.....	15
2. Tabel.2.2. Perbedaan Bisnis Islam Dan Non Islam.....	24
3. Tabel.2.3. Tantangan industri 4.0.....	36
4. Tabel.4.1. Kantor Pusat.....	65
5. Tabel.4.2. Kantor Cabang.....	66

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar.2.1. Tahap Revolusi Industri 4.0.....	35
2. Gambar.4.1. Struktur Organisasi.....	67
3. Gambar.5.1. Alur Pendaftaran E-maal.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran.1.Dokumentasi Penelitian.....	90
2. Lampiran 2.Daftar Riwayat Hidup.....	100
3. Lampiran.3.Daftar Pertanyaan Wawancara.....	105
4. Lampiran.5. Surat Jawaban Penelitian.....	106
5. Lampiran.6.Lembar Bimbingan Skripsi.....	107